BAB III

METODE PENELITIAN

Metodologi penelitian dalam suatu penelitian sangat penting, sebab dengan menggunakan metode yang tepat maka akan mendapatkan hasil yang tepat pula. Artinya apabila seseorang yang akan mengadakan penelitian ilmiah dengan menggunakan suatu metode yang sesuai dengan apa yang akan diselidiki maka akan mendapatkan data yang benar dan dapat dipertanggungjawabkan.

Metodologi penelitian merupakan ilmu-ilmu yang mempelajari metode-metode dalam penelitian. Sedangkan metode penelitian menurut Arif Furchan adalah strategi umum yang dianut dalam pengumpulan data dan analisis data yang diperlukan guna menjawab persoalan yang ada di dalam penelitian. [1]

Penelitian adalah suatu proses yang sistematis dan analisis yang logis tehadap data untuk menentukan suatu tujuan tertentu, sedangkan metode merupakan cara-cara yang digunakan untuk mengumpulkan dan menganalisis data. Sebelum penelitian dilaksanakan peneliti menggunakan metode-metode yang sesuai, maka bagi seorang peneliti hendaknya mengetahui secara pasti jenis-jenis dan sifat penelitian, agar memperoleh hasil yang sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai.

---

[1] Arif Furchan, *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*, (Surabaya: Usaha Nasional, 1982), h. 50.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

A. Variabel Penelitian

Variabel adalah "objek penelitian atau apa yang menjadi titik perhatian suatu penelitian".[2]

Sebagaimana tersirat dalam judul, ada dua variabel yang menjadi objek dalam penelitian ini, yaitu "perhatian orang tua" sebagai variabel *dependent* dan "prestasi belajar membaca Al-Quran" sebagai variabel *independent.* Adapun indikator dari masing-masing variabel tersebut adalah sebagai berikut:

a. Perhatian Orang Tua, sebagai *dependent variable*, dengan indikator:
   1) Memotivasi anak untuk belajar membaca Al-Quran,
   2) Menyediakan alat untuk belajar membaca Al-Quran,
   3) Membimbing atau memberi petunjuk apabila anak mengalami kesulitan dalam belajar membaca Al-Quran.
   4) Frekwensi mengawasi anak dalam belajar membaca Al-Quran,
   5) Mencukupi dana,
   6) Memilih lembaga pendidikan bagi anak untuk belajar membaca Al-Quran.
b. Prestasi Belajar Membaca Al-Quran, sebagai *independent* variabel, dengan indikator : nilai hasil tes membaca Al qur'an.

---

[2] Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1996), h. 67.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Populasi dan Sampel.

1. Populasi adalah "keseluruhan subjek penelitian." Sedangkan sample adalah "sebagian atau wakil populasi yang diteliti." Populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan siswa SMP Yos Sudarso Sidoarjo yang terdiri dari 304 siswa. Selanjutnya dari keseluruhan jumlah populasi tersebut hanya diambil sample dari beberapa siswa sebagai objek penelitian, yaitu 22 siswa dengan mengggunakan teknik *random sampling.*

   Menurut Suharsimi Arikunto, sebagai acuan dalam mengambil sample, "apabila subjeknya kurang dari 100 lebih baik diambil semua, sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi. Selanjutnya jika jumlah subyeknya besar dapat diambil antara 10%-15%, atau 20%-25% atau lebih."

C. Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini termasuk dalam kategori *field research* atau penelitian lapangan, yaitu "penelitian yang dilakukan di kancah atau medan penelitian terjadinya gejala-gejala."[3] Akan tetapi untuk mendukung pembuktian hipotesis, terlebih dahulu penulis mengadakan kajian pustaka guna menyusun landasan teori yang akan disajikan dalam bab II. Dengan demikian metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

---

[3] Sutrisno Hadi, *Metodologi Riset jilid 1,* (Yogyakarta: Andi Offset, 1995), h. 10.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

a. *Field Research*

Field research atau disebut juga field study adalah "research yang dilakukan di kancah atau medan penelitan terjadinya gejala-gejala." Dalam hal ini metode-metode yang digunakan meliputi:

1) Metode Angket atau Kuesioner

Kuesioner adalah sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang pribadinya atau hal-hal yang ia ketahui. Metode ini digunakan untuk memperoleh data tentang perhatian orang tua.

2) Metode Observasi

Metode observasi meliputi "kegiatan pemusatan perhatian terhadap sesuatu objek dengan menggunakan seluruh alat indera." Metode ini digunakan untuk memperoleh data penelitin berupa data umum tentang situasi umum siswa SMP Yos Sudarso Sidoarjo, dan data khusus tentang hasil angket dan nilai belajar membaca Al-Quran.

3) Interview

Interview adalah sebuah dialog yang dilakukan oleh pewawancara. Interview ini digunakan untuk memperoleh data atau informasi dari terwawancara (interviewer).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Adapun interview yang penulis gunakan adalah interview bebas terpimpin, sehingga dengan interviu ini penulis dapat memperoleh informasi yang lengkap dan terperinci, serta memungkinkan terpenuhinya prinsip-prinsip reliabilitas, validitas yang mengarah pada klarifikasi permasalahan dan pembuktian hipotesis penelitian. Metode ini penulis gunakan untuk memperoleh data dari Kepala Sekolah, Guru dan siswa tentang perhatian orang tua.

d) Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah metode yang digunakan untuk "mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, buku, transkrip, surat kabar, majalah, prasasti, notulen, agenda dan sebagainya." Metode ini digunakan untuk memperoleh data tentang keterangan mengenai keadaan gedung, sarana-prasarana, keadaan guru, siswa SMP Yos Sudarso Sidoarjo dan data-data lain yang dapat melengkapi hasil penelitian ini.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

D. Metode Analisis Data

Untuk menganalisis data yang sudah terkumpul dalam penelitian ini, maka penulis menggunakan analisis statistik dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Analisis Pendahuluan

Analisis pendahuluan ini dimulai dengan penyajian tabel data kuantitatif dari masing-masing variabel penelitian. Tabulasi ini dimaksudkan untuk memudahkan perhitungan data pada pengolahan selanjutnya. Untuk jawaban angket dari variabel *dependent* (perhatian orang tua) kriteria kuantifikasi yang digunakan adalah sebagai berikut:

1) Untuk jawaban A, diberi nilai 4
2) Untuk jawaban B, diberi nilai 3
3) Untuk jawaban C, diberi nilai 2
4) Untuk jawaban D, diberi nilai 1.

Adapun untuk variable *independent* (nilai membaca Al-Quran) kriteria kuantifikasi sesuai dengan yang berlaku di sekolah tempat penelitian adalah menggunakan penilaian dengan skala 100.

Langkah berikutnya adalah memasukkan data kuantitatif dari kedua variabel tersebut ke dalam table distribusi frekuensi.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Berdasarkan pensekoran kuantitatif tersebut kemudian dicari nilai nilai rata-rata (mean) dari masing-masing variable untuk dikatagorikan kualitasnya. Adapun ketentuan katagorinya adalah dengan pensekoran sebagai berikut:

a. Variabel *Dependent* (perhatian orang tua)

Dalam hal ini penulis menggunakan empat tingkatan katagori, yaitu baik, cukup, kurang dan kurang sekali. Selanjutnya untuk mengetahui kualitas perhatian orang tua (variabel X) berdasarkan katagorisasi tersebut adalah dengan cara membagi jumlah variabel X dengan hasil perkalian dari jumlah responden dengan jumlah item dalam angket. Hasil dari perhitungan tersebut kemudian dikonsultasikan dengan ketentuan katagorisasi sebagai berikut:

INTERVAL	KUALITAS
3,50 - 4,49	Baik
2,50 - 3,49	Cukup
1,50 - 2,49	Kurang
0,50 - 1,49	Kurang Sekali

b. Variabel *Independent* (nilai membaca Al-Quran)

Ketentuan katagorisasi untuk variabel nilai membaca Al-Quran (variabel Y) adalah sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Sekolah tempat penelitian, yaitu sebagai berikut:

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

N I L A I	KUALITAS
8,0 - 10	Baik Sekali
7,0 - 7,9	Baik
6,0 - 6,9	Sedang
5,0 - 5,9	Kurang
0,5 - 4,9	Kurang Sekali (gagal)

2. Analisis Uji Hipotesis

Analisis ini untuk menguji hipotesis yang telah diajukan dengan cara mengadakan penelitian lebih lanjut melalui analisis statistik. Dalam hal ini penulis menggunakan alat uji korelasi product moment angka kasar, dengan rumus sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N.\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N.\sum x^2 - (\sum x)^2]\ [N\sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Keterangan :

r_{xy} : Koefisien korelasi antara variabel X dengan variabel Y

xy : Perkalian antara x dan y

x : Variabel bebas (perhatian orang tua)

y : Variabel terikat (prestasi belajar)

N : Banyaknya sampel

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Analisis Lanjut

Analisis ini digunakan untuk menguji diterima atau ditolaknya hipotesis yang telah diajukan. Setelah diperoleh hasil koefisien korelasi antara variabel X dengan variabel Y, maka langkah selanjutnya adalah menghubungkan antara nilai r (hasil koefisien korelasi) dengan nilai r pada tabel, baik dalam taraf signifikansi 5% atau 1%. Apabila nilai r yang dihasilkan dari koefisien korelasi adalah sama atau lebih besar dari nilai r yang ada pada tabel, maka hasil yang diperoleh adalah signifikan, yang berarti hipotesis yang diajukan diterima (ada korelasi). Apabila r yang dihasilkan dari koefisien korelasi lebih kecil dari r yang ada dalam tabel, maka berarti hipotesis yang diajukan tidak dapat diterima atau non signifikan (tidak ada korelasi).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id