## ABSTRACT

Suciyanti, Roistina Warih. 2017. Suggestion Strategies used by The Main Characters in *The Chronicles of Narnia: The Lion, The Witch, and The Wardrobe* movie. Thesis. English Department, Faculty of Arts and Humanities, State Islamic University Sunan Ampel Surabaya

The Advisor : Dr. A. Dzo'ul Milal, M.pd

Key Terms : Suggestions, Suggestion Strategy, Main Characters, *The Chronicles of Narnia: The Lion, The Witch, and The Wardrobe* movie

---

Suggestions is an expression that the speaker wants the hearer to perform an action which is possibly beneficial to his/her (the hearer). The objective of suggestions is benefit to the hearer. This research aims to describe kinds of suggestion strategies which are used by the main characters in *The Chronicles of Narnia: The Lion, The Witch, and The Wardrobe* movie and to describe similarities and differences between man (Peter and Edmund) and woman (Susan and Lucy) main characters in making suggestions. This research uses qualitative content analysis.

Qualitative content analysis discusses deeply about meanings, themes, or categories in which may be connect with other factors in a social reality. Here, the researcher collects the data from the utterances of the main characters. The steps to collect the data are preparing the data, selecting the data, collecting the data, and coding.

After analyzing the data, the researcher found that the aim characters (Peter, Susan, Emund, dan Lucy) used six suggestion strategies, imperative, negative imperative, specific formulae (Interrogative forms), Possibility/probability, Conditionals, and Hints strategy. While, man and woman main characters have similiraties and differences in making suggestion. There are four similarities, imperative, negative imperative, specific formulae (Interrogative forms), and Hints strategy. The differences are Possibility/probability, and Conditionals strategy. This is influenced by gender, age and the relation between interlocutors in making suggestions.


digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

# INTISARI

Suciyanti, Roistina Warih. 2017. Suggestion Strategy used by The Main Characters in *The Chronicles of Narnia: The Lion, The Witch, and The Wardrobe* movie. Skripsi. Prodi Sastra Inggris, Fakultas Seni dan Humaniora. UIN Sunan Ampel Surabaya.

Pembimbing : Dr. A. Dzo'ul Milal, M.pd

Kata Kunci : Suggestions, Suggestion Strategy, Main Characters, *The Chronicles of Narnia: The Lion, The Witch, and The Wardrobe* movie

---

Saran adalah suatu ungkapan yang mana pembicara ingin pendengar melakukan sesuatu yang bisa jadi bermanfaat untuk dirinya. Pemberian saran ini memiliki tujuan untuk memberikan keuntungan kepada para pendengarnya. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti macam-macam strategi saran yang digunakan oleh para pemeran utama dalam film *The Chronicles of Narnia: The Lion, The Witch, and The Wardrobe* dan untuk membahas tentang persamaan dan perbedaan strategi saran yang digunakan oleh pemain utama laki-laki (Peter dan Edmund) dan pemain utama wanita (Susan dan Lucy). Peneliti menggunakan metode qualitatif analisis isi.

Qualitatif analisis isi membahas lebih mendalam tentang maksud, tema, atau kategori yang mungkin berhubungan dengan faktor-faktor lain dalam kehidupan sosial. Peneliti disini mengumpulkan data dari ungkapan para pemeran utama. Langkah-langkah untuk mengumpulkan data yaitu menyiapkan data, memilih data, mengumpulkan data dan memberikan kode.

Setelah menganalisis data, peneliti menemukan bahwa pemeran utama (Peter, Susan, Emund, dan Lucy) menggunkan enam strategi saran yaitu, strategi *imperative, negative imperative, specific formulae (Interrogative forms), Possibility/probability, Conditionals,* dan *Hints*. Sementara, pemeran utama laki-laki (Peter dan Edmund) dan perempuan (Susan dan Lucy) memiliki persamaan dan perbedaan dalam membuat saran. Terdapat empat persamaan dalam membuat saran adalah strategi *imperative, negative imperative, specific formulae (Interrogative forms),* dan *Hints*. Kemudian, perbedaannya adalah strategi *Possibility/probability,* dan *Conditionals.* Hal ini dipengaruhi oleh gender, umur, dan hubungan antara pembicara dan pendengar dalam membuat saran.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id