

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Kajian Pustaka	9
E. Tujuan Penelitian	10
F. Kegunaan Hasil Penelitian	10
G. Definisi Operasional.....	11
H. Metodologi Penelitian	13
I. Sistematika Pembahasan	21
BAB II PEMASARAN, AKAD KARTU KREDIT DAN ANALISIS SWOT	
A. Pengertian Pemasaran	23
B. Konsep Pemasaran	25
C. Strategi Pemasaran.....	27

	D. Pemasaran dalam Islam	39
	E. Kartu Kredit Syariah dan Akad-Akadnya	42
	F. Analisis SWOT	44
BAB III	STRATEGI, KEKUATAN, KELEMAHAN, PELUANG DAN TANTANGAN HASANAH CARD DI BANK BNI SYARIAH	
	A. Profil Bank BNI Syariah Kantor Cabang Surabaya.....	62
	1. Sejarah Bank BNI Syariah Kantor Cabang Surabaya	62
	2. Visi dan Misi Bank BNI Syariah Kantor Cabang Surabaya.....	63
	3. Struktur Organisasi Bank BNI Syariah	64
	B. Hasanah Card	80
	C. Strategi Pemasaran Hasanah Card.....	83
	D. Kekuatan dan Kelemahan Produk Hasanah Card.....	87
BAB IV	STRATEGI DAN ANALISIS SWOT PRODUK IB HASANAH CARD BNI SYARIAH	
	A. Analisis Strategi Pemasaran Hasanah Card di Bank BNI Syariah.....	95
	B. Analisis SWOT Terhadap Produk Hasanah Card dalam Menentukan Strategi Pemasaran di Bank BNI Syariah.....	104
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	117
	B. Saran	118

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 EFAS dan IFAS	51
3.1 Jenis-Jenis BNI Hasanah Card	79
4.1 Kekuatan iB Hasanah Card BNI Syariah.....	104
4.2 Kelemahan iB Hasanah Card BNI Syariah	104
4.3 Peluang iB Hasanah Card BNI Syariah	105
4.4 Ancaman iB Hasanah Card BNI Syariah.....	106
4.5 Kuadran iB Hasanah Card BNI Syariah	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Diagram Matrik SWOT	52
4.1 Diagram Matrik SWOT iB Hasanah Card BNI Syariah	108
4.2 Matrix Strategi Umum	110

DAFTAR TRANSLITERASI

Di dalam naskah skripsi ini banyak dijumpai nama dan istilah teknis (*technical term*) yang berasal dari bahasa Arab ditulis dengan huruf Latin. Pedoman transliterasi yang digunakan untuk penulisan tersebut adalah sebagai berikut :

A. Konsonan

No	Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
1.	ا	‘	ط	ṭ
2.	ب	B	ظ	ẓ
3.	ت	T	ع	‘
4.	ث	Th	غ	Gh
5.	ج	J	ف	F
6.	ح	ḥ	ق	Q
7.	خ	Kh	ك	K
8.	د	D	ل	L
9.	ذ	Dh	م	M
10.	ر	R	ن	N
11.	ز	Z	و	W
12.	س	S	هـ	H
13.	ش	Sh	ء	’
14.	ص	ṣ	ي	Y
15.	ض	ḍ		

Sumber: kate L. Turabian *A. Manual of Writers of Term Papers, Disertations*(Chicago and London: The University of Chicago Press, 1987).

B. Vokal

1. Vocal Tunggal (monoftong)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia
◌َ	<i>fathah</i>	A
◌ِ	Kasrah	I
◌ُ	<i>ḍammah</i>	U

Catatan: Khusus untuk *hamzah*, penggunaan apostrof hanya berlaku jika *hamzah* ber \dot{h} arakat sukun atau didahului oleh huruf ber \dot{h} arakat sukun. Contoh: *iqṭiḍā'* (اقتضاء)

2. Vocal Rangkap (diftong)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia	Ket.
◌َ◌ِ	<i>fathah danya'</i>	<i>Ay</i>	a dan y
◌َ◌ُ	<i>fathah dan wawu</i>	<i>Aw</i>	a dan w

Contoh : *bayna* (بين)
: *mawḍū'* (موضوع)

3. Vocal Panjang (*mad*)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia	Keterangan
◌َ◌َ	<i>fathah dan alif</i>	<i>Ā</i>	a dan garis di atas
◌ِ◌ِ	<i>Kasrah danya'</i>	<i>Ī</i>	i dan garis di atas
◌ُ◌ُ	<i>Dammah dan wawu</i>	<i>Ū</i>	u dan garis di atas

Contoh : *al-jamā'ah* (الجماعة)
: *takhyīr* (تخير)
: *yadūru* (يدور)

C. *Tā' Marbūṭah*

Transliterasi untuk *tā' marbūṭah* ada dua :

1. Jika hidup (menjadi *muḍāf*) transliterasinya adalah *t*.
2. Jika mati atau sukun, transliterasinya adalah *h*.

Contoh : *sharī'at al-Islām* (شريعة الاسلام)

: *sharī'ah islāmīyah* (شريعة اسلامية)

D. Penulisan Huruf Kapital

Penulisan huruf besar dan kecil pada kata, *phrase* (ungkapan) atau kalimat yang ditulis dengan transliterasi Arab-Indonesia mengikuti ketentuan penulisan yang berlaku dalam tulisan. Huruf awal (*initial letter*) untuk nama, tempat, judul buku dan yang lain ditulis dengan huruf besar.