

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Bakr Jabir al-Jazairi, *Ensiklopedi Muslim*, Jakarta, Darul Falah, 2006
- Azhar Basyir, Ahmad, *Asas-asas Hukum Muamalat (Hukum Perdata Islam)*, Yogyakarta: UII pres, cet. II, 2004.
- Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, Cet. III, 2007.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*, Surabaya: Airlangga University Press, 2001.
- Fuad, M, dkk. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Hasan, M. Iqbal, *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.
- Hurriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Ifham, Sholihin Ahmad, *Ini Lho Bank Syariah*, Jakarta: PT Grafindo Meida Pratama, 2008.
- Joseph, P. Cannon. *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global*, Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Kartajaya, Hermawan, *MarkPlus on Strategy*, Jakarta: PT Gramedia, 2009.
- Kartajaya, Hermawan dan M. Syakir Sula. *Syari'ah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kotler Philip, *Marketing Insight A to Z: 80 Konsep yang Harus Dipahami Setiap Manajer*, Jakarta: Erlangga, 2003.
- Kothler Phillip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Surabaya: Erlangga 2008.
- Manshur, *Seluk Beluk Ekonomi Islam*, Salatiga: STAIN Salatiga Press, 2009.
- Marimin, *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000.

- Muhammad, *Lembaga-Lembaga Keuangan Kontemporer*, Yogyakarta: UII Press, Cet. I, 2000.
- Rangkuty,Freddy,*Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- , *Creating Effective Marketing Plan: Berdasarkan Costumer Values & Analisis Kasus* , Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- , *SWOT Balanced Scorecard Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Salusu, J, *Pengambilan Keputusan Stratejik*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2006.
- Simamora, Bilson, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Sukmadinata, Nana Syaodih, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya, Cet. III, 2007.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R & D*, Bandung: Alfa Beta, 2008.
- Suyanto, M, *Marketing Strategy: Top Brand Indonesia*, Jakarta: C.V. Andi Offset, 2007.
- Swastha Dharmmesta, Basu dan T.Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Wibowo, Edy dan Untung Hendy Widodo. *Mengapa Memilih Bank Syari'ah*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2005
- Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Qur'an. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta: depag, 1989.

Adinda Mathovani Aziza, “Pengaruh Produk Syari’ah dan Bauran Promosi terhadap keputusan nasabah menabung di BNI Syari’ah Cabang Semarang”. (Skripsi Fakultas Ekonomi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2008).

Khoirul Uyun. “Pengaruh Produk Syari’ah dan Bauran Promosi terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BNI Syariah Cabang Semarang,” (Skripsi Fakultas Syariah IAIN Walisongo Semarang, 2012).

Rina Fitriliana Utami. “Strategi Pemasaran Produk pada PT. BNI Syariah Cabang Surakarta”, (Skripsi Fakultas Ekonomi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2008).

BNI Syariah, Brosur Produk Hasanah Card Bank BNI Syariah, Surabaya: BNI Syariah, 2014  
Fatwa MUI Nomor 1 Tahun 2004 tentang Bunga Bank Haram

Tim Praktek Kerja Lapangan, *Laporan Kerja Lapangan di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Surabaya*, 2013.

Adniku. Word press.com/2009/10121/ *Mengharamkan Yang Halal Lebih Berat Dosanya*, Diakses Pada 01 Juni 2014.

Awaneds’s Weblog, “Pentingnya Dokumentasi”, dalam <http://awaneds61.blogdetik.com/artikel>, diakses pada 8 april 2014.

Bank Indonesia, “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah” [www.bi.go.id/id/perbankan/syariah/Documents/UU\\_21\\_08\\_Syariah.pdf](http://www.bi.go.id/id/perbankan/syariah/Documents/UU_21_08_Syariah.pdf), diakses pada 06 Juni 2014.

BNI Syariah, “Sejarah”, dalam <http://www.bnisyariah.co.id/sejarah-bni-syariah>, diakses pada 12 Juni 2014.

BNI Syariah, Produk Hasanah Card, <http://www.bnisyariah.co.id/produk/hasanah-card>, diakses pada 17 Juni 2014.

BNI Syariah, Visi dan misi, <http://www.bnisyariah.co.id/visi-dan-misi>, diakses pada 24 Mei 2014.

Hendry, “Metode Pengumpulan Data”, dalam <http://teorionline.wordpress.com/service/metode-pengumpulan-data>, diakses pada 8 April 2014.

Konsultan Statistik, “Data Penelitian”, dalam <http://www.konsultanstatistik.com/2009/03/data-penelitian.html>, diakses pada 8 April 2014.

Sugiono, Rumus-Rumus Pengambilan Sampel, dalam <http://www.thesisdisertasi.blogspot.com/2009/12/rumus-rumus-pengambilan-sampel.html>, diakses pada 13 April 2014.

Wikipedia, “Struktur Organisasi”, [http://id.wikipedia.org/wiki/Struktur\\_organisasi](http://id.wikipedia.org/wiki/Struktur_organisasi), diakses pada 24 Mei 2014.