DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN ii
PENGESAHAN iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI v
ABSTRAK vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR BAGAN xiii
BAB I : PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat Penelitian 8
E. Definisi Konsep 9
F. Metode Penelitian 12
1. Pendekatan Dan Jenis Penelitian 12
2. Subyek Penelitian 15
3. Tahap-Tahap Penelitian 15
4.Teknik Pengumpulan Data 19
G. Teknik Analisis Data 22
H. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 26
I. Sistematika Pembahasan 27

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA
A. Kajian Teoretik 30
1. Bimbingan Konseling Islam 30
a. Pengertian Bimbingan Konseling Islam 30
b. Tujuan Bimbingan Konseling Islam 35
c. Fungsi Bimbingan Konseling Islam 38
d. Asas-Asas Bimbingan Konseling Islam 39
e. Langkah-langkah Bimbingan Konseling Islam 43
f. Unsur-Unsur Bimbingan Konseling Islam 44
g. Layanan Bimbingan Konseling islam 48
2. Pengertian *Islamic Entrepreneurship* 50
a. Pengertian *Islamic Entrepreneurship* 50
b. Prinsip *Islamic Entrepreneurship* 54
c. Karakteristik *Islamic Entrepreneurship* 56
B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan 62

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB III : PENYAJIAN DATA
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian 65
1. Deskripsi Lokasi Penelitian 65
2. Deskripsi Konselor 74
3. Deskripsi Klien 76
4. Deskripsi Masalah 80
B. Deskripsi Hasil Penelitian 81
1. Deskripsi kasus-kasus yang dialami mahasiswa yang bekerja, di IAIN Sunan Ampel Surabaya 81
2. Deskripsi faktor – faktor penyebab mahasiswa yang bekerja, di IAIN Sunan Ampel Surabaya 91
3. Deskripsi Proses Pelaksanaan Bimbingan Konseling Islam Dalam Meningkatkan *Islamic Entrepreneurship* Mahasiswa Yang Sudah Bekerja, di IAIN Sunan Ampel Surabaya 92
a. Identifikasi 92
b. Diagnosa 93
c. Prognosa 94
d. Treatment 95
e. Evaluasi dan Follow- up 102
4. Deskripsi Hasil Akhir Proses Pelaksanaan Bimbingan Konseling Dalam Meningkatkan Islamic Entrepreneurship Mahasiswa Yang Sudah Bekerja, di IAIN Sunan Ampel Surabaya 105

BAB IV : ANALISIS DATA
1. Analisis data tentang Deskripsi kasus - kasus Mahasiswa yang bekerja, di IAIN Sunan Ampel Surabaya 107
2. Analisis data tentang Deskripsi dan faktor- faktor penyebab Mahasiswa yang bekerja, di IAIN Sunan Ampel Surabaya 108
3. Análisis data tentang proses pelaksanaan bimbingan konseling Islam Dalam Meningkatkan *Islamic Entrepreneurship* Mahasiswa Yang Sudah Bekerja, di IAIN Sunan Ampel Surabaya 108
4. Analisis data tentang hasil pelaksanaan bimbingan konseling Islam Dalam Meningkatkan *Islamic Entrepreneurship* Mahasiswa Yang Sudah Bekerja, di IAIN Sunan Ampel Surabaya 113

BAB V : PENUTUP
A. Kesimpulan 120
B. Saran 122

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.Jenis data, sumber data, dan tehnik pengumpulan data 22
Tabel 2.1. Prinsip Islamic Entrepreneurship dengan model Muhammad SAW 55
Tabel 3.1. Sesi I (dialog konselor dengan teman klien 1)..... 81
Tabel 3.2. Sesi I (dialog antara konselor dengan klien 1)..... 83
Tabel 3.3. Sesi I (dialog konselor dengan teman klien 2)..... 84
Tabel 3.4. Sesi I (dialog antara konselor dengan ibu dan bapak klien 2)..... 85
Tabel 3.5. Sesi I (dialog antara konselor dengan teman klien 3)..... 86
Tabel 3.6. Sesi I (dialog antara konselor dengan klien 3)..... 88
Tabel 3.7. Sesi II (dialog antara konselor dengan klien 1)..... 96
Tabel 3.8. Sesi II (dialog antara konselor dengan klien 2)..... 97
Tabel 3.9. Sesi II (dialog antara konselor dengan klien 3)..... 99
Tabel 3.10. Sesi III (dialog antara konselor dengan klien 1)..... 100
Tabel 3.11 Sesi II (dialog konselor dengan teman klien1)..... 102
Tabel 3.12 Sesi IV (dialog konselor dengan klien 1 dan teman klien 1)..... 103
Tabel 3.13 Sesi III (dialog konselor dengan klien 2 dan teman klien 2)..... 103
Tabel 3.14 Sesi IV (dialog antara konselor dengan klien 3)..... 104
Tabel 4.1 Perbandingan Proses Pelaksanaan Dilapangan dengan Teori Bimbingan Konseling Islam 109
Tabel 4.2 Gejala yang nampak pada diri klien 1 sebelum dan sesudah konseling..... 114
Tabel 4.3 Gejala yang nampak pada diri klien 2 sebelum dan sesudah konseling..... 115
Tabel 4.4 Gejala yang nampak pada diri klien 3 sebelum dan sesudah konseling..... 117

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Analisis Diri Wirausaha 53
Gambar 2.2 : Tahapan Karakter Islamic Entrepreneurship 60
Gambar 1 : perkumpulan mahasiswa
Gambar 2 : dialog konselor dengan klien 2

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Susunan organisasi IAIN Sunan Ampel Surabaya..... 73

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id