

BAB VI

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji F (simultan) didapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh *promotion mix* dan *product knowledge* terhadap intensi nasabah mengajukan pembiayaan *murābahah* di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan *Sharīah* (KSPPS) BMT Mandiri Sejahtera Cabang Sekapuk Gresik secara positif dan signifikan karena memiliki nilai signifikansi sebesar 0,001 yang lebih kecil dari 0,1.
2. Berdasarkan uji t (parsial) variabel (X_1) *promotion mix* terhadap intensi nasabah mengajukan pembiayaan *murābahah* di KSPPS BMT Mandiri Sejahtera Cabang Sekapuk Gresik dengan hasil nilai t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} yaitu $2,138 \geq 1,660$ dan nilai signifikansi yang diperoleh adalah 0,035 yang lebih kecil dari 0,1. Sehingga *promotion mix* memiliki pengaruh terhadap intensi nasabah mengajukan pembiayaan *murābahah* di KSPPS BMT Mandiri Sejahtera Cabang Sekapuk Gresik secara positif dan signifikan.

Dari hasil uji t (parsial) variabel (X_2) *product knowledge* terhadap intensi nasabah mengajukan pembiayaan *murābahah* di KSPPS BMT Mandiri

Sejahtera Cabang Sekapuk Gresik dengan hasil nilai t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} yaitu $3,207 \geq 1,660$ dan nilai signifikansi yang diperoleh adalah 0,002 yang lebih kecil dari 0,1. Sehingga *product knowledge* memiliki pengaruh terhadap intensi nasabah mengajukan pembiayaan *murābahah* di KSPPS BMT Mandiri Sejahtera Cabang Sekapuk Gresik secara positif dan signifikan.

B. Saran

Atas dasar simpulan yang telah dikemukakan di atas, dapat disimpulkan saran sebagai berikut:

1. Penelitian Selanjutnya

Apabila ada kelanjutan dari penelitian ini, disarankan pada penelitian yang selanjutnya untuk memperhatikan beberapa hal berikut:

- a. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah atau meneliti faktor-faktor lain yang berpengaruh terhadap intensi nasabah mengajukan pembiayaan *murābahah* di KSPPS BMT Mandiri Sejahtera Cabang Sekapuk Gresik seperti sikap, norma subjektif, penghasilan, religiusitas dan informasi sehingga bisa memberikan nilai yang lebih tinggi serta dapat menghasilkan gambaran yang lebih luas terhadap permasalahan yang diteliti.
- b. Memperkecil tingkat kesalahan menjadi 5% atau 1% sehingga data yang diperoleh menjadi lebih valid.

