

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2007.
- Hanum, Nur Afifa. “Pengaruh *Word of Mouth* (WOM) dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Produk Indah Bordir Sidoarjo”, Skripsi—Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2016. Diakses pada 01 November 2016.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT.Bumi Aksara, 2006.
- Iskan, wawancara. KSPPS BMT Mandiri Sejahtera Cabang Sekapuk Gresik, 03 Januari 2017.
- Kasmir. *Pemasaran Bank Edisi Revisi Cetakan ke-4*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 1997.
- , *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- , *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Edisi ke Enam Jilid 1*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 1996.
- , *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 1*. Jakarta: PT Ikrar Mandiriabadi, 2000.
- Kusmayasari et al. “Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen *Green Product*”, *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol.14 No. 1 September 2014. Diakses pada 21 Oktober 23 Oktober 2016.
- Lailah, Nur et al. *Lembaga Keuangan Islam Non-Bank Cetakan ke-1*. Surabaya: IAIN Press, 2013.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Makmun, Syukron dan Tri Ratnasari, Ririn. “Faktor Nasabah Memilih BMT Mandiri Sejahtera Gresik”, *Jurnal Ekonomi*, Vol 2 No 8 Agustus 2015. Diakses pada 5 juni 2016.
- Mardalis. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal, Cetakan ke-3*. Jakarta: Bumi Aksara, 1995.

- Muasyaroh, Heni Husni. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Menggunakan e-Banking PT. BNI Syari’ah Yogyakarta”. Skripsi—Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014. Diakses pada 06 September 2016.
- Muhamad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2008.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group, 2011.
- Nugroho, Danang Cahyo. “Analisis Hubungan *Product Involvement, Product Knowledge, Perceived Brand Image* Dan *Attitude* Dengan *Purchase Intention* Pada Poduk Sepatu Adidas Palsu (Survei Pada Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Surakarta)”. Skripsi—Universitas Sebelas Maret Surakarta. 2011. Diakses pada 18 September 2016.
- Peter, J. Paul dan Donnelly, James H. *Marketing Management 8th ed.* McGraw-Hill Irwin, 2007.
- Pratiwi, Trisha Sari. “Pengaruh Daya Tarik Promosi, Pengetahuan Produk, Persepsi Manfaat dan Kesesuaian Harga terhadap Minat Menggunakan Kartu Flazz BCA dalam Menggerakkan *Financial Inclusion* di Surabaya”. Skripsi—Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya. 2015. Diakses pada 06 Oktober 2016.
- Priaji, Vita Widyan. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Menabung di Bank Syariah”. Skripsi—Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. 2011. Diakses pada 06 September 2016.
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS (statistical Product and Service Solution) untuk Analisis Data & Uji Statistik*. Yogyakarta: Mediakom, 2009.
- Rahmah. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan *Perceived Behavioral Control* Terhadap Intensi Membeli Buku Referensi Kuliah Ilegal pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah”, Skripsi—Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta. 2011. Diakses pada 12 September 2016.
- Ruslim, Tommy Setiawan dan Andrew, Richard. “Pengaruh *Brand Image* dan *Product Knowledge* terhadap *Purchase Intention* (Kasus: Kosmetik Merk “X”)", *Jurnal Media Bisnis*, Edisi Maret 2012. Diakses pada 03 Oktober 2016.
- Shaffat, Idri. *Hadits Ekonomi (Ekonomi dalam Perspektif Hadits Nabi)*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2014.
- Sangdji, Etta Memang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Kumpulan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.

- Saputro, Dimas Wibowo. “Pengaruh Periklanan, *Personal Selling* dan Promosi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Produk CV.Mutiarasolo” Skripsi—Universitas Muhammadiyah Surakarta 2008. Diakses pada 03 September 2016.
- Septani, Larasati. “Pengaruh Publisitas terhadap Intensi Mahasiswa Fisip UI Menggunakan produk perusahaan PT. KRL *COMMUTER* JABODETABEK (Studi pada Pemberitaan Media Online tentang Perubahan Sistem Operasional KRL *commuter*. Skripsi—Universitas Indonesia, Jakarta. 2012. Diakses pada 13 Oktober 2016.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Prenada Media Group, 2008.
- Sitanggang, Amena Kristiani. “Jurnal Analisis Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Produk Keuangan di Deli Serdang”, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 2 No. 7. 2014. Diakses pada 03 September 2016.
- Soebagyo, Tommy dan Subagio, Hartono “Analisa Pengaruh *Store Image* Terhadap *Purchase Intention* di Toserba “Ramai” Ngawi” *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 1 No. 2 (2014). 12 Oktober 2016.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenamedia group, 2014.
- Standart Operasional Prosedur (SOP) KSPPS BMT Mandiri Sejahtera*.
- Sudarmanto, R. Gunawan. *Statistik Terapan Berbasis Komputer dengan Program IBM SPSS Statistik 19*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta, 2003.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Suharso, Puguh. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis Pendekatan Filosofis dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks, 2009.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002.
- Swasta, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 1997.

Syamsu, Aditya dan Sanaji. “Pengaruh Pengetahuan Produk dan Promosi Penjualan terhadap Niat Beli Pelanggan Telepon Rumah pada Layanan Speedy Pre Wired”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 2 Nomor 4 Oktober 2014. Diakses pada 04 Oktober 2016.

Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.

Wijaya, Tony. “Hubungan *Advertensity Intelligence* dengan Intensi Berwirausaha”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 9 No. 2 September 2007: 117-127. Diakses pada 06 September 2016.

-----, “Nilai dan Pengetahuan sebagai Prediktor Intensi Beli Makanan Organik” , *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 16, No. 1, Maret 2014: 69-82. Diakses pada 13 Oktober 2016.

Wiroso. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti, 2011.

Yudhiartika, Dian dan Haryanto, Jony Oktavian. “Pengaruh *Personal Selling, Display*, Promosi Penjualan terhadap Kesadaran Merek dan Intensi Membeli pada Produk Kecantikan Pond’s”, *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, Volume 17, No. 2, Agustus 2012. Diakses pada 13 Oktober 2016.