

## DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN .....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Definisi Konsep .....	5
1. Emosi .....	5
2. <i>Hadrah</i> .....	6
F. Metode Penelitian .....	7
1. Pendekatan dan jenis penelitian .....	7
G. Subjek Penelitian .....	8
H. Jenis dan Sumber data.....	9
I. Teknik pengumpulan data .....	11
J. Teknik analisis data .....	13
K. Teknik keabsahan data .....	13
G. Sistematika Pembahasan .....	17
<b>BAB II : TINJAUAN TEORITIK TENTANG BIMBINGAN KONSELING ISLAM DAN EMOSI</b>	
A. Bimbingan Konseling Islam .....	19
1. Definisi Bimbingan Konseling Islam .....	19
2. Tujuan Bimbingan Konseling Islam .....	20
3. Fungsi Bimbingan Konseling Islam .....	22
4. Azas-azas Bimbingan Konseling Islam .....	21
5. Langkah-langkah Bimbingan Konseling Islam.....	25
6. Unsur-unsur Proses Bimbingan Konseling Islam .....	25
B. Emosi .....	27

1.	Definisi Emosi .....	27
2.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kematangan Emosi .....	28
3.	Pola-pola Kontrol Terhadap Emosi .....	29
C.	Intelektualitas .....	29
D.	Jenis Klamin.....	30
E.	Usia .....	31
F.	Aspek-aspek Kematangan Emosi.....	31
G.	Seni Shalawat.....	35
H.	Jenis dan Rumus Banjari .....	60
I.	Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	61

### **BAB III : PENYAJIAN DATA**

A.	Deskripsi Umum Objek Penelitian .....	62
1.	Sejarah Berdirinya IQMA .....	62
2.	Tujuan Berdirinya IQMA.....	65
B.	Letak Geografis IQMA .....	66
C.	Visi dan Misi .....	67
D.	Deskripsi Hasil Penelitian .....	68
1.	Deskripsi Data Tentang Faktor Yang Mempengaruhi Klien Dalam Mengontrol Emosinya .....	68
2.	Deskripsi Pengaruh <i>Hadrah</i> Sebagai Instrumen BKI (Bimbingan Konseling Islam) Dalam Menangani Kontrol Emosi .....	70

### **BAB IV : ANALISIS DATA**

A.	Analisis Data Tentang Faktor Yang Mempengaruhi Klien Dalam Mengontrol Emosinya.....	77
B.	Analisis Data Tentang Pengaruh <i>Hadrah</i> Dengan Menggunakan Instrumen BKI Dalam Menangani Kontrol Emosi .....	80

### **BAB V : PENUTUP**

A.	Kesimpulan .....	84
B.	Saran .....	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BIODATA PENULIS

**DAFTAR TABEL**

Tabel I.1. Jenis data, sumber data dan teknik pengumpulan data .....12