BAB III

GAMBARAN UMUM METRO TV

A. Subjek Penelitian (Metro TV)

Profil dari Metro TV T(Televisi Berita)

METRO TV merupakan salah satu televisi berita pertama yang ada di Indonesia, yang didirikan pada tanggal pada tanggal 25 November 2000. Selain itu, merupakan salah satu anak perusahan dari MEDIA GROUP milik dari Surya Paloh.

Surya Paloh yang dulu merupakan salah satu politisi partai Golkar, akan tetapi saat ini merupakan Ketua Umum Partai Nasdem. Ia merintis usahanya dibidang pers tepatnya dia mendirikan surat kabar PRIORITAS. Akan tetapi, dianggap terlalu berani maka media ini dicekal oleh pemerintahan pada tanggal 29 Juni 1987.

Beliau mengambil alih Media Indonesia yang saat ini tercatat sebagai surat kabar terbesar setelah Kompas pada tahun 1898. Setelah itu Surya Paloh membangun sebuah televisi berita yang seiring waktu mengukuti perkembangan teknologi yang dari media cetak ke media elektronik. Dalam didirikannya METRO TV ini bertujuan untuk menyebarkan berita dan informasi ke seluruh pelosok Indonesia.[39]

---

[39] Izay Biografi, "Sejarah Metro TV", http://www.izaybiografi.com/2017/02/sejarah-metro-tv.html//(Sabtu, 8 April 2017, 22.00)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Selain menayangkan berita, METRO TV juga menayngkan berbagai program informasi mengenai kemajuan teknologi, kesehatan, pengetahuan umum, seni, dan juga kebudayaan yang bertujuan mencerdaskan bangsa. Dalam presentase METRO TV ini memang lebih banyak menayangkan berita, dimana 70% berita (*news*) dan 30% program non berita (*non news*) yang edukatif.

METRO TV ini sendiri memiliki visi yaitu, untuk menjadi stasiun televisi di Indonesia yang berbeda dengan stasiun televisi yang lainnya. Dan, menjadi televisi nomor satu dalam program beritanya, serta menyajikan program hiburan dan juga gaya hidup yang berkualitas. Serta memberikan konsep unik dalam beriklan untuk mencapai loyalitas dari pemirsa maupun pemasang iklan.

Sedangkan misi yang dimiliki stasiun televisi ini adalah, untuk membangkitkan dan mempromosikan kemajuan bangsa dan negara melalui suasana yang demokratis, agar unggul dalam kompetisi global, dengan menjunjung tinggi moral dan juga etika. Selain itu, untuk memberikan nilai tambah ke industri pertelevisian dengan memberikan pandangan bari, mengembangkan penyajian informasi berbeda dan memberikan hiburan yang berkualitas.[40]

---

[40] Yanda Dedot, "Sejarah Awal Stasiun Metro TV", http://yandadedot.bolgspot.co.id/2012/04/sejarah-awal-metro-tv//(Sabtu, 8 April 2017, 22.10)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dan yang terakhir adalah, METRO TV ini dapat mencapai kemajuannya yang signifikan dengan membangun dan menambah aset, untuk meningkatkan kualitas dan kesejahteraan para karyawannya dan juga menghasilkan keuntungan yang signifikan bagi pemegang saham.

Metro TV ini dapat ditangkap secara teresterial di 280 kota, dan tersebuar di seluruh Indonesia. Dan, dipancarkan dari 52 transmisi. Sama dengan perusahaan-perusahaan yang lainnya, pada tahap awal tantangan terbesar bagi perusahaan ini adalah kebutuhan untuk membangun infrastruktur, fasilitas dan tim, semua dalam skala waktu yang pendek dari sembilan bulan.

Perusahaan ini telah membawa gelombang yang baru dari gaya hidup dan kualitas program hiburan yang alternatif untuk melengkapi dominasinya di sektor industri. Produksi yang canggih dan bergaya dari METRO TV ini yang telah memberikan kehidupan baru kedalam industri pertelevisian, bahkan para khalayak umum sangat senang menikmati acara-acara yang disuguhkan oleh METRO TV. Karena, hanya televisi ini yang berbeda dengan televisi-televisi lainnya yang ada di Indonesia.

Pada tahun 2006 visi dari perusahaan ini adalah mencapai peringkat nomor satu untuk kualitas dan pengiriman berita serta tingkat loyalitas yang sangat tinggi dan kedua khalayak umum dan pengiklanan. Perusahaan ini juga mengambil tanggung jawab perusahaan terhadap pemegang saham dan karyawan yang serius. Dan, meskipun konsisten dalam berkendara kedepan ntuk mencapai tingkat yang signifikan pertumbuhan, keuntungan, untuk

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

meningkatkan aset, kesejahteraan dan kualitas hidup karyawan METRO TV tetaplah penting.

Siaran Metro TV dapat ditangkap melalui televisi kabel diseluruh Indonesia, dengan melalui satelit palapa 2 ke seluruh negara-negara ASEAN, termasuk di Hongkong, China Selatan, India, Taiwan, Makau, Papua New Guinea, dan sebagian Australia, dan juga Jepang. Metro TV juga memiliki 19 buah mobil satelit untuk dapat menayangkan secara live kejadian-kejadian yang berlangsung di tempat. Dan, peralatan tersebut berupa 12 buah mobil SNG (*Satelit News Gathering*) dan 7 buah mobil ENG (*Electronic News Gathering).* Secara keseluruhan untuk selalu tampil ke depan sebagai televisi terbaik yang mampu mengatasi gejolak pasar, perhatian METRO TV sangatlah dicurahkan kepada. Dan, strategi dari METRO TV sendiri adalah :

Peningkatan dan pendayagunaan sara operasi dan teknologi sehingga dapat memberikan berbagai kemudahan dan kenyamanan bagi pemilik pesawat televisi.

1. Penyajian program yang menarik dan memuaskan sesuai dengan kebutuhan pemirsa baik berupa hiburan, pengetahuan, informasi aktual dan akurat, serta pengembangan kreativitas untuk melahirkan program-program acara baru yang menarik, memuaskan pemirsa dan dapat ditanggung jawabkan.
2. Pemasaran iklan yang menunjang biaya operasional dengan tetap memperhatikan kepentingan masyarakat luas.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Peningkatan peran, kompetensi dan profesionalisme sumber daya manusia, melalui program pelatihan dan pemeliharaan motivasi kerja karyawan melalui berbagai perlindungan dan kesejahteraan.
4. Pengembangan usaha yang tetap berorientasi kepada kepentigan masyarakat baik berupa penyajian program hiburan, informasi dan pengetahuan serta program-program sosial.

Sedangkan untuk target pemirsa dari METRO TV sendiri yaitu, dimana METRO TV merupakan jaringan TV swasta nasional pertama di Indonesia yang menyajikan tayangan berita sebagai tayangan utama dalam penyiarannya, dengan rata-rata sekitar 70% tayangannya bersifat berita (*News*) dan memiliki presentase 30% tayangan non berita (*Non News*). Sasaran pemirsa METRO TV adalah semua lapisan masyarakat yang membutuhkan informasi berita yang hangat yang sedang menjadi pemberitaan di masyarakat.

METRO TV memusatkan upayanya pada peningkatan kualitas produksi lokal, sementara di saat yang sama secara selektif memperoleh hak untuk menyiarkan content asing, yang di yakini METRO TV sesuai dengan selera lokal.

Terdapat beberapa program dari METRO TV, yang diantaranya adalah :

1. Metro Hard News, merupakan salah satu sub program berita yang ada di METRO TV. Deskripsi dari Metro Hard News adalah :
2. Suara Anda, dimana merupakan salah satu sub program berita yang ada di METRO TV. Dan, berikut adalah deskripsi dari program suara anda :

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. *Headline News*, merupakan salah satu sub program berita yang ada di METRO TV. Deskripsi dari program ini sendiri adalah :

B. Berita Menjelang Pemilihan Gubernur DKI Jakarta tahun 2017 di METRO TV

Seperti yang sudah dijelaskan di atas, bahwa METRO TV juga merupakan salah satu televisi swasta yang ada di Indonesia. Seperti media televisi yang lainnya, METRO TV juga memberikan tayangan-tayangan yang sangat bermanfaat bagi khalayak. Khususnya tayangan beritanya baik mengenai politik dan pemerintahan, kriminal, ekonomi, pendidikan, dan juga sosial dan budaya.

Salah satu pemberitaan yang ditanyangkan METRO TV yaitu berita mengenai PILKADA Serentak yang di lakukan oleh beberapa kabupaten/kota dan juga gubernur di Indonesia. Dan, salah satunya adalah DKI Jakarta yang juga ikut serta dalam PILKADA Serentak. Dalam pemilihan Gubernur DKI Jakarta tahun 2017 ini ada tiga pasangan calon, yang diantaranya adalah pasangan calon nomor 1 adalah Agus-Silvy. Nomor 2, Ahok-Djarok (calon pasangan gubernur petahana). Dan nomor 3, adalah Anies-Sandi.

Dengan adanya ajang kontestasi pemilihan kepala daerah di berbagai daerah di Indonesia tentu saja seluruh media baik elektronik maupun cetak memberitakannya. Ini juga yang dilakukan oleh METRO TV, yang merupakan salah satu pelopor televisi berita. Dan, berita mengenai pemilihan gubermur DKI Jakarta ini merupakan berita yang paling ramai, dan sangat di nanti-nanti setiap perkembangannya oleh seluruh khalayak umum.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

METRO TV sangat rutin menayangkan berita mengenai pemilihan gubernur DKI Jakarta. Dapat dilihat, mulai dari sebelum di tetapkannya calon gubernur dan wakil gubernur, pada saat pendaftaran pasangan calon gubernur DKI Jakarta, pada masa kampanye yang merupakan masa-masa yang sangat kental akan unsur perpolitikan, dan sampai dengan terjadinya proses pemilihan yang dilaksanakan pada tanggal 15 Februari 2017.

Karena ini pula METRO TV sempat tidak dipercaya oleh khalayak dalam memberitakan mengenai pemilihan gubernur DKI Jakarta 2017. Ada beberapa yang mengatakan bahwa METRO TV ini cenderung membela salah satu pasangan calon, yang tidak lain didukung oleh partai dari pemilik televisi tersebut.

Dan, bahkan ada berita yang beredar bahwa KPI akan mencabut izin siaran yang dimiliki oleh METRO TV. Akan tetapi, sampai saat ini berita yang berdar tersebut belum ada buktinya dan sampai saat ini METRO TV tetap tayang dan memberikan informasi sekaligus berita terkait dengan Pemilihan Gubernur DKI Jakarta tahun 2017.

Berita mengenai pemilihan gubernur (Pilgub) DKI 2017 ini sudah mulai ditayangkan sejak bulan Agustus, dan bahkan sampai saat ini setelah terselenggaranya pemilihan tersebut. Tidak hanya itu, berita mengenai Pilgub ini akan selalu ditayangkan sampai selesainya pemilihan Gubernur putaran kedua yang rencananya akan dilaksanakan pada bulan April 2017.

Selama menjelang Pemilihan Gubernur (Pilgub) DKI Jakarta tahun 2017 secara langsung, dengan itu pula berita-berita yang disajikan selalu terkait

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

dengan Pemilihan Gubernur DKI Jakarta. Mulai dari pendaftaran sampai saja penetapan calon tetap. Hanya saja dalam penelitian ini akan dibatasi edisi tanggal berapa saja berita mengenai Pilgub DKI Jakarta ditayangkan di METRO TV yaitu berita mulai tanggal 1 Februari 2017 sampai 14 Februari 2017. Adapun data mengenai pemberitaan Pilgub DKI Jakarta 2017 adalah sebagai berikut.

Edisi		**1 Februari 2017 (18.30 WIB) Prime Time News**
Topik		**Anies Klaim Dapat Dukungan dari Dua Mantan Pemimpin KPK**
Isi Berita		Calon Gubernur nomor urut 3 Anies Baswedan, menanggapi santai terkait dukungan mantan Ketua KPK Antasari Azhar ke kubu pasangan cagub-cawagub Basuki-Djarot. Ia enggan berkomentar lebih terkait dukungan tersebut. Tak mau kalah dengan Ahok-Djarot dirinya pun bilang telah mendapatkan dukungan dari mantan pimpinan KPK yakni Bambang Widjajanto dan Adnan Pandu Praja di Pilgub DKI kali ini. Anies memastikan jika dukungan mantan dua pucuk pimpinan KPK tersebut murni karena kesamaan visi dan misi menyoal permasalahan di Jakarta. Ia sama sekali tidak menjanjikan embel-embel materi dan jabatan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Edisi		**2 Februari 2017 (18.55 WIB) Prime Time News**
Topik		**Agus Belum Berencana Ajak SBY Turun Gunung**
Isi Berita		Calon Gubernur DKI Jakarta nomor urut satu Agus Harimurti Yudhoyono belum berencana mengajak sang ayah, Ketua Umum Partai Demokrat Susilo Bambang Yudhoyono (SBY) berkampanye di tengah masyarakat. Agus yakin bisa meningkatkan elektabilitas tanpa kehadiran SBY di lapangan. “Saya serahkan ke Pak SBY, saya tidak pernah mengajak beliau untuk turun ke lapangan,” kata Agus. Agus berucap, sosok SBY sebagai mentor lebih penting ketimbang turun langsung ke lapangan. Ia mengaku terus melakukan komunikasi intens dengan Presiden RI ke 6 itu. “Bukan urusan hadir atau tidak, tetapi kehadiran beliau sebagai mentor saya, setiap saat bisa bertukar pikiran. Saya merasa setiap saat didampingi beliau walaupun tidak secara fisik,” ucap Agus. Agus tidak ingin sesumbar bakalan diuntungkan meraih suara pemilih lantaran sosok SBY. Ia masih yakin kampanye gerilya yang selama ini dilakukan cukup membuat hasil. “Kami awalnya diremehkan, kemudian meningkatkan basis massa, meningkatkan elektabilitas dan menghadirkan kejutan. Yang penting saya fokus perjuangan saya. saya akan menghabiskan waktu saya dengan massa di lapangan,” kata

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

		Agus.

Edisi		**3 Februari 2017 (11.35 WIB) Metro Siang**
Topik		**Ahok-Djarot Prioritaskan Penyelesaian Masalah Jakarta**
Isi Berita		Tim sukses Ahok-Djarot tak terlalu memikirkan adanya wilayah yang menolak maupun mendukung ketika pasangan calon nomor urut 2 berkampanye di Jakarta. “Tempat dukung atau tempat tidak dukung tak masalah. Yang penting masalah Jakarta yang selesai,” tegas Sekretaris Tim Pemenangan Ahok-Djarot, Ace Hasan Syadzily. Hal itu terbukti dengan meningkatnya intensitas blusukan jelang pemilihan, 15 Februari mendatang. Dalam sehari, Ahok bisa mengunjungi minimal dua lokasi yang biasanya menjadi tempat aduan warga. “Pak Ahok mengutamakan titik-titik yang dianggap masih bermasalah, misalnya banjir,” terang Ace Ace optimis menang melalui strategi itu. Bahkan, ia percaya diri menyebut Pilgub DKI tak berjalan dua putaran. “ Jadi bukan masalah didukung atau tidak. Karena nanti pak Ahok bakal masuk lagi, dan kami yakin kami menang satu putaran,” kata Ace.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Edisi		**4 Februari 2017 (13.10 WIB) Metro Siang**
Topik		**Sandiaga: Kualitas Masyarakat Jakarta Sangat Penting Buat Saya**
Isi Berita		Calon Wakil Gubernur DKI Jakarta Sandiaga Uno siap menjalani debat jilid tiga. Debat tersebut bertema Kependudukan dan Peningkatan Kualitas Hidup Masyarakat Jakarta. Sandiaga mengatakan kualitas masyarakat Jakarta adalah hal yang tidak boleh diabaikan. "Kualitas masyarakat Jakarta yang sangat penting buat saya," kata Sandiaga. Peran perempuan, juga tak boleh diabaikan sebagai faktor yang mempengaruhi kualitas masyarakat Jakarta. Peran perempuan dalam kehidupan sosial sudah semakin nyata dan terasa. Dia berjanji akan semakin memperhatikan lagi kehidupan perempuan. Khusunya berjuang dalam bidang pelayanan masyarakat. Selain itu Sandiaga mengaku akan lebih memperhatikan perempuan yang mau berwirausaha dalam mencari penghasilan. Komisi Pemilihan Umum (KPU) Provinsi DKI Jakarta akan menggelar debat Pilkada DKI Jakarta jilid tiga. Debat tersebut akan membahas masalah pemberdayaan perempuan, membahas masalah kependudukan dan peningkatan kualitas hidup masyarakat. Dan, membahas

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

		masalah perlindungan anak, antinarkotika, dan kebijakan untuk kaum difabel. Debat akan digelar pada 10 Februari 2017.

Edisi		**5 Februari 2017 (09.35 WIB) Metro Pagi**
Topik		**Agus Janji Integrasikan Jalur Sepeda dengan Hunian dan Perkantoran**
Isi Berita		Pasangan calon gubernur dan wakil gubernur DKI Jakarta nomor urut satu Agus Yudhoyono-Sylviana Murni kembali menyapa warga. Kali ini mereka mengunjungi komunitas sepeda di RW 06 Kampung Jembatan, Cipinang Besar Selatan, Jakarta Timur. Acara yang bertemakan Share The Road itu diikuti sekitar 50 orang. Mereka bersepeda bersepeda sejauh 10 kilometer. Agus tidak ikut bersepeda. Ia menunggu komunitas di garis finish. Ketua Panitia Share The Road, Emil Arifin, mengeluhkan kurangnya jalur sepeda. Jalur sering kali tidak ramah dengan banyaknya pembatas hingga pasar. “Perlu ada metting point, harus ada penataan agar lebih indah,” kata Emil, didepan Agus. Agus mengakui kalau saat ini di Jakarta jalur sepeda masih kurang. Tak cuma itu, jalur sepeda juga masih kurang nyaman

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

		dan aman. Jika terpilih, dia berjanji membuat jalur sepeda yang aman dan nyaman. Dia juga mengintegrasikan jalur sepeda. “Kita akan membuat jalur sepeda aman dan nyaman. Itu dilakukan secara baik dan terintegritas dengan lahan hunian dan perkantoran,” beber Agus. Dia yakin dengan jalur sepeda yang aman dan nyaman semakin banyak warga yang mau bersepeda. Dengan begitu, kata dia, bisa mengurangi kemacetan. “Asal penataan bener,” ujar Agus.

Edisi		**10 Februari 2017 (07.30 WIB) Metro Pagi**
Topik		**Djarot Tantang Paslon Lain Adu Transparansi Dana Kampanye**
Isi Media		Calon wakil gubernur DKI Jakarta nomor urut dua Djarot Saiful Hidayat merasa paling transparan soal dana kampanye dibanding pasangan calon lainnya. Sebab, dana kampanye bersumber dari uang rakyat. Dia pun menantang paslon lain untuk mentransparankan anggaran kampanye. “Kemarin terpaksa kita tutup sumbangan dari partisipasi masyarakat, sudah terkumpul 60,1 milliar rupiah makanya kalau adu data transparan silahkan dibuka dana kampanye beberapa, dipakai untuk apa,” kata Djarot di Pondok Pesantren Abdurrahman Wahid Soka Tunggal, Jakarta Timur.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

		Transparansi soal dana kampanye pun, kata Djarot, bisa menjadi cermin apakah pasangan cagub dan cawagub tersebut bisa amanah mengelola uang rakyat saat terpilih nantinya. “Karena Jakarta itu gampang, kata butuh pelayan yang jujur dan bersih,” ucap Djarot. Pihaknya siap mempertanggungjawabkan dana kampanye yang sudah warga titipkan untuk pasangan calon petahana itu. “Karena kita selalu ada pertanggungjawaban lewat nontunai, nyambang pun cashless,” tutur Djarot. Pemimpin yang baik, lanjut Djarot, ialah pemimpin yang tidak mengejar harta benda (matre). Djarot meyakinkan, sepuluh tahun pernah menjabat jadi Walikota Blitar menajdi bukti dirinya pemimpin yang bisa dipercaya. Djarot juga membeberkan total subsidi yang dianggarkan pemerintah untuk kesejahteraan warga selama ia dan Basuki Tjahaya Purnama (Ahok) memimpin Jakarta. “Kami keluarkan untuk Kartu Jakarta Pintar (KJP) tahun lalu Rp 2,6 triliun, subsidi bus Transjakarta itu kan gratis ya untuk PNS, lansia, Polri, TNI, PSO nya Rp 2,1 triliun. Enggak apa-apa demi masyarakat. Untuk biaya BPJS kesehatan untuk warga hampir Rp 1 triliun, tapi ini semua untuk warga,” papar Djarot.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Edisi		**20 April 2017 (12.05 WIB) Metro Siang**
Topik		**Djarot Sudah Kunci Program Strategis di DKI**
Isi Berita		Wakil Gubernur DKI Jakarta Djarot Saiful Hidayat memastikan sudah mengunci program strategisnya. Semua sudah dianggarkan dalam APBD 2017. "Kami kan punya tanggung jawab sampai Oktober 2017. Sebab itu kita kunci di APBD kemarin supaya tidak dibongkar dan kemudian yang sudah dikerjakan terhenti makanya keberlanjutan program harus kita dipastikan melalui APBD," terang Djarot. Djarot yakin semua program strategis di Jakarta aman. Apaliagi, dia merasa sudah menjaga hubungan baik dengan legislatif supaya pembahasan program dan anggaran lancar. Dia mengungkapkan, anggota DPRD kebanyakan bagian dari partai politik pendukung Ahok-Djarot. Selain itu, pimpinan DPRD DKI Prasetyo Edi Marsudi bagian dari PDI Perjuangan. "Jadi kami akan koordinasi dengan DPRD memastikan bahwa apa yang kita kerjakan itu bisa diteruskan," ungkap Djarot. Seperti diketahui, Pemprov DKI Jakarta sedang melakukan pembangunan fisik yang masuk dalam program-program strategis. Diantaranya, program bedah rumah, pembangunan infrastruktur untuk Asean Games, infrastruktur ***light rail***

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

		transit (LRT), ***mass rapid transit*** (MRT), normalisasi, rumah susun, ***flyover***, underpass, dan pelebaran trotoar di Ibu Kota. Sementara itu, pimpinan Ibu Kota kemungkinan diganti. Pasalnya, Ahok-Djarot kalah dalam perhitungan suara DKI 2017 versi hitung cepat.

Edisi		**20 April 2017 (20.35 WIB) Suara Anda**
Topik		**Anies tak Menyangka Menang Telak**
Isi Berita		Pasangan calon gubernur dan calon wakil gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan dan Sandiaga Uno unggul di hasil hitung cepat sejumlah lembaga survei. Anies tak menyangka bisa unggul dengan selisih suara belasan persen. “Selisihnya jauh, lebih besar dari yang kita duga sebelumnya,” kata Anies di DPP Perindo. Persentase hasil hitung cepat menjadi tantangan besar untuk membuktikan semua janji kampanye. “Ini pesan bagi kita. Amanat dipercayakan kita harus bisa menjalani amanat sebaik-baiknya,” ujar Anies. Dia mengatakan, pemenang pilkada bukanlah yang mendapatkan persentase paling tinggi. Pemenang sesungguhnya adalah warga Jakarta yang memberikan hak suaranya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id