



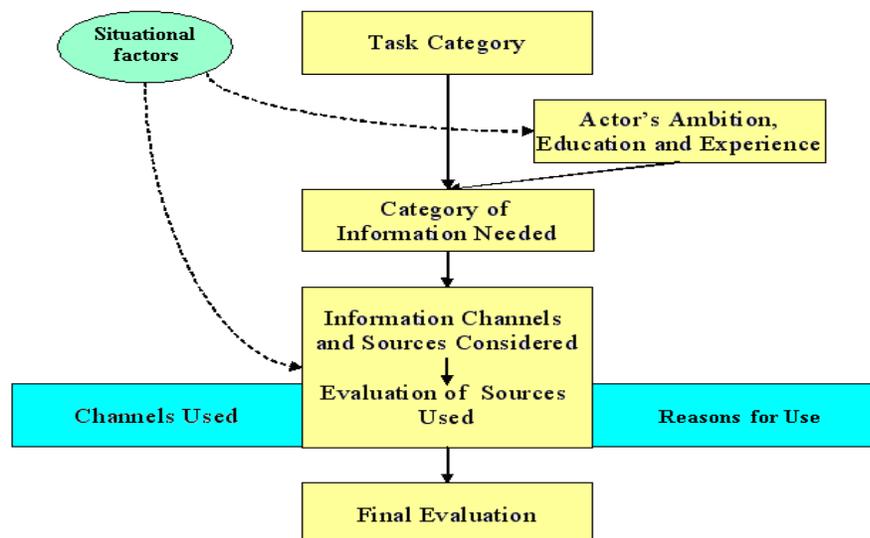


spontan (*Chance discovery*), pengamatan informasi (*information monitoring*) dan pencarian informasi dalam rangka mengatasi adanya kesenjangan sehingga terbentuk sebuah struktur pengetahuan baru (Godbold, 2006:9-10).

Kajian kebutuhan informasi dapat dikelompokkan berdasarkan beberapa kategori yang terdiri dari usia, latar belakang tingkat pendidikan, intelegensi, dan disiplin ilmunya. Sulisty-Basuki (2004) juga menjelaskan bahwa kebutuhan informasi ditentukan oleh beberapa faktor, diantaranya:

1. Kisaran informasi yang tersedia
2. Penggunaan informasi yang akan digunakan
3. Latar belakang, motivasi, orientasi, professional, dan karakteristik masing-masing pemakai
4. Sistem sosial, ekonomi, dan politik tempat pemakai berada dan
5. Konsekuensi penggunaan informasi.

Kebutuhan informasi seseorang atau suatu profesi banyak dipengaruhi oleh jenis tugas-tugas serta fungsi yang dijalankan, latar belakang pendidikan, pengalaman dan ambisi seseorang, Faktor-faktor itu kemudian menentukan sumber dan media informasi yang digunakan. Sebagaimana digambarkan dalam gambar berikut :



Gambar 2.2: *The work chart structure* by Byström and Järvelin

Sumber: ( Järvelin, 2003:13 )

Dalam gambar tersebut dijelaskan bahwa kebutuhan informasi seseorang sangat dipengaruhi oleh jenis-jenis tugas yang dijalankan, pengalaman atau ambisi serta latar belakang pendidikan seseorang. Faktor situasi dan kondisi pada saat proses pencarian informasi mempengaruhi pilihan seseorang terhadap sumber dan saluran informasi yang dipakai. Setelah melalui proses evaluasi terhadap sumber informasi yang digunakan dan diketahui alasan-alasan penggunaan sumber tersebut maka seseorang akan sampai pada keputusan untuk memakai atau tidak memakai sumber informasi tertentu ( Jarvelin, 2003:13 ).

Keterkaitan antara kebutuhan informasi dengan perilaku pencarian informasi hampir tidak dapat dipisahkan. Dan karakteristik kebutuhan informasi dapat dipengaruhi dan dibentuk oleh banyak faktor. Sementara proses pencarian informasi sendiri berhubungan dengan sumber dan saluran informasi yang dipakai seseorang serta pemahaman mereka terhadap sumber tersebut. Keberhasilan dari sebuah proses pencarian informasi dipengaruhi oleh keseluruhan faktor-faktor tersebut.

## 2.2 Perilaku Pencarian Informasi

Menurut Krikelas terdapat dua perbedaan aktifitas yang mendasar dalam hal pencarian informasi, yaitu pengertian *seeking* dan *gathering*. Dengan pemahaman bahwa istilah yang pertama merupakan proses yang lebih luas. Pengertian ini dipahami dari kesimpulan 2 (dua) definisi berikut:

1. “*Information seeking is an attempt to satisfy an immediate need by searching for relevant information*”, (suatu usaha untuk memenuhi/memuaskan kebutuhan yang mendesak dengan penelusuran informasi yang relevan)
2. “*Information gathering is an attempt to satisfy a deferred need by searching for relevant information*” (suatu usaha untuk memenuhi/memuaskan kebutuhan yang dapat ditunda dengan penelusuran informasi yang relevan) (Rubin, 2004: 40)

*Information gathering* lebih kepada pemenuhan kebutuhan akan informasi yang digunakan di masa yang akan datang dengan perilaku *browsing* koleksi pada bagian tertentu tanpa kebutuhan khusus atau batas waktu tertentu. Surat kabar dan majalah mungkin sesuai dengan kebutuhannya. Sementara koleksi referensi dan pustakawan referensi lebih sesuai dengan kebutuhan pada kegiatan *seeking*.

Dikalangan peneliti ilmu informasi terdapat banyak pemerhati khusus tentang perilaku pencarian informasi, diantaranya Dervin, Kuhlthau, Ellis dan Wilson. Untuk memperjelas batasan tentang kajian yang berkaitan dengan pengguna sistem informasi, Wilson memberikan beberapa definisi sebagai berikut :

1. Perilaku informasi yang merupakan keseluruhan perilaku manusia berkaitan dengan sumber dan saluran informasi, termasuk perilaku pencarian dan penggunaan informasi baik secara aktif maupun pasif seperti menonton TV dapat dianggap sebagai perilaku informasi demikian juga perilaku antar-muka.
2. Perilaku penemuan informasi dengan kata *seeking*, merupakan upaya menemukan informasi dengan tujuan tertentu sebagai akibat dari adanya kebutuhan untuk memenuhi tujuan tertentu. Dalam hal ini seseorang biasanya berhubungan dengan sistem informasi (surat kabar, perpustakaan, atau berbasis komputer seperti www).
3. Perilaku pencarian informasi dengan kata *searching* merupakan perilaku ditingkat mikro, berupa perilaku mencari yang ditunjukkan seseorang ketika berinteraksi dengan sistem informasi. Perilaku ini terdiri dari berbagai bentuk interaksi dengan sistem baik pada tingkat interaksi dengan komputer (misalnya tindakan mengklik sebuah *link*) maupun pada tingkat intelektual dan mental (misalnya penggunaan strategi booleon atau keputusan memilih buku yang relevan diantara sederetan buku di perpustakaan).
4. Perilaku pengguna informasi terdiri dari tindakan-tindakan fisik maupun mental yang dilakukan seseorang ketika seseorang menggabungkan informasi yang ditemukan dengan pengetahuan dasar yang sudah dimiliki sebelumnya (Pendit, 2003: 29-30).

Dari definisi-definisi tersebut tampak jelas dibedakan antara *seeking* dan *searching*, yang dalam Bahasa Indonesia diterjemahkan ‘mencari’ sebagai lawan penelusuran secara serampangan atau merawak (*browsing*). Sesuai dengan uraian tersebut bahwa *seeking* bersifat lebih umum dan *searching* lebih khusus atau terarah. Dalam tulisan ini digunakan istilah pencarian informasi dari kata *seeking* dengan pengertian lebih umum sebagaimana poin kedua. Dalam pengertian ini pencarian informasi dihubungkan dengan pilihan seseorang terhadap sumber informasi dalam











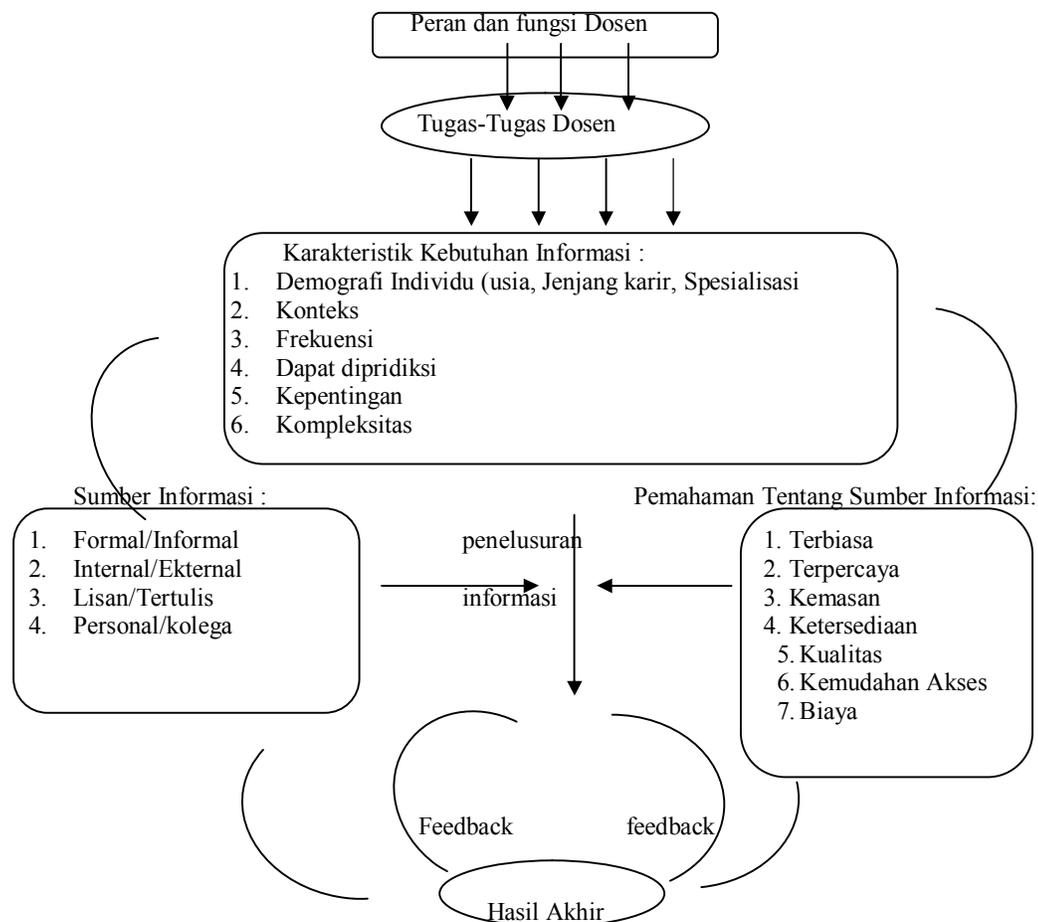
- (4) External yaitu sumber-sumber informasi yang berasal dari luar organisasi atau perpustakaan.
  - (5) Tulisan (*Written*) yaitu informasi melalui tulisan, termasuk fotocopy dan teks elektronik.
  - (6) Lisan (*Oral*) yaitu informasi melalui percakapan atau pembicaraan seperti tanya jawab, diskusi dan lain-lain.
  - (7) Personal yaitu informasi berasal dari pengetahuan dan pengalaman pribadi seseorang.
- 2) Pengenalan/pemahaman atas informasi (*Awareness of information*) adalah pengetahuan langsung atau tidak langsung tentang berbagai sumber informasi dan persepsi tentang proses mendapatkan informasi. Pengenalan tentang sumber-sumber informasi dan atau isi informasi memegang peranan penting dalam menentukan cara pencarian informasi. Variable-variabel yang mempengaruhinya antara lain :
- (1) Kebiasaan dan pengalaman keberhasilan dalam pencarian (*Familiarity and prior success*). Sumber informasi yang sering dipergunakan dan kerap kali tercapai tujuannya dalam memenuhi kebutuhan terutama bila masalah tersebut sama dengan yang terdahulu.
  - (2) Kepercayaan (*Trustworthiness*) yaitu kepercayaan bahwa sumber informasi akan memberikan informasi yang akurat.
  - (3) Kemasan atau bentuk dari sumber informasi, apakah menarik, berguna, atau bermanfaat.
  - (4) Ketersediaan (*Timeliness*) dalam arti sumber informasi tersedia saat dibutuhkan;
  - (5) Biaya dalam arti biaya yang dikeluarkan dalam mencari informasi dari sumber tersebut.
  - (6) Kualitas dalam arti mengenal kualitas sumber informasi agar dapat menghasilkan informasi yang terbaik.
  - (7) Kemudahan akses (*Accessibility*)
4. Hasil akhir (*Outcomes*)

Hasil akhir adalah hasil dari proses pencarian informasi. *Outcome* yang optimal adalah tercapainya kebutuhan informasi dan pencari informasi dalam

menuntaskan tugasnya, seperti menyelesaikan laporan, menyediakan layanan atau produk.

Tetapi bisa terjadi kemungkinan bahwa *outcome* tidak memuaskan dan dibutuhkan pencarian lanjutan. Hal ini dalam model disebut *feedback*. Apabila pencarian kedua dilakukan akan terjadi perbedaan sumber-sumber informasi dan faktor yang mempengaruhi pencarian.

Seluruh tahapan dan komponen dari model yang dikembangkan oleh Leckie ini, dapat kita terapkan dalam penelitian terhadap profesi dosen, tentunya dengan penyesuaian dengan lingkungan dan kondisi peran dan fungsi suatu profesi tertentu. Sebagaimana dalam penelitian ini menggunakan model pencarian informasi yang dikembangkan oleh Leckie dengan pengembangan dan spesifikasi pada profesi sebagai dosen dapat digambarkan sebagai berikut :



Gambar 2. 5: Model Pencarian Informasi Dosen (Leckie, 1997:100)

## 2.3 Tugas Dan Fungsi Dosen

Setiap individu memiliki perbedaan kemampuan dalam pencarian informasi, kemampuan intelegensi, ketrampilan penelusuran, kemampuan analisa, serta ketanggapan dalam mencari sumber informasi yang tepat. Kemampuan tersebut secara substansial sangat mempengaruhi keefektifan sebuah pencarian informasi dan tentunya berpengaruh juga terhadap bentuk layanan yang harus disediakan oleh perpustakaan sebagai lembaga informasi. Semakin bervariasi kemampuan pengguna maka layanan dan sistem informasi seharusnya semakin fleksibel menampung segala keragaman yang ada.

Untuk memahami aspek psikologis dari pemakai jasa layanan sebuah lembaga informasi termasuk perpustakaan, maka para pekerja informasi harus memahami jenis pemakai beserta kebutuhan informasi mereka. Berdasarkan kegiatannya maka kelompok pemakai informasi ilmiah terbagi atas 3 (tiga) kelompok besar yaitu :

1. Ilmuwan (peneliti) yang bergerak dalam penelitian dasar dan eksperimental dalam ilmu-ilmu dasar.
2. Insinyur (*engineers*, rekayasawan, spesialis praktis) bergerak dalam bidang disain eksperimental, proyeksi dan aktivitas operasional dalam berbagai bidang teknologi dan industri.
3. Manajer dalam ruang lingkup sains, dan teknologi dan ekonomi nasional (Sulistyo-Basuki, 2004 :399-400)

Dalam 3 (tiga) kelompok besar itu, tidak masuk didalamnya profesi pengajar termasuk dosen dan guru serta mahasiswa juga berbagai disiplin tertentu yang memiliki karakteristik tertentu. Walaupun dalam tugas dan fungsinya seorang dosen juga melakukan penelitian yang seharusnya dapat dimasukkan dalam kelompok pertama yaitu peneliti.

### 2.3.1 Pengertian Dosen

Dosen adalah seseorang yang berdasarkan pendidikan dan keahliannya diangkat oleh penyelenggara perguruan tinggi dengan tugas utama mengajar pada perguruan tinggi yang bersangkutan (Keputusan Menteri Negara Koordinator Bidang













