



aset atau *tabarru'* yang memberikan pola pengembalian untuk menghadapi risiko tertentu melalui akad.<sup>2</sup>

Secara umum, tujuan asuransi adalah untuk mempersiapkan menghadapi kemungkinan-kemungkinan buruk yang dihadapi oleh manusia dalam kehidupan, seperti bencana yang tidak terduga, kegiatan perdagangan, dll. Karena kemungkinan kerugian yang disebabkan dari bencana-bencana tersebut akan sangat rugi seandainya tidak ada bantuan dari masyarakat sekitar atau dari kelompok. Kerugian seperti itu merupakan suatu kerugian besar jika dihadapi seorang diri.

Dalam perkembangan perusahaan asuransi, tingginya persaingan usaha memang tidak bisa dihindarkan. Hal ini dikarenakan masing-masing perusahaan ingin memenangkan persaingan bisnis dengan kompetitor lainnya. Banyak strategi yang dilakukan untuk memperoleh keuntungan dalam memenangkan persaingan tersebut, termasuk meningkatkan kualitas perusahaan.

Untuk mewujudkan hal tersebut sumber daya manusia memegang peranan yang sangat penting, karena bagaimanapun juga manusialah yang akhirnya menentukan dan memprediksikan keberhasilan dan kegagalan suatu kebijakan.<sup>3</sup> Karyawan merupakan kunci perusahaan, karyawan yang berkualitas dapat membuat perusahaan mampu bersaing dengan perusahaan lainnya, selain karyawan yang berkualitas perusahaan juga membutuhkan

---

<sup>2</sup> *Ibid*, 244.

<sup>3</sup> S. Pantja Djati dan M. Khusnaini, "Kajian terhadap Kepuasan Kompensasi, Komitmen Organisasi, dan Prestasi Kerja", *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, No. 1 Vol. 3 (2013), 2.









Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat); dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan.<sup>15</sup>

Dari pemaparan diatas, peneliti menggunakan objek penelitian di PT. Takaful Umum atau Asuransi Syariah. PT. Asuransi Takaful Umum adalah pelopor asuransi kerugian syariah dengan visi menjadi perusahaan asuransi umum syariah kepercayaan masyarakat.<sup>16</sup> Alasan peneliti memilih melakukan penelitian di PT. Takaful umum karena di PT. Takaful Umum mewajibkan bagi setiap karyawan dan *agency* untuk melakukan kegiatan keagamaan, seperti mengaji, sholat berjamaah, dan pengajian rutin di hari jum'at. Selain itu, PT. Takaful Umum juga memberikan *award* kepada *agency* yang dapat memenuhi target yang diberikan oleh perusahaan.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang pengaruh nilai-nilai religiusitas terhadap loyalitas kerja *agency* di PT Takaful Umum. Dengan judul “Pengaruh Nilai-nilai Religiusitas terhadap Loyalitas Kerja *Agency* pada PT. Takaful Umum Cabang Surabaya”

---

<sup>15</sup> Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-qur'an dan Terjemahannya*, (Bandung: Sinar Baru Algesindo, 2007), hlm. 32.

<sup>16</sup> “Takaful Umum General Insurance”, <https://www.takafulumum.co.id/karir.html>, diakses pada 23 Juni 2016







