

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dilapangan terdapat beberapa persepsi masyarakat mengenai bank syariah di antaranya adalah:

1. Pengetahuan masyarakat terhadap bank syariah sangat rendah, mengingat mereka sangat minim mendapatkan informasi dari pelaku bisnis bank syariah maupun *marketing* bank syariah. Masyarakat Surabaya Timur berpersepsi bahwa bank syariah sama dengan bank konvensional. Adapun yang mempengaruhi masyarakat berpersepsi seperti ini, karena mereka mendapatkan informasi yang sedikit, baik dari media elektronik, media cetak, maupun media sosial. Selain itu juga terdapat anggapan bahwa bank syariah ada untuk mereka yang memahami Islam, tidak untuk mereka yang belum memahami prinsip ini. Hal ini karena mereka menganggap belum tersentuhnya oleh edukasi yang dilakukan bank syariah. Persepsi masyarakat mengenai bunga bank konvensional sebagian besar dari mereka menganggap haram. Bunga bank haram karena memang masyarakat lebih mengetahui persamaanya dengan riba yang sesungguhnya dilarang oleh agama.

2. Faktor yang menyebabkan masyarakat tidak memilih bank syariah jika melihat dari aspek bauran pemasaran sangat relatif jawabanya yang diantaranya adalah:
 - a. Pengetahuan masyarakat akan produk bank syariah.
 - b. Daya tarik produk bank syariah mereka rasa kurang.
 - c. Sistem bank syariah di rasa kurang merakyat.
 - d. Persepsi masyarakat akan produk bank syariah sama dengan bank konvensional.
 - e. Promosi yang dilakukan bank syariah kurang mengedukasi masyarakat, sehingga berpengaruh terhadap pengetahuan masyarakat dan akhirnya kurang mendorong masyarakat untuk menggunakan bank syariah sebagai pilihan utama sebagai lembaga keuangan.
 - f. Penerapan bagi hasil yang dianggap kurang menarik, karena tidak memberikan kepastian pendapatan dan kecil dibandingkan bunga pada bank konvensional.
 - g. Event ataupun promosi yang kurang.
 - h. *Branding* bank syariah juga masih rendah, yang akhirnya menimbulkan gengsi tersendiri untuk menggunakannya sebagai lembaga keuangan.
 - i. Bagi hasil yang diterapkan di bank syariah dianggap sedikit dari pada bunga.

- j. Keberadaan tempat kantor cabang maupun cabang pembantu yang tidak dekat dengan masyarakat.
- k. Terbatasnya ATM.

B. Saran-saran

Dengan selesainya penulisan skripsi ini, dapatlah kiranya penulis memberika saran:

1. Promosi hendaknya dilakukan dengan menekankan edukasi serta peningkatan pengetahuan masyarakat terhadap prinsip bank syariah sehingga dapat memberikan penjelasan mengenai bank syariah, Edukasi harus dilakukan karena mengurangi persepsi-persepsi yang salah mengenai bank syariah. Hendaknya pihak bank harus lebih memperhatikan konsumen secara mendalam, tidak hanya mengandalkan label syariah dari bank syariah namun juga kiranya meningkatkan pelayanan-pelayanan yang dapat membuat mendorong masyarakat untuk memilih bank syariah. Pemenuhan fasilitas-fasilitas yang berhubungan dengan nasabah harus lebih ditingkatkan walaupun tidak secara langsung signifikan sehingga dapat memenuhi kebutuhan serta memberikan pelayanan yang terbaik bagi masyarakat karena memang posisi bank syariah sebagai perusahaan jasa.
2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menjelaskan problematika melalui data statistik sehingga dapat melihat sejauh mana respon masyarakat mengetahui bank syariah dari aspek bauran pemasara secara sistematis melalui angka-angka.