

Alasan menggunakan subjek di Dusun Ngemplak Desa Pagerwojo ini adalah karena terdapat masyarakatnya yang berkeluh kesah tentang perubahan-perubahan pada hidupnya ketika mengalami menopause. Dari hasil penelitian awal yang dilakukan oleh peneliti, terdapat dua ibu-ibu yang sedang mengeluhkan tentang rasa kekhawatirannya akan mengalami masa menopause. Ibu pertama khawatir bila suaminya tidak mencintainya lagi dikarenakan berat badannya yang semakin bertambah. Sedangkan ibu kedua takut akan kulitnya yang semakin keriput (Hasil wawancara dengan ibu x dan y pada tanggal 5 mei 2011).

Menyadari luasnya keseluruhan populasi dan keterbatasan yang dimiliki penulis, maka subjek penelitian yang dipilih adalah sebagian dari keseluruhan populasi yang dinamakan sampel. Sampel adalah sebahagian dari populasi yang merupakan penduduk jumlahnya kurang dari populasi. Sampel harus mempunyai satu sifat yang sama (Hadi, 2000). Pada dasarnya ada dua macam metode pengambilan sampel, yaitu (Singarimbun, 1991:155)

1. Pengambilan sampel secara acak (*random*) yang disebut *random sampling* atau *probability sampling*. *Probability sampling*, artinya penarikan sampel didasarkan atas pemikiran bahwa keseluruhan unit populasi memiliki kesempatan yang sama untuk dijadikan sampel.
2. Pengambilan sampel yang bersifat tidak acak, dimana sampel dipilih berdasarkan pertimbangan-pertimbangan tertentu. Pengambilan sampel yang bersifat tidak acak (*nonprobability sampling*), artinya bahwa tidak

Metode pengumpulan data merupakan suatu cara yang ditempuh oleh peneliti untuk memperoleh data yang akan diteliti. Data merupakan faktor yang penting, karena dengan adanya data dapat ditarik kesimpulan untuk memperoleh dan penyimpulan data untuk mengetahui hasil dari penelitian yang telah dilakukan serta dapat ditarik kesimpulan dengan mudah.

Pengumpulan data dimaksudkan untuk memperoleh data yang diperlukan, dalam penelitian ini digunakan metode non tes yaitu menggunakan skala psikologis. Skala psikologis merupakan alat pengumpul data yang digunakan untuk mengukur aspek-aspek psikologis yang terdapat dalam individu. Karakteristik skala psikologi menurut Azwar (1999:4) yaitu:

1. Stimulus berupa pertanyaan atau pernyataan yang tidak langsung mengungkap atribut yang hendak diukur, melainkan mengungkap indikator- indikator perilaku yang bersangkutan.
2. Dikarenakan atribut psikologi diungkap secara tidak langsung melalui indikator-indikator perilaku, sedangkan indikator perilaku diterjemahkan dalam bentuk item- item maka skala psikologi selalu berisi banyak item.
3. Respon subyek tidak diklasifikasikan sebagai jawaban benar atau salah, semua jawaban dapat diterima, sepanjang diberikan secara jujur dan sungguh-sungguh, hanya saja jawaban yang berbeda akan diinterpretasikan berbeda pula.

Adapun alasan peneliti menggunakan skala psikologi sebagai alat ukur, karena (1). Data yang diungkap berupa konstruk atau konsep psikologi

Pada pengisian skala ini, sampel diminta untuk menjawab pertanyaan yang ada dengan memilih salah satu jawaban dari beberapa alternatif jawaban yang tersedia. Skala ini menggunakan skala model likert yang terdiri dari pernyataan dengan 4 (empat) alternatif jawaban yaitu Sangat Sesuai (SS), Sesuai (S), Tidak Sesuai (TS), dan Sangat Tidak Sesuai (STS).

Item yang *favorable*, jawaban Sangat Sesuai akan diberi skor 4, untuk jawaban Sesuai akan diberi skor 3, jawaban Tidak Sesuai diberi skor 2, dan skor 1 untuk jawaban Sangat Tidak Sesuai. Item yang *unfavorable*, setiap jawaban Sangat Tidak Sesuai akan diberi skor 4, demikian seterusnya sampai dengan skor 1 untuk jawaban Sangat Sesuai.

Dengan empat alternatif jawaban. Alasan peneliti menggunakan empat alternatif jawaban yaitu untuk menghindari jawaban yang memberikan makna ambigu dan untuk menghindari responden yang pasif serta cenderung memilih posisi aman tanpa memberi jawaban yang pasti, karena respon yang kita inginkan adalah respon yang diyakini oleh subjek.

c. Validitas dan Reliabilitas

Validitas dan reliabilitas alat ukur yang digunakan dalam sebuah penelitian sangat menentukan keakuratan dan keobjektifan hasil penelitian yang dilakukan. Suatu alat ukur yang tidak valid dan tidak reliabel akan memberikan informasi yang tidak akurat mengenai

keadaan subjek atau individu yang dikenai tes ini (Azwar, 2001). Untuk itu sebelum alat tersebut dipakai, terlebih dahulu perlu ditryoutkan (diuji cobakan). Tujuannya agar skala psikologi tersebut dapat diketahui apakah skala yang digunakan sudah valid dan reliabel atau belum.

1) Uji Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan suatu instrumen (Arikunto, 1998:160). Suatu instrumen yang valid atau sah mempunyai validitas tinggi. Sebaliknya instrument yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah. Valid tidaknya suatu alat ukur tergantung pada mampu tidaknya alat ukur tersebut mencapai tujuan pengukuran yang dikehendaki dengan tepat (Azwar, 2008: 5).

Uji kevalidan butir dipengaruhi oleh sikap, persepsi dan motivasi responden dalam memberikan jawaban. Oleh karena itu, mutu jawaban yang diberikan tergantung pada apakah dia dapat menangkap isi pernyataan dengan tepat serta bersedia menjawab dengan baik. Jadi semakin tinggi validitas suatu alat ukur, makin mengena sasarannya, dan makin menunjukkan apa yang sebenarnya diukur.

Perhitungan validitas item dalam penelitian ini menggunakan korelasi *product moment* yang diuji dengan menggunakan bantuan program *Statistic Package For Social*

2) Uji Reliabilitas

Reliabilitas menunjuk pada adanya konsistensi dan stabilitas nilai hasil skala pengukuran tertentu. Hasil pengukuran dapat dipercaya hanya apabila dalam beberapa kali pelaksanaan pengukuran terhadap kelompok subjek yang sama diperoleh hasil relatif sama, selama aspek yang diukur dalam diri subjek memang belum berubah. Dalam hal ini, relatif sama berarti tetap adanya toleransi terhadap perbedaan-perbedaan kecil antara hasil beberapa kali pengukuran. Bila perbedaan itu sangat besar dari waktu ke waktu maka hasil pengukuran tidak dapat dipercaya dan dikatakan sebagai tidak reliabel (Azwar, 2008:5).

Reliabilitas bisa disebut sebagai uji keajegan atau konsistensi alat ukur. Alat ukur yang reliabilitasnya tinggi adalah alat ukur yang stabil yang selalu memberikan hasil yang relatif konstan. Tinggi rendahnya reliabilitas alat ukur dinyatakan dengan angka yang disebut koefisien reliabilitas. Besar koefisien reliabilitas berkisar antara 0 sampai 1 dan tidak ada patokan yang pasti. Besar koefisien reliabilitas yang baik adalah sebesar mungkin, mendekati 1,00 yang disebut sempurna. Semakin tinggi koefisien reliabilitas mendekati angka 1,00 berarti semakin tinggi reliabilitas. Sebaliknya koefisien yang semakin rendah mendekati angka 0 berarti semakin rendahnya reliabilitas (Azwar, 2010: 83).

Analisis korelasi *product moment* adalah hubungan antar dua variabel atau lebih. Hubungan antar dua variabel atau lebih bila dilihat dari arahnya dapat dibagi menjadi dua, yaitu hubungan yang sifatnya searah dan berlawanan arah. Hubungan searah disebut korelasi positif, sementara yang berlawanan arah disebut korelasi negatif (Anwar, 2009:103).

Teknik korelasi ini digunakan untuk mencari hubungan dan membuktikan hipotesis hubungan dua variabel bila data kedua variabel berbentuk interval atau rasio. Karena *product moment* termasuk statistik parametrik, maka harus memenuhi uji asumsi yaitu kedua variabel itu berdistribusi normal (Anwar, 2009:104).