Daftar pustaka

Prabu anwar, mangku negara. 2009. *Perilaku konsumen.* Bandung : refika aditama

Widjaja. 1986. *komunikasi dan hubungan masyarakat.* Jakarta : bina aksara

M. pawit Yusuf. 2009. *ilmu informasi, komunikasi dan kepustakaan.* Jakarta : PT. Bumi Aksara

Wawncara Mendalam Dengan Pamilik Industri Rumahan "Bagus Konveksi"

J. lexy Moelong. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung : PT. Remaja Rosda Karya

Murdalis. 1995. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal.* Jakarta : PT. Bumi Aksara

Hasan, Iqbal.2006. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik.* Jakarta : PT.Bumi Aksara

Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial.* Surabaya: Airlangga Univercity

Hogan, Kevin. 1999. *The Pshycology of Persuasion.* Jakarta : Profesional Books

Djamaludin, Malik dan Yosal Iriantara. 1994. *Komunikasi Persuasif.* Bandung: Remaja Rosda Karya

Uchana, Onong Efendi. 1993. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi.* Bandung : PT. Citra Aditya

Machfoedz, Mahmoed. 2010. *komunikasi pemasaran.* Yogyakarta: Cakra Ilmu

Tjiptono, Fandy. 2000. *perspektif manajemen dan pemasaran kontemporer.* Yogyakarta: Andi Yogyakarta

Sunarjo. 1993. *komunikasi persuasif dan retorika.* Yogyakarta: Liberty

Uchana, Onong Efendy. 1998. *Dinamika komunikasi.* Bandung: Remaja Rosda Karya

SUMBER INTERNET:

http://eprints.undip.ac.id/9806/1/analisis_efektifitas/

http://4letha.blogspot.com/2008/11/komunikasi-persuasif.html

http://www.scribd.com/doc/46511626/Proses-Kom-Persuasif

http://adimursalin.edublogs.org/prilaku-konsumen/

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id