BAB VI

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1. Berdasarkan uji F (simultan) didapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh promotion mix dan product knowledge terhadap intensi nasabah mengajukan pembiayaan murābaḥah di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Sharīah (KSPPS) BMT Mandiri Sejahtera Cabang Sekapuk Gresik secara positif dan signifikan karena memiliki nilai signifikansi sebesar 0,001 yang lebih kecil dari 0,1.
- 2. Berdasarkan uji t (parsial) variabel (X₁) promotion mix terhadap intensi nasabah mengajukan pembiayaan murābaḥah di KSPPS BMT Mandiri Sejahtera Cabang Sekapuk Gresik dengan hasil nilai thitung lebih besar daripada tabel yaitu 2,138 ≥ 1,660 dan nilai signifikansi yang diperoleh adalah 0,035 yang lebih kecil dari 0,1. Sehingga promotion mix memiliki pengaruh terhadap intensi nasabah mengajukan pembiayaan murābaḥah di KSPPS BMT Mandiri Sejahtera Cabang Sekapuk Gresik secara positif dan signifikan.

Dari hasil uji t (parsial) variabel (X₂) *product knowledge* terhadap intensi nasabah mengajukan pembiayaan *murābahah* di KSPPS BMT Mandiri Sejahtera Cabang Sekapuk Gresik dengan hasil nilai t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} yaitu $3,207 \geq 1,660$ dan nilai signifikansi yang diperoleh adalah 0,002 yang lebih kecil dari 0,1. Sehingga *product knowledge* memiliki pengaruh terhadap intensi nasabah mengajukan pembiayaan *murābaḥah* di KSPPS BMT Mandiri Sejahtera Cabang Sekapuk Gresik secara positif dan signifikan.

B. Saran

Atas dasar simpulan yang telah dikemukakan di atas, dapat disimpulkan saran sebagai berikut:

1. Penelitian Selanjutnya

Apabila ada kelanjutan dari penelitian ini, disarankan pada penelitian yang selanjutnya untuk memperhatikan beberapa hal berikut:

- a. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah atau meneliti faktorfaktor lain yang berpengaruh terhadap intensi nasabah mengajukan
 pembiayaan *murābaḥah* di KSPPS BMT Mandiri Sejahtera Cabang
 Sekapuk Gresik seperti sikap, norma subjektif, penghasilan, religiusitas
 dan informasi sehingga bisa memberikan nilai yang lebih tinggi serta dapat
 menghasilkan gambaran yang lebih luas terhadap permasalahan yang
 diteliti.
- Memperkecil tingkat kesalahan menjadi 5% atau 1% sehingga data yang diperoleh menjadi lebih valid.

2. KSPPS BMT Mandiri Sejahtera Cabang Sekapuk Gresik

Dapat diajukan beberapa saran kepada KSPPS BMT Mandiri Sejahtera Cabang Sekapuk Gresik, antara lain:

- a. Sebaiknya kegiatan *promotion mix* yang dilakukan harus lebih ditingkatkan agar semakin menarik minat nasabah / calon nasabah.
- b. Selain untuk menarik minat nasabah/ calon nasabah, *promotion mix* yang dilakukan juga dapat menambah *product knowledge* nasabah. Karena *product knowledge* yang dimiliki nasabah mempunyai pengaruh yang cukup besar untuk mempengaruhi intensi nasabah.