

Sebaliknya, pembinaan karakter pemuda adalah jalan untuk kebangkitan suatu bangsa.

Tidak dapat dipungkiri bahwa saat ini pemuda bangsa ini sedang dalam masa penuh kebingungan. Ketidak mapanan pemerintah dalam mengelola negara ditunjang kebutuhan hidup yang makin tinggi serta persaingan individu yang semakin ketat ditunjang derasnya arus globalisasi adalah sedikit diantara banyak hal yang menyebabkan pemuda menjadi kehilangan “ruh” peradaban luhur yang telah turun-temurun diwariskan oleh generasi terdahulu tentang kepribadian bangsa Indonesia yang luhur. Degradasi moral menimpa mayoritas generasi muda saat ini. Pergaulan bebas, narkoba, seks bebas, pornografi, miras, tawuran dan separatisme menjangkiti generasi muda bangsa ini. Memang tidak semua anak bangsa yang mengalami hal itu, tetapi boleh dibilang mayoritas pemuda sedang dalam masa yang mengkhawatirkan. Masih banyak pula di kalangan pemuda yang berprestasi di tingkat regional bahkan internasional dan masih banyak pula generasi muda yang peduli bangsanya dan kemudia bergerak untuk menyelamatkan generasi sesamanya.

Atas dasar itulah, SPIRIT DAKWAH INDONESIA dibentuk sebagai salah satu solusi permasalahan bangsa ini juga sebagai wadah dalam kepedulian terhadap situasi dan kondisi yang sedang melemahkan bangsa ini.

Dalam KBBI, *Spirit* berarti: Jiwa, Sukma, Roh, dan Semangat. Spirit erat kaitannya dengan spiritual yakni sesuatu yang berhubungan

2. Struktur Kelembagaan Spirit Dakwah Indonesia.

No	Nama	Nomor Induk Kependudukan	Jenis Kelamin	Tempat Lahir	Tanggal
1	ADIN NOVITA SARI	3504025011920002	P	TULUNGAGUNG	10/11/199
2	TRI SETYANINGSIH	3504015601840001	P	TULUNGAGUNG	16/01/19
3	CANDRA DWI NANDA SARI	3504024511950003	P	TULUNGAGUNG	05/11/199
4	FITRI KUSUMA DEWI	3503115308940002	P	NGANJUK	20/04/199
5	RIA SRKARANI	3504025011920002	P	SURABAYA	25/11/100
6	ROSIANA FEBRI JAYANTI	3504012505850004	P	TULUNGAGUNG	03/02/199
7	MUHAMMAD ABDUL GHOFUR	3504032202890001	L	TULUNGAGUNG	22/02/198
8	KHOIRUL ANWAR	3508152305870001	L	LUMAJANG	23/05/198
9	BUDI SANTOSO	3504012505850004	L	TULUNGAGUNG	25/05/198
10	KRISNA DHEVI	3503130712910002	L	TULUNGAGUNG	07/12/199
11	GAYATRI HARDIAN	3503115308940002	P	TRENGGALEK	13/08/199
12	JOKO SANTOSO	3503092110870002	L	TULUNGAGUNG	21/10/198
13	CELIZHA MONICA SAVIRA	3504014507930002	P	TULUNGAGUNG	05/07/199

dada generasi mendatang. Hal yang senada juga disampaikan Yopi bahwa, “Kami mengembangkan dakwah ini dengan melibatkan berbagai unsur dan elemen masyarakat. Pelajar, mahasiswa, tokoh masyarakat bahkan kami mendekati anak-anak melalui kegiatan di TPQ. Sebenarnya Spirit Dakwah Indonesia ibarat wadah yang menampung generasi muda untuk berkarya melalui kegiatan yang positif sehingga nantinya dapat muncul generasi-generasi muda yang gigih dalam berdakwah.”

Dari beberapa penjelasan tersebut, disimpulkan bahwa dakwah dalam konsep Spirit Dakwah Indonesia adalah penyebaran nilai kebaikan yang berasal dari Islam melalui kegiatan pelatihan motivasi kepada pelajar di berbagai lembaga sekolah serta melakukan kegiatan sosial berupa santunan anak yatim, panti jompo dan masyarakat secara umum.

Memang dakwah tidak terbatas pada kata-kata (lisan) semata tetapi harus diwujudkan dalam perbuatan sosial. Istilahnya dakwah tidak menyangkut aspek vertikal namun juga harus berimbans ke horizontal (*hablu minan nas*). Dakwah pun juga harus mengedepankan akhlak agar tercipta suasana yang kondusif. Akhlak adalah keadaan jiwa manusia yang menimbulkan perbuatan tanpa melalui pemikiran dan pertimbangan yang diterapkan dalam perilaku dan sikap sehari-hari. Berarti akhlak adalah cerminan keadaan jiwa seseorang. Apabila akhlaknya baik, maka jiwanya juga baik dan sebaliknya, bila akhlaknya buruk maka jiwanya juga jelek.

Al-Qur'an banyak menyinggung tentang pendidikan akhlak, bahkan hampir setiap kisah yang terdapat dalam al-Qur'an, didalamnya terdapat

pendidikan akhlak. Dalam al-Qur'an dikemukakan bahwa Isma'il yang bersedia disembelih oleh Ibrahim, juga merupakan salah satu pendidikan akhlak, yaitu kepatuhan anak kepada orang tua. Dalam rangka patuh dan berbakti kepada orang tuanya, maka Isma'il rela mempertaruhkan nyawanya untuk disembelih sang ayah demi melaksanakan perintah Allah yang ada dalam mimpi. Disamping itu, dalam cerita antara Isa dengan Maryam. Isa juga berbakti kepada Ibunya, dengan ia berbicara kepada kaumnya, bahwa Ibunya tidak berzina. Hal itu juga mengandung pendidikan akhlak yaitu taat dan berbaktinya anak kepada orang tua.

Karena itu sangat tepat bila Spirit Dakwah Indonesia sangat mengedepankan akhlaq dalam berdakwah di tengah globalisasi saat ini. Budaya globalisasi yang melanda kehidupan masyarakat juga merambah kehidupan para pelajar, sehingga para pelajar ikut terpengaruh oleh budaya globalisasi yang merusak moral. Kemerostan akhlak pada manusia menjadi salah satu problem dalam perkembangan pendidikan nasional, dimana terkadang para tokoh pendidik sering menyalahkan pada adanya globalisasi kebudayaan, sebagaimana dijelaskan oleh Tafsir dalam bahwa globalisasi kebudayaan sering dianggap sebagai penyebab kemerostan akhlak tersebut.

Adanya kemerostan akhlak yang terjadi pada masyarakat ini dapat dilihat dengan adanya kenakalan remaja. Kenakalan remaja menyebabkan rusaknya lingkungan masyarakat. Kenakalan remaja dapat berupa perbuatan kejahatan, ataupun penyiksaan terhadap diri sendiri, seperti perampokan, narkoba, minuman keras yang semua itu adalah imbas dari modernisasi

industri dan pergaulan. Akibat pergeseran sosial, dewasa ini kebiasaan pacaran masyarakat kita menjadi kian terbuka. Terlebih saat mereka merasa belum ada ikatan resmi, maka akibatnya bisa melampaui batas kepatutan. Kadang kala seorang remaja menganggap perlu pacaran untuk tidak hanya mengenal pribadi pasangannya, melainkan sebagai pengalaman, uji coba, maupun bersenang-senang. Itu terlihat dari banyaknya remaja kita yang gonta ganti pacar, ataupun masa pacaran relatif pendek. Beberapa kasus yang diberitakan oleh media massa juga menunjukkan bahwa akibat pergaulan bebas atau bebas bercinta (*free love*) tersebut tidak jarang menimbulkan hamil pra nikah, aborsi, bahkan akibat rasa malu dihati, bayi yang terlahir dari hubungan mereka berdua lantas dibuang begitu saja hingga tewas.

2. Konsep Dakwah Virtual Spirit Dakwah Indonesia

Seiring derasnya perkembangan teknologi yang pesat membuat masyarakat dunia merasa termanjakan akan hal-hal yang berbau informasi maupun tayangan-tayangan beraneka ragam yang disajikan oleh beberapa manajemen pertelevisian. Seakan tak pernah berhenti, berbagai tayangan dapat hampir kita lihat disetiap layar kaca baik di rumah pribadi, perkantoran, dan tempat umum lainnya. Bukan hanya itu tapi juga banyak status pribadi atau figur yang dianggap familiar tiap hari membanjiri internet ataupun media komunikasi online lainnya seperti *FB, Twitter, Line, BBM dll.* Baik status yang sifatnya motivasi, harapan dan banyak lagi yang lain jenisnya, tetapi yang disayangkan adalah banyak status remaja didominasi keluhan, kesedihan, malas, pacaran, konflik dan bahkan terkesan berbau kekerasan,

radikalisme, asusila ataupun eksploitasi seksual, ini yang sangat memprihatinkan.

Media komunikasi internet seperti *FB, Twitter, Line, BBM dll*, sering kali menjadi salah satu pilihan hiburan bagi orang-orang untuk sekedar melepas stress dan penat, karena dengan melihat status komedi, gambar informasi apapun kita bisa tertawa, tercerahkan oleh informasi untuk melunturkan perasaan stres tersebut, tetapi dewasa ini media informasi online ini menjelma menjadi hal yang menakutkan yang menyebabkan generasi muda para remaja mengalami degradasi moral dan seolah tidak punya norma, hilang budaya ketimurannya, karena *media virtual* dan perkembangan teknologi yang tanpa filter dan control apapun, banyak menyebabkan tindak asusila, pemerkosaan, eksploitasi sosial, radikalisme, konflik remaja dan hilangnya kesopanan. Hampir semuanya disebabkan lingkungan, *media virtual* dan perkembangan teknologi.

Lembaga dakwah Spirit Dakwah Indonesia merupakan Organisasi Dakwah Sosial *Non profit*, Spirit Dakwah Indonesia melihat peluang dakwah alternatif dengan munculnya Budaya Populer dan gencarnya komunikasi virtual di Media Sosial. Teknologi dan media sosial yang begitu berkembang pesat dan minimnya filter menjadi motivasi bagi Spirit Dakwah Indonesia untuk menawarkan dakwah alternatif yang diminati remaja, sebuah konsep dakwah di dunia maya dengan prinsip dakwah virtual dengan menetapkan tema dan sesuatu yang menjadi *viral* dalam konsep dakwahnya di ruang

publik dalam berbagai bentuknya, dengan tujuan akhir yaitu membentuk Generasi Emas 2045.

Spirit Dakwah Indonesia merupakan sebuah lembaga dakwah sosial non profit yang berkantor pusat di Tulungagung. Tujuan lembaga ini adalah Berdakwah dan memberdayakan umat menuju Generasi yang Super. Dua Model Dakwahnya adalah 1 Hari 1 Status Kebaikan di Media Sosial dan Training Emas Berkarakter. Kegiatan lain di lembaga ini adalah Pengasuhan anak luar panti dan TPQ untuk anak-anak SLB termasuk sosial *entrepreneur* yang dikembangkan yaitu usaha es gabus.

Perbedaan Spirit Dakwah Indonesia dengan Lembaga dakwah yang lain adalah konsep dan model dakwah yang diterapkan oleh Spirit Dakwah Indonesia, dalam konsepnya Dakwah dalam tindakan sosial diwujudkan dalam komunikasi publik dan komunikasi massa dimana dalam komunikasi publik dan komunikasi massa lebih kepada model komunikasi dakwah pada media sosial secara persuasive menerapkan dan menebar virus dakwah “ 1 hari 1 status kebaikan” dalam bentuk *meme* dakwah dan *Vlog* juga model pendekatan “Training Emas Berkarakter” kesemuanya adalah metode dan Strategi dalam membentuk Generasi Super Indonesia (*Indonesian Super Generation*) kesemuanya dengan menerapkan 1 kata, kalimat atau tindakan yang menjadi kata kunci ataupun menjadi *viral* di *media virtual*.

Hal inilah yang menjadi latar belakang Ketua Spirit Dakwah Indonesia menggunakan dakwah virtual sebagai salah satu metode berdakwah

atau universal jika dibandingkan dengan media komunikasi lainnya. Johson dan Kaye (1998) berpendapat bahwa penggunaan internet lebih dapat diandalkan oleh *netter* jika dibandingkan dengan ekuivalen-ekuivalen tradisional mereka.

Komunikasi virtual sendiri merupakan bagian dari inovasi-inovasi yang terus dikembangkan pada *new media* (media baru). Munculnya media baru merupakan hasil perkembangan dan penyempurnaan dari adanya media lama sebagai pendahulunya, meskipun menurut McLuhan konten dari media baru tersebut juga sering memanfaatkan atau mengemas kembali materi dari media lama.³ Penggunaan dari media lama dirasa masih memiliki banyak sekali kekurangan, sehingga manusia berinovasi untuk membuat media baru yang dalam penggunaannya tidak terbatas oleh jarak dan waktu, sekaligus bisa menjadi media interaktif. Jadi melalui komunikasi virtual pengguna bisa memberikan *feedback* terhadap apa yang mereka lihat, baik itu dalam bentuk *comment*, *like*, dan sebagainya.

Berikut adalah skema konsep dakwah virtual Spirit Dakwah Indonesia :

komunikasi konvensional menuju cara yang lebih maju dengan memperbarui dirinya menjadi *Internet Meme*.¹⁴

Internet Meme (yang selanjutnya akan disingkat kedalam IM), menurut Knobel & Lankshear seperti dikutip oleh Buchel, adalah istilah terkenal untuk menyebut ide tertentu yang dengan cepat terkenal dan menyebar, biasa diwujudkan dalam bentuk teks, gambar, pergeseran gaya bahasa, atau beberapa unsur kebudayaan yang lain.¹⁵

Vlog adalah catatan pribadi dalam bentuk video yang diperbarui dan didistribusikan secara umum. Lebih lengkapnya, Vlog ini termasuk suatu bentuk kegiatan blogging dengan menggunakan medium video di atas sumber media utamanya yakni penggunaan teks atau audio.¹⁶

Video-Blogging, atau bisa disingkat *vlogging* (diucapkan Vlogging, bukan V-logging), atau *vidblogging*, merupakan suatu bentuk kegiatan blogging dengan menggunakan medium video di atas penggunaan teks atau audio sebagai sumber media utama. Berbagai perangkat seperti ponsel berkamera, kamera digital yang bisa merekam video, atau kamera murah yang dilengkapi dengan mikrofon merupakan modal yang mudah untuk melakukan aktivitas video blogging.

Untuk membuat video blogging, biasanya dibutuhkan perangkat dengan fitur perekam video seperti kamera digital, webcam, ponsel berfitur video, hingga kamera video (handycam) itu sendiri. Walaupun sebenarnya sah-sah saja membuat video blogging yang hanya berupa file mentah dari rekaman
