

19	X4.2	0,579		Valid
20	X4.3	0,631		Valid
21	X4.4	0,737		Valid
22	X4.5	0,711		Valid
23	X4.6	0,450		Valid
	Pengamalan			Valid
24	X5.1	0,745	0,4227	Valid
25	X5.2	0,609		Valid
26	X5.3	0,863		Valid
27	X5.4	0,624		Valid
28	X5.5	0,794		Valid
29	X5.6	0,456		Valid
	Loyalitas Kerja			
30	X6.1	0,887	0,4227	Valid
31	X6.2	0,920		Valid
32	X6.3	0,956		Valid
33	X6.4	0,877		Valid
34	X6.5	0,755		Valid
35	X6.6	0,925		Valid
36	X6.9	0,889		Valid
37	X6.10	0,956		Valid
38	X6.11	0,806		Valid
39	X6.12	0,838		Valid
40	X6.13	0,934	Valid	

Uji Reliabilitas adalah untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukur yang sama pula. Reliabilitas dalam penelitian ini diukur dengan teknik Alpha Cronbach. Teknik ini digunakan untuk menghitung reliabilitas suatu tes yang tidak mempunyai pilihan ‘benar’ atau ‘salah’ maupun ‘ya’ atau ‘tidak’ melainkan digunakan untuk menghitung reliabilitas suatu tes yang mengukur sikap atau perilaku.

G. Data dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer yaitu bersumber dari data kuesioner. Data primer diperoleh secara langsung dari responden yaitu *agency* PT Takaful Umum Cabang Surabaya dengan mengisi lembar kuesioner. Sedangkan data sekunder bersumber dari data yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain). Data sekunder dalam penelitian ini berupa lembaga seperti gambaran perusahaan dan struktur organisasi PT Takaful Umum Cabang Surabaya.

H. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu melalui:

1. Angket atau kuesioner, diperoleh melalui pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan daftar pertanyaan atau pernyataan tertulis dan terstruktur yang ditujukan pada responden yaitu *agency* PT Takaful Umum Cabang Surabaya yang berjumlah 40 orang. Responden lalu memilih salah satu alternatif jawaban yang sesuai dengan opininya. Dari jawaban responden melalui lembar kuesioner tersebut dapat dilakukan analisis dan pembahasan.
2. Wawancara, diperoleh melalui pengumpulan informasi dengan cara melakukan tanya jawab langsung oleh peneliti dengan 40 *agency* PT

