ABSTRAK

Skripsi yang berjudul "**Pengaruh Nilai-nilai Religiusitas terhadap Loyalitas Kerja *Agency* Pada PT. Takaful Umum Cabang Surabaya**" ini merupakan hasil penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menjawab pertanyaan tentang apakah terdapat pengaruh signifikan secara simultan maupun parsial antara Nilai-nilai Religiusitas (Keyakinan, Praktik Agama, Pengalaman, Pengetahuan dan Pengamalan) terhadap Loyalitas Kerja *Agency* Pada PT. Takaful Umum Cabang Surabaya.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah pendekatan asosiatif dengan jenis penelitian kuantitatif. Subjek penelitian ini adalah *agency* PT. Takaful Umum Cabang Surabaya yang berjumlah 40. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner dengan responden *agency* PT. Takaful Umum Cabang Surabaya, dan wawancara beberapa *agency* PT. Takaful Umum Cabang Surabaya. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji statistik yaitu uji F (simultan) dan uji t (parsial).

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa nilai-nilai religiusitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas kerja *agency*. Secara parsial keyakinan, praktik agama, pengalaman, dan pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas kerja *agency*. Sedangkan pengamalan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas kerja *agency*.

Dari hasil penelitian ini disarankan agar dapat menjadi acuan bagi PT. Takaful Umum Cabang Surabaya guna sebagai standar kompetensi yang dimiliki *agency* dan mengadakan program-program keagamaan agar tercapai loyalitas kerja yang baik. Selain itu, untuk penelitian selanjutnya yakni dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah variabel lain dan data wawancara.

Kata Kunci: Nilai-nilai religiusitas, keyakinan, praktik agama, pengalaman, pengetahuan, pengamalan dan loyalitas kerja.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id