

Perkembangan perusahaan asuransi berlandaskan Islam di Indonesia terkait dengan beroperasinya bank syariah sehingga diperlukan kehadiran jasa asuransi syariah. Perusahaan asuransi syariah pertama kali didirikan pada tahun 1994 melalui PT. Syarikat Takaful Indonesia (STI). PT. STI memiliki dua anak perusahaan, yaitu: PT. Asuransi Takaful Keluarga (ATK) dan PT. Asuransi Takaful Umum (ATU). Menurut data pemerintah BAPEPAM-LK Kementerian Republik Indonesia, sampai dengan tanggal 31 Januari 2011, di Indonesia terdapat 44 perusahaan yang bergerak di bidang perasuransian syariah, lima diantaranya merupakan asuransi syariah penuh (*full Islamic insurance system*), yaitu PT. Asuransi Takaful Keluarga (ATK), PT. Asuransi Takaful Umum (ATU), dan PT. Asuransi Syariah Mubarakah (ASM), PT. Jaya Proteksi Takaful, dan PT. Asuransi Jiwa Al-Amin, sedangkan 37 unit asuransi syariah (UUS), dan tiga perusahaan reasuransi yang memiliki unit syariah. Kondisi ini menunjukkan bisnis asuransi syariah di Indonesia mulai ditekuni secara serius. Permintaan asuransi syariah di masyarakat sudah meningkat yang dapat diartikan bahwa masyarakat Indonesia sudah mulai terbiasa untuk bertransaksi dengan menggunakan syariah Islami.

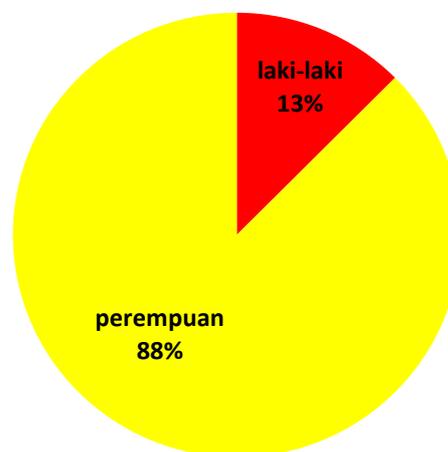
B. Deskripsi Umum Subjek Penelitian

1. Gambaran Umum Mengenai *Agency* Yang Menjadi Responden

Klasifikasi responden yang dilihat pada penelitian ini meliputi jenis kelamin, status, usia, lama menjadi anggota dan jenjang pendidikan. Dalam penelitian ini responden berjumlah 40 orang *agency* PT Takaful Umum Cabang Surabaya. Untuk pengumpulan data primer dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Setelah melihat hasil penyebaran kuesioner, maka dapat diketahui gambaran umum *agency* PT Takaful Umum Cabang Surabaya sebagai berikut:

a. Jenis Kelamin

Gambar 4.1. Jenis Kelamin Responden PT Takaful Umum Cabang Surabaya



Berdasarkan gambar 4.1 menunjukkan bahwa *agency* di PT Takaful Umum Cabang Surabaya didominasi oleh *agency* berjenis kelamin perempuan. Hal ini dapat dilihat dari keseluruhan responden perempuan sebesar 87,5% dan laki-laki sebesar 12,5%.

