ABSTRAK

Ismunawati, B04208014, 2012 *Manajemen Distribusi Buku Tartiila oleh Pimpinan Wilayah Jam'iyyatul Qurro' Wal Huffadh Jawa Timur.* Skripsi Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Manajemen Distribusi

Penelitian ini, peneliti mengkaji permasalahan yaitu bagaimana proses manajemen distribusi buku Tartiila, oleh Pimpinan Wilayah Jam'iyyatul Qurro' Wal Huffadh Jawa Timur. Tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan dan memahami proses manajemen distribusi buku Tartiila, oleh Pimpinan Wilayah Jam'iyyatul Qurro' Wal Huffadh Jawa Timur.

Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini digunakanlah metode deskriptif dan menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis taksonomi. Apabila yang diinginkan adalah suatu hasil dari analisis yang terfokus pada suatu domain atau sub-sub domain tertentu maka peneliti harus menggunakan teknik analisis taksonomi. Sesuai dengan permasalahan tersebut, maka teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara secara mendalam. Selain itu, untuk menegaskan keabsahan data dilakukan melalui ketentuan pengamatan dan triangulasi data.

Hasil penelitian dan fakta di lapangan menunjukkan bahwa manajemen distribusi buku Tartiila oleh Pimpinan Wilayah Jam'iyyatul Qurro' Wal Huffadh Jawa Timur dipahami sebagai proses distribusi yang sistematis, di dalam kegiatan distribusi dilaksanakan dengan menjalankan fungsi-fungsi manajemen yang diantaranya adalah perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pelaksanaan (*actuating*), dan pengawasan (*controlling*), dalam melakukan distribusi produsen memilih *postmo distribution channel* dan *new distribution paradigm*, agar konsumen dalam hal ini santri dan guru Taman Pendidikan Al Qur'an mitra binaan Pimpinan Wilayah Jam'iyyatul Qurro' Wal Huffadh Jawa Timur, bisa dengan mudah mendapatkan buku Tartiila sebagai buku ajar cara cepat belajar membaca Al Qur'an, yang menjadi buku utama dalam kegiatan belajar dan mengajar di lembaganya.

Dari hasil penelitian ini, beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan bahan pertimbangan adalah, dalam mengelola manajemen distribusi yang di dalamnya terdapat proses manajemen yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan, seyogyanya diimplementasikan dengan optimal dan berkesinambungan agar tujuan organisasi bisa tercapai.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id