DAFTAR ISI

Abstraksi..... i

Motto..... ii

Kata Pengantar..... v

Daftar Isi..... vii

Daftar Tabel..... ix

BAB I: Pendahuluan..... 1

A. Latar Belakang Masalah..... 1
B. Rumusan Masalah..... 6
C. Tujuan Penelitian..... 7
D. Manfaat Penelitian..... 7
E. Penelitian Terdahulu..... 8
F. Metode Penelitian..... 10
G. Sistematika Pembahasan..... 16
H. WaktuPenelitian..... 17

BAB II: Kajian Teori..... 19

A. Landasan Teori dan Kajian Pustaka..... 19
1. Analisis Wacana Kritis..... 20
2. Pengertian Media Massa..... 36
3. Hubungan Media dengan Politik..... 40
B. Penelian Terdahulu..... 43

BAB III: Gambaran Umum Metro TV 46

A. Objek Penelitian (Metro TV)..... 46

B. Berita Menjelang Pilgub DKI di Metro TV..... 51

BAB IV : Penyajian dan Analisis Data..... 62

A. Penyajian Data 62

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Analisis Data..... 115

BAB V : Penutup..... 126

A. Kesimpulan..... 126

B. Saran 127

Daftar Pustaka

Lampiran

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kerangka Analisis Teun Van Djik 25

Tabel 2. Struktur Teks..... 26

Tabel 3. Elemen Teks pada Wacana Van Djik..... 27

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id