

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, Cetakan VIII, 2007.
- Antonio, Syafi'i. *Bank Syari'ah: dari Teori dan Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press, Cetakan I, 2001.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press, 2011.
- Imam, Sentot. *Manajemen Perbankan Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: analisis, perencanaan, impementasi, dan kontrol edisi 9 terj : Hendra Teguh dan Tony Antonius Ruslie*, Jakarta, PT. Prehalindo, 2002.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1, Terj: Benyamin Molan. Jakarta: Indeks, 2006)
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Terj: Benyamin Molan. Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- Kotler, Philip. *According to Kotler*, Terj: Herman Sudrajat. Jakarta: Buana Ilmu Populer, 2005.
- Latifa M. Alguad dan Marvyn K. Lewis, *Perbankan Syari'ah Prinsip Praktik Prospek*, Jakarta, PT. Serambi Ilmu Semesta, 2003.
- Lovelock, Cristhopher, et al. *Manajemen Jasa*, Terj: Dian Wulandari dan Devri Bernardi. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Muhamad. *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta: AMPYKPN, 2002.
- Prastyo, Ristiyanti dan John J.O.I. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005.
- Prastowo, Andi. *Memahami Metode – Metode Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Madia, 2011.
- Schiffman & Kanuk LL. *Perilaku Konsumen Edisi 7*, Terj : Kasip Z, Terjemahan dari *Consumer Behaviour*. Jakarta: PT. Naragita Dinamika, 2004.
- Sumarwa, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sumarni, Murti. *Marketing Perbankan*. Yogyakarta: Liberty, 1997.
- Tjiptono, Fandi. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia, 2006.

- Usman, Rachmadi. *Aspek-Aspek Hukum Perbankan Islam di Indonesia*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2002.
- BPS, *Surabaya Dalam Angka*, Surabaya: 2013
- BI, *Kajian Regional Provinsi Jawa Timur Triwulan III*, Surabaya: 2013
- BI, *Statistik Perbankan Syariah Januari*.
- BI, *Statistik Perbankan Syariah April*.
- Departemen Agama, *Al-Qur'an Terjemah*, (akarta, Yayasan Penyelenggara atau Penerjemah Al-Qur'an, 1971
- Pemkot Surabaya, *Informasi data Pokok Kota Surabaya Tahun 2012*, Surabaya: 2012
- Aminanti, Berlian. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Di Toko Dannis Collection Pati)”, (Skripsi – UIN Walisongo, 2012)
- Amelia, Fatma. “Analisi Motivasi Masyarakat Menabung Di perbankan Syariah” (Studi kasus kota padang)”, (Skripsi – Universitas Andalas, 2009)
- Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel Surabaya, *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi: Edisi Revisi*, Surabaya: Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel. Cet. V, 201
- Rosdiana, Ita. “Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Tabungan Muamalat Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Bumi Serpong Indah (BSD) Tangerang” (Skripsi – UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2011)
- Widyastuti, Mita. “Alasan Masyarakat Tidak Memilih Bank Syariah Ditinjau Dari Aspek Bauran Pemasaran, Surabaya” (Skripsi – Universitas Airlangga, Surabaya, 2008)
- Bank Indonesia, *Statistik Perbank Syariah*, <http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/65F99ECC-39A3-4BBF-9F5A-719AD7FBEBEE/29291/SPSApr2014.pdf> (20 oktober 2013)
- Kemenag, *Agama Di Surabaya*,
”<http://jatim.kemenag.go.id/file/file/data/wlex1395925556.pdf>” (4 mei 2014)
- Mars Indonesia, *Kepemilikan Di Bank Syariah Meningkat*, Dalam <http://newsletter.marsindonesia.com/2013/03/28/kepemilikan-rekening-di-bank-syariah-meningkat/> (22 oktober 2013)
- Pemkot Surabaya, *Profil Surabaya*,
”<http://www.surabaya.go.id/dinamis/?id=4941>” (18 April 2014)

Slideshare, “Kerangka teoritis dan penyusunan hipotesis”, dalam <http://www.slideshare.net/najibatullabibah/kerangka-teoritis-dan-penyusunan-hipotesis> (24 Oktober 2013)

Tahu Pedia, *Universitas Terbaik Di Indonesia*, <http://www.tahupedia.com/content/show/409/10-Universitas-Terbaik-di-Indonesia-Tahun-2014> (13 Mei 2014)

Wikipedia, “http://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Surabaya,” (18 April 2014)