



liputan6.com // http// liputanbola.com melalui situs tersebut SCTV tidak lagi hanya bersentuhan dengan masyarakat Indonesia, melainkan juga mencapai seluruh dunia. Dalam perkembangan berikutnya melalui induk perusahaan PT. Surya Citra Media Tbk (SCM), SCTV mengembangkan potensi usahanya hingga mancanegara dan menembus batasan konsep siaran tradisional menuju konsep industri media baru.

SCTV menyadari bahwa eksistensi industri televisi tidak dapat dipisahkan dari dinamika masyarakat. SCTV menangkap dan mengekspresikannya melalui berbagai program, SCTV juga memberikan arahan kepada pemirsa untuk memilih tayangan yang sesuai. Untuk itu dalam setiap tayangan SCTV pojok kiri atas ada bimbingan untuk orang tua sesuai dengan ketentuan UU Penyiaran No. 32/2002 tentang penyiaran yang terdiri dari BO (bimbingan orang tua), D (dewasa), dan SU (semua umur). Jauh sebelum ketentuan ini diberlakukan, SCTV telah secara selektif menentukan jam tayang programnya sesuai dengan karakter programnya.

Melalui 47 stasiun transmisi, SCTV mampu menjangkau 240 kota dan menanggapi sekitar lebih 175 juta potensial pemirsa. salah satunya acara program yang religi dari mulai sinetron sampai ceramah agama, karena tayangan SCTV yang diberikan sesuai kebutuhan masyarakat.













































