



- Ismail. Perbankan Syariah. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Jeanasis, Nadya. “Analsis Pengaruh Kualitas Pelayanan Melalui Kepuasan Pasien Terhadap Loyalitas (Studi Pada Rumah Sakit BMC Padang)”. Skripsi—Universitas Andalan Padang 2012.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. Syariah Marketing. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Kasmir. Etika Customer Service. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- \_\_\_\_\_. Pemasaran Bank. Jakarta: Kencana, 2010.
- Kotler, Philip A. B. Susanto. Manajemen Pemasaran di Indonesia. Jakarta: Salemba Empat, 1999.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. Manajemen Pemasaran, edisi 12 jilid 1. Jakarta: PT Indeks, 2009.
- KSPPS BMT Mandiri Sejahtera Karangcangkring. Standar Operasional Prosedur (SOP). Gresik, 2016.
- Laila, Nur Alfu. “Pengaruh Marketing Syari’ah Terhadap Reputasi dan Kepuasan Nasabah PT. Bank Tabungan Negara (persero) Tbk Kantor Cabang Syari’ah Semarang”. Skripsi—IAIN Walisongo Semarang, 2010.
- Lailah, Nur. Manajemen Pemasaran. Surabaya: UIN SA Press, 2014.
- Lailah, Nur dkk. Lembaga Keuangan Islam Non Bank. Surabaya: IAIN SA Press, 2013.
- Limakrisna , Nanda dan Wilhelmus Hary Susilo. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Martiani, Arika. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan terhadap Minat Pembelian Ulang di Giant SUN City Sidoarjo”. Skripsi---Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, 2011.
- Melisa, Yuda “Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh”. Jurnal Manajemen, Volume 01, Nomor 01, (September 2012).

- Muhammad. Manajemen Bank Syariah. Yogyakarta: UUP AMP YKPN, 2000.
- \_\_\_\_\_. Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif. Jakarta: Rajawali Press, 2008.
- Muhibdin, Sambas Ali dan Abdurahman, Maman. Analisa Korelasi, Regresi dan Jalur dalam Penelitian (Dilengkapi Aplikasi Program SPSS). Bandung: Pustaka Setia, 2007.
- Nawawi, Ismail. Bisnis Syariah. Jakarta: CV. Dwipura Pustaka Jaya, 2012.
- Ridwan, Muhammad. Manajemen Baitul Mak wa Tamwil. Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Rivai, Veithzal dan Arviyan Arifin. Islamic Banking. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Saidani, Basrah. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market”. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol. 3, No. 1, 2012.
- Siregar, Syofian. Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2012.
- Soemitra, Andri. Bank dan Lembaga Keuangan Syariah. Jakarta: Kencana prenamedia group, 2014.
- Sudarmanto, Gunawan. Statistik Terapan Berbasis Komputer dengan Program IBM SPSS Statistic 19. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2013.
- \_\_\_\_\_. Analisis Regresi Linier Ganda SPSS. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfa Beta, 2012.
- Suharso, Puguh. Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis. Jakarta: Indeks, 2009.
- Singarimbun, et. Al. Metode Penelitian Survei. Jakarta: LP3ES, 1989.
- Suparmoko. Metode Penelitian Praktis (Untuk ilmu-ilmu sosial, Ekonomi dan Bisnis). Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2007.

Swastha , Basu dan Irawan. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty, 1997.

Triyono, Suryo. “Analisis Pengaruh Kinerja Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Kecenderungan Pembelian Kembali (Repurchase)”. Skripsi---UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2009.

Usmara, A. Strategi Baru Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Amara Books, 2003.

Zulkifli, Sunarto. Perbankan Syariah. Jakarta: Zikrul Hakim, Cet-III, 2007.

