





maksimal mungkin untuk menciptakan suasana kepercayaan dari semua lapisan masyarakat. Dan karena lelang dimaksudkan agar masyarakat umum memiliki kesempatan untuk mengadakan persaingan penawaran, maka pihak Perum Pegadaian hendaklah berusaha mendatangkan peminat sebanyak mungkin dengan jalan melalui iklan, radio dan sebagainya, agar pelelangan tersebut tidak dikuasai kelompok tertentu (kongsi).