





dalam berkomunikasi dengan baik dengan anggota bagi Fatayat, agar tercipta hubungan baik dengan anggota yang akan membuatnya dapat bertahan hingga jangka waktu yang lama.

2. Saran untuk organisasi pengajian yang lain, dan Pemerintah Kota Surabaya, organisasi ini dapat dijadikan percontohan organisasi lain yang hendak mengembangkan bidang keagamaan. Harapannya pemerintah mensupport agar semakin lebih baik untuk menjadi contoh yang lebih baik demi kemajuan akhlak bangsa. Dan organisasi pengajian lain dapat mencontoh agar kreatif dalam membuat program – program pengajian.
3. Implikasi teori, penelitian ini dapat menunjukkan bahwa konsep CRM dapat diterapkan dalam konteks organisasi kecil dan organisasi dakwah spesifik pengajian. Maka gambaran teori yang sudah diterapkan dalam konteks bisnis dan perusahaan besar, juga dapat diterapkan secara sederhana dalam konteks dakwah spesifik organisasi pengajian. Penelitian ini dapat dilanjutkan pada penelitian bukan hanya tataran perencanaans namun pada tataran operasional bahkan analitis, mencoba mengembangkan organisasi Fatayat NU ini dengan melakukan pendampingan untuk perumusannya.