BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab yang telah dibahas sebelumnya, maka kesimpulan yang diperoleh dari penelitian pengaruh nilai-nilai religiusitas terhadap loyalitas kerja *agency* PT Takaful Umum Cabang Surabaya adalah:

1. Variabel bebas (X_1) Keyakinan, (X_2) Praktik Agama, (X_3) Pengalaman, (X_4) Pengetahuan dan (X_5) Pengamalan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas kerja *agency* PT Takaful Umum Cabang Surabaya .
2. Variabel bebas (X_1) Keyakinan secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas kerja *agency* PT Takaful Umum Cabang Surabaya. Kemudian Variabel bebas (X_3) Praktik Agama secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas kerja *agency* PT Takaful Umum Cabang Surabaya variabel bebas, Variabel bebas (X_3) Pengalaman secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas kerja *agency* PT Takaful Umum Cabang Surabaya, Variabel bebas (X_4) Pengetahuan secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas kerja *agency* PT Takaful Umum Cabang Surabaya. Lalu untuk variabel bebas (X_5) Pengamalan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas kerja *agency* PT Takaful Umum Cabang Surabaya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disampaikan sebelumnya, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran dan rekomendasi dari hasil penelitian diantaranya:

1. Bagi para Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis

   Perlu dilakukannya pendalaman untuk mengetahui indikator-indikator lain yang dapat digunakan untuk mengukur variabel Loyalitas Kerja *Agency* dengan hasil yang bervariasi. Selain itu, perlu juga untuk menambah variabel yang lain selain variabel religiusitas sehingga hasil penelitian serupa akan memberikan informasi ilmiah yang lebih lengkap, mendalam, dan teruji sehingga akan dapat memberikan sumbangan dalam kepentingan memajukan bidang akademik atau dalam pengembangan bagi ilmu pengetahuan. Dan menambahkan variabel lain yang juga mempengaruhi loyalitas kerja *agency* dalam sebuah perusahaan.

2. Bagi Perusahaan hasil temuan penelitian ini diharapkan untuk terus mengadakan program-program keagamaan agar dapat meningkatkan nilai-nilai religiusitas sehingga dapat meningkatkan loyalitas kerja *agency* pada PT. Takaful Umum Cabang Surabaya.

3. Bagi penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya yang akan meneliti permasalahan yang sama tentang pengaruh nilai-nilai religiusitas (keyakinan, praktik agama, pengalaman, pengetahuan, dan pengalan) agar menggunakan dan atau

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

menambah variabel dalam penelitian yang akan di lakukan. Serta data pendukung berupa wawancara dari beberapa karyawan yang menjadi responden agar bisa mendapatkan hasil yang lebih sesuai yang mungkin kurang menggambarkan keadaan sesungguhnya.

Keterbatasan penelitian ini diharapkan dapat ditindaklanjuti oleh peneliti selanjutnya agar nilai-nilai religiusitas (keyakinan, praktik agama, pengalaman, pengetahuan, dan pengamalan) dapat teraplikasi dengan baik dan dapat meningkatkan loyalitas kerja *agency* pada PT. Takaful Umum Cabang Surabaya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id