

pengetahuan kognitif semata, tetapi dipengaruhi oleh faktor lain melalui model, metode dan pendekatan pembelajaran yang dialami dan dipraktikkan langsung oleh siswa. Membentuk serta membangun ide dan pemahaman siswa berdasarkan pengalamannya memberikan kesempatan kepada mereka untuk mencari, menemukan dan mengembangkan ide kreatifnya.

b. *Rihlah iqtishādiyah*

Rihlah Iqtishādiyah yaitu “studi banding ekonomi” sebagai bentuk usaha menganalisa dan mempelajari secara mendalam dua hal atau lebih, teori dan praktik dari sistem pendidikan Islam untuk mencari dan menemukan persamaan dan perbedaannya. Agar saling pengertian, saling menghargai, dan meningkatkan hubungan kerja sama. Salah satu contohnya studi banding ke Purwosari Pasuruan pabrik java dan pucuk yang bergerak di bidang air minum kemasan yang ditindak lanjuti dengan *up-grading* pemakaian peralatan pabrik, serta manajemen karyawan serta hubungan kerja sama antara Bariklana dan pabrik java dan pabrik pucuk.

c. *Reward* Bakat dan Keterampilan.

Merupakan program pesantren berupa imbalan/hadiah pada santri yang memiliki prestasi, bakat dan keterampilan) Prestasi dapat dipahami sebagai hasil kerja secara kualitas dan kuantitas yang telah dicapai dalam melaksanakan tugas sesuai dengan tanggungjawab yang diberikan kepadanya. Siswa/santri dibangun sikap *entrepreneurship* sejak awal masuk pesantren melalui kegiatan ekstra kurikuler yaitu pengembangan bakat meliputi: menjahit, melukis, memasak, menyulam, dan kreatifitas lainnya dari bahan sabun dan barang bekas yang sekiranya memiliki nilai jual. Hasil karya terbaik santri diberikan penghargaan

oleh lembaga dengan istilah “*reward baketram*” sebagai bentuk apresiasi dan penghargaan atas usaha, prestasi dan kreatifitasnya. Selain itu, lembaga juga memfasilitasi santri yang memiliki keahlian dimaksud untuk diikuti pada perlombaan/even pekan raya atau pameran lainnya. Serta merekrut yang bersangkutan menjadi pengurus di BAKETRAM (Bagian Keterampilan Santri)

d. *Ngabuleh/khaddam*”(pembantu/pelayan kiai)

Keterpilihan santri/siswa aktif sebagai *khadam* atau “kabuleh” menjadi orang kepercayaan kiai untuk mengelola usaha atau kekayaan pesantren dengan menyerahkan sepenuhnya kepada *khadam* untuk mengurus kegiatan usahanya, sawah/ladang, ternak, dan bahkan pertokoannya. Karena itu, sampai batas tertentu, santri terbiasa mengambil keputusan, memecahkan masalah, dan penuh tanggung jawab. Dalam konteks ini, adanya seorang santri tidak diragukan lagi bahwa santri yang berstatus *kabuleh* memiliki sifat amanah, jujur dan profesional dibanding dengan santri lainnya. Sebagaimana dicontohkan dalam biografi kesuksesan Nabi Muhammad sebagai seorang pebisnis, merupakan integrasi dari dari sifat dan karakter beliau dengan sebutan Al-Shiddiq (jujur) dan Al-Amin (terpercaya). Kejujuran, amanah, kecerdasan dan keterampilan, komunikasi dan pelayanan yang baik, membangun jaringan dan kemitraan serta keselarasan dalam bekerja dan beribadah, menjadi faktor penting dalam menggapai kesuksesan sebagai seorang pedagang. Sebutan Al-Amin ini diberikan kepada beliau dalam kapasitasnya sebagai pedagang. Karakter dan sifat Nabi Muhammad yang paling mulia adalah *ṣiddīq, amanah, tabliḡh, dan fāṭanah*. Dalam konteks bisnis, sifat-sifat tersebut menjadi dasar dalam setiap aktifitas bisnisnya, dan menjadi

pendukung keberhasilan dalam dunia bisnis dan berdagangnya, hal ini menjadi rujukan dalam pengelolaan kegiatan usaha di pesantren.

e. Slogan kiai *kuasai du-padduh*” (kuasai pojok-pojok/sudut)

Dalam pengamatan peneliti, setiap pertigaan dan perempatan di Kabupaten Pamekasan dibangun pertokoan milik Pesantren Darul Ulum, sebagai pusat perbelanjaan yang meliputi toko bahan pokok, toko kitab dan toko bahan bangunan lainnya. Konsep ini menjadi wadah mobilisasi sosial dengan pemilihan lokasi wirausaha yang sangat strategis, bergerak dalam sektor usaha dan bisnis maka harus memilih serta melakukan analisis kelebihan dan kekurangan lokasi usaha akan menopang kesuksesan dan keberhasilan dalam dunia bisnis dan usaha.

f. Prilaku inspiratif kiai dengan peran ganda sebagai pelaku bisnis dan pengasuh pesantren, dengan slogan kiai “*Kerja keras, kerja cerdas dan kerja ikhlas*”

Dalam konteks ini, kiai merupakan status yang dihormati dengan seperangkat peran yang dimainkannya dalam masyarakat. Sebagai akibat dari status dan peran yang disandangnya, ketokohan dan kepemimpinan kiai telah menunjukkan betapa kuatnya kepribadian dalam memimpin pesantren dan masyarakat. Hal ini dapat dilihat dari bagaimana seorang kiai membangun peran strategis sebagai pemimpin masyarakat non-formal melalui komunikasi intensif dengan masyarakat. Posisi vitalnya di lingkungan pedesaan sama sekali bukan hal baru. Hingga saat ini, salah satu budaya yang berkembang dalam masyarakat Madura adalah penghormatan yang tinggi kepada pilar-pilar penyangga

kebudayaan Madura, yakni *bhuppa'-bhabhu'-ghuru-rato*, yang dalam bahasa Indonesia berarti bapak-ibu-guru (kiai)-ratu (pemerintah).

4. Kontribusi Pengembangan *Entrepreneurship* Terhadap Lembaga, Santri, dan Alumni di Pondok Pesantren Al-Amien dan Darul Ulum.

Kontribusi *entrepreneurship* kepada lembaga pendidikan, penunjang kebutuhan operasional lembaga, dan kemandirian pesantren. memberikan kontribusi baik berupa materiil dan moril bantuan sarana, ikut berperan serta menunjang terhadap kebutuhan operasional lembaga, stabilitas keuangan dan kemandirian pesantren, mengurangi tingkat pengangguran serta menambah kesejahteraan ekonomi masyarakat. Kontribusi pada siswa/santri sebagai wahana belajar, menumbuhkan sikap, jiwa dan mental produsen. Kontribusi kepada alumni sebagai wadah mobilisasi sosial dan wahana silaturahmi seperti Ikatan Keluarga Besar Alumni Al-Amien (IKBAL) dan Persatuan Alumni Darul Ulum Banyuwangi (PERADABAN).

B. Implikasi Teoritik

Implikasi yang bersifat teoritis sebagaimana kajian tentang motivasi *entrepreneurship*, yaitu: *pertama*, Teori Motivasi Taylor, (pemberian imbalan materi dengan hasil yang dicapai karyawan dalam melaksanakan tugasnya). *Kedua*, teori Abraham Maslow menyusun hirarki kebutuhan manusia, meliputi kebutuhan fisik (*physiological needs*), kebutuhan keamanan (*security needs*), kebutuhan sosial (*social needs*), kebutuhan akan ego/kehormatan (*ego or self-esteem needs*), dan kebutuhan aktualisasi (*self actualization needs*). *Ketiga*, Teori

Motivasi McClelland menyebutkan ada tiga kebutuhan manusia yang menonjol, yaitu kebutuhan akan berprestasi, kebutuhan akan afiliasi, dan kebutuhan akan kekuasaan. Keempat, Teori motivasi Vroom (*valency of the outcome*) pencapaian tujuan dan penghargaan. Keenam, Teori Dun Steinhoff & Jhon F. Burgess, terdapat tujuh alasan motif seseorang/organisasi memiliki hasrat kegiatan usaha, antara lain: pendapatan yang tinggi, kepuasan karir, mengatur sendiri, prestise, mewujudkan ide dan konsep, mengembangkan kekayaan jangka panjang, berkontribusi terhadap kemanusiaan dan hal-hal khusus.

Beragam teori motivasi dalam kegiatan *entrepreneur* diatas, secara umum murni alasan orientasi ekonomi/keuangan (*profit oriented*), ingin menjadi kaya, mencari pendapatan tambahan sebagai jaminan stabilitas keuangan di masa depan, ingin memperoleh status, serta ingin memperoleh relasi dan kehormatan lainnya dll. Namun ada perbedaan dengan motivasi yang menjadi spirit dan langkah kegiatan *entrepreneur* di Pesantren Al-Amien Prenduan dan Darul Ulum Banyuwangi, bahwa motivasi yang paling dominan adalah pengabdian (*ngabuleh*). Kata *ngabuleh* dapat kita jumpai dalam istilah lain yaitu *khadam* diambil dari kata bahasa Arab dari kata *khodam* yang berarti pelayan, pembantu yang mengabdikan kepada lembaga atau pesantren, dengan diiringi rasa ikhlas karena Allah. Kalaupun ada rejeki, itu merupakan nilai plus dan tambahan penghasilan atas kinerja kita yang perlu perlu di syukuri. Pengabdian kepada kiai dan lembaga pendidikannya pelayanan, meningkatkan perekonomian dan mencapai kemandirian, serta menghindari ketergantungan pada orang lain.

Implikasi yang bersifat teoritis sebagaimana kajian tentang proses pengembangan *intrepreneurship*, Secara umum tidak terlepas dari sumbangsih

tiga teori yang menjelaskan hubungan antara pendidikan dan pertumbuhan ekonomi, yakni: pertama, teori modal manusia (*Investment in Human Capital*). *Kedua*, Teori alokasi/persaingan status (peningkatan keterampilan). *Ketiga*, Teori reproduksi strata sosial Argumentasi teori ini menyatakan bahwa fungsi utama pendidikan adalah menumbuhkan struktur kelas dan ketidakseimbangan sosial (kiai dan santri). Sebagaimana dijelaskan tiga teori diatas, (teori modal manusia, teori alokasi/persaingan status, teori reproduksi strata sosial). Penulis memiliki argumentasi bahwa pengembangan nilai-nilai *entrepreneurship* di Al-Amien Prenduan dan Darul Ulum Banyuwangi dengan tidak memilih dan memihak pada satu teori tertentu, karena sejatinya ketiga teori ini sama-sama dilakukan. Sehingga penulis menyebutnya dengan istilah “kolaborasi” bahwa seiring kebutuhan masyarakat yang kompleks, kebutuhan akan kewirausahaan di lembaga pendidikan, diperlukan adanya kolaborasi antar-disiplin, tidak hanya fokus pada pendidikan semata, siswa/santri/mahasiswa dan masyarakat harus meningkatkan kesempatan dan pengembangan kolaboratif yang saling menguntungkan antara kemitraan, yang meliputi lembaga pendidikan, siswa/santri/mahasiswa dan masyarakat.

Implikasi yang bersifat teoritis sebagaimana kajian tentang manfaat dan keuntungan lembaga yang memiliki unit *entrepreneur* dapat dikategorikan menjadi dua, yaitu *pertama*, teori *tangible profit* jenis keuntungan material, seperti lahan, fasilitas, dan *cash flow*. *Kedua*, teori *intangible profit* yaitu jenis keuntungan non material, seperti prestasi akademik, karakter positif yang dimiliki siswa semakin kuat. Selain manfaat dan kontribusi *tangible profit oriented* dan *intangible profit oriented*, maka penulis menemukan bahwa orientasi lain di Al-

Amien Prenduan dan Darul Ulum Banyuwang yang yaitu *teo-oriented* dan *socio-oriented*.

Sedangkan implikasi praktis dari hasil kajian ini Pengembangan Nilai-nilai *entrepreneurship* di Pesantren Al-Amien dan Darul Ulum antara lain: (1) Rihlah iqtishodiyah para siswa/santri, (2) *Reward Baketram* imbalan bagi siswa dan santri yang memiliki bakat dan keterampilan, (3) pembelajaran pengelolaan dan manajemen keuangan dalam organisasi ISMI atau ISTAMA (setingkat OSIS), (4) *Experiential learning* (belajar berbasis pengalaman langsung). (5) dalam pengembangan unit usaha, langkah praktis dalam membuka lokasi usaha yaitu “*Kuasai du-padduh*” (kuasai pojok-pojok/sudut), (6) Slogan kiai “*Kerja keras, kerja cerdas dan kerja ikhlas*” sehingga memiliki mental produsen sebagaimana perilaku inspiratif kiai dengan peran ganda sebagai pelaku bisnis dan pengasuh pesantren, (7) dalam rangka mengurangi tingkat pengangguran serta menambah kesejahteraan ekonomi masyarakat maka dibutuhkan lembaga *social-preneur* (lembaga yang bergerak di bidang sosial berbasis ekonomi). Asumsi dasarnya adalah, ketika populasi ternak sebanding dengan populasi masyarakat di daerah/tempat tertentu, maka tingkat pengangguran berkurang, dan tingkat kesejahteraan masyarakat di sekitar kita juga meningkat. Lembaga ini kemudian disebut dengan kampung gembala dan ternak sapi menjadi langkah solutif mengurangi tingkat pengangguran serta menambah kesejahteraan ekonomi masyarakat. Oleh karena itu, implikasi teori dan praktis diatas bisa dijadikan teladan dan referensi bagi seluruh stacholder, pemerhati dan pengelola pendidikan dalam menunjang terhadap kebutuhan operasional lembaga, Stabilitas keuangan

dan kemandirian pesantren, Mengurangi tingkat pengangguran serta menambah kesejahteraan ekonomi masyarakat.

C. Keterbatasan Penelitian

Hasil penelitian yang tersusun dalam disertasi ini telah dilakukan dengan mengikuti prosedur penelitian ilmiah, namun masih terdapat kendala dan keterbatasan dalam penelitian ini, antara lain: *pertama*, Penelitian ini hanya menjadikan lembaga pendidikan Al-Amien dan Darul Ulum sebagai lokasi penelitian, perlu diperbanyak dan dikembangkan pada lembaga pendidikan islam lainnya yang memiliki unit *entrepreneur* yang ada di empat kabupaten di Madura (Sumenep, Pamekasan, Sampang, dan Bangkalan). *Kedua*, Banyaknya temuan dalam penelitian ini nampaknya perlu kajian yang lebih mendalam dan lebih komprehensif utamanya pada pembelajaran *experiential learning*.

D. Rekomendasi

Berdasarkan pembahasan dan temuan penelitian serta kesimpulan diatas, maka perlu kiranya dikemukakan saran-saran. Adapun saran dalam penelitian ini antara lain:

1. Manajemen dan pengelolaan lembaga *entrepreneur* di kedua lembaga (Al-Amien dan Darul Ulum) lebih di tingkatkan, sehingga akan berdampak kepada keberhasilan lembaga pendidikan melalui pemenuhan sarana dan prasarana, serta menciptakan lapangan kerja bagi alumninya.

- Al-Munawwir, *Kamus Bahasa Arab-Indonesia dan Indonesia-Arab*, (Jakarta: Paramadina, 2000)
- Al-suyuthi, Imam Jalaluddin. *Al-jami'us Şaghir* Juz 1 (Surabaya: Al Hidayah, tt), 75. Lihat juga Al-Rush, *Maktabah Syamilah*, Juz II Nomor 1181 (Saudi Arabia: tt, 2003)
- Amalia, Euis. *Keadilan Distributif dalam Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2009)
- Amar, Isrofil. *Etika Politik Pendidikan Agama Islam*, (Jakarta: Prenada Media Grup, 2009)
- Amtu, Onisimus. *Manajemen Pendidikan Di Era Otonomi Daerah* (Bandung: Alfabeta, 2011)
- Andayani, Endah. *Analisis Pengalaman Belajar Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Program Smk Mini Pondok Pesantren*, (Malang: Prosiding Semiar Nasional Pendidikan Ekonomi & Bisnis Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta)
- Anshori, Abdul Ghofur. *Hukum dan Praktik Perwakafan di Indonesia*, (Yogyakarta: Pilar Media, 2005)
- Asnawi, Nur. *Ekonomi Islam Membangun Sistem Perekonomian Berbasis Keadilan*, (Malang: UM Press, 2010)
- Ashraf, Syed Ali. *New Horizons in Muslim Education*, (Antony Rowe Ltd, Chippenham, Great Britain, 1985)
- Assegaf, Abdurrahman. *Internasionalisasi Pendidikan; Sketsa Perbandingan Pendidikan di Negara-Negara Islam dan Barat*, (Yogyakarta: Gama Media, 2003)
- Azra, Azyumardi. *Esai-Esai Intelektual Muslim dan Pendidikan Islam* (Jakarta: Logos Wacana ilmu, 1999)
- _____. *Pendidikan Islam, Tradisi dan Modernisasi Menuju Milenium Baru* (Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1999)
- Badan Pusat Statistik (BPS), *Tenaga kerja Agustus 2015*, dalam <http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/972> (1 Agustus 2015).
- Baharuddin dan Esa Nur Wahyuni, *Teori Belajar dan Pembelajaran*, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2008)
- Bahresi, Husein. *Ajaran-Ajaran Akhlak Imam Al-Ghazali*, (Surabaya: Al-Ikhlash, 1981)

- Bakhri, Mokh Syaiful, *Sukses Berbisnis ala Rasulullah SAW*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2012)
- Barnawi, dan M. Arifin, *Mengelola Sekolah Berbasis Entrepreneurship*, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2013), 45.
- Bath, V. *Experiential Larning: A Handout for Teacher Educators Mysue: Institute of Education. Journal of Experiential Learning*. 2002.
- Baden, Savin M., & Major, C.H, *Fondation of Problem – Based Learning* (Maidenhead: Open University Press/SHRE 2004)
- Blau, P.M. dan O.D. Duncan, *The American Occupational Structure*, (New York: Willey, 1967)
- Bogdan, Robert dan Steven J. Taylor, *Metoda Penelitian Kualitatif*, (Surabaya: Usaha Nasional, 1992)
- Brown, Daniel. *Menyoal Relevansi Sunnah Dalam Islam Modern* (Bandung: Mizan, 2000)
- Burnes B, “Kurt Lewin and the Planned Approach to Change: A Re-appraisal”, *Journal of Management Studies*, Vol. 41, No.6 (September, 2004)
- Burnes B, “Kurt Lewin and the Planned Approach to Change: A Re-appraisal”, *Journal of Management Studies*, Vol. 41, No.6 (September, 2004)
- Chan Sam M. dan Tuti T. Sam, *Analisis SWOT: Kebijakan Pendidikan Era Otonomi Daerah*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013)
- Clifford, Geertz, *The Interpretation of Cultures* (New York: Basic Book Inc., 1973)
- Creswell, Jhon W, *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methodes Approaches*, Terj. Nur Khabibah, (Jakarta: KIK Press, 2002)
- Damsar, *Pengantar Sosiologi Pendidikan*, (Jakarta: Kencana, 2015)
- Dardak, Ahmad Hermanto. *Pemanfaatan lahan berbasis rencana tata ruang sebagai perwujudan ruang hidup yang nyaman, produktif dan berkelanjutan*, (Bogor: Crestpent Press & Yayasan Obor Indonesia, 2008)
- Darmawati, *Spiritual Bisnis Islam; Studi Pemasaran Kelapa Sawit di Kabupaten Penajam Paser Utara Kalimantan Timur*, (Surabaya: Disertasi UIN Sunan Ampel, 2014)

- Daulay, Haidar Putra. *Dinamika Pendidikan Islam di Asia Tenggara*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2009)
- _____. *Sejarah Pertumbuhan dan Pembaruan Pendidikan Islam di Indonesia*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012)
- David McClelland, *at. Al. The Achievement Motive*, (New York: Irvington Publisher Inc, 1976)
- Dewey, John. *Democracy and Education, an Introduction to the Philosophy of Education*, Twenty-Third Printing (USA: The Macmillan Company, 1950)
- _____. *Perihal Kemerdekaan dan Kebudayaan*, alih bahasa E.M. Aritonang (Jakarta: Saksana, 1955)
- _____. *Democracy and Education, an Introduction to the Philosophy of Education*, Twenty-Third Printing (USA: The Macmillan Company, 1950)
- Dhofier, Zamakhsyari. *Tradisi Pesantren*, (Jakarta: LP3ES, 1984)
- Dirdjosanjoto, Pradjarta. *Memelihara Umat: Kiai Pesantren-Kiai Langgar di Jawa*. (Yogyakarta: LKiS, 1999)
- Djakfar, Muhammad. *Agama, Etika, dan Ekonomi*, (Malang: UIN Press, 2007)
- _____. *Agama, Etos Kerja dan Prilaku Bisnis; Studi Kasus Makna Etika Bisnis Pedagang Buah Etnis Madura Di Kota Malang*, (Surabaya: IAIN Sunan Ampel, 2006)
- Esha, Muhammad In'am. *Institutional Transformation Reformasi dan Modernisasi Perguruan Tinggi Islam*, (Malang: UIN Malang Press, 2009)
- Fajar, Malik. *Visi Pembaharuan Pendidikan Islam* (Jakarta Pusat: CV. Alfa Grafikatama, 1998)
- Fatah, Nanang. *Studi Tentang Pembiayaan Sekolah Dasar*, (Bandung: Disertasi IKIP Bandung, 1999)
- Feisal, Jusuf Amir. *Reorientasi Pendidikan Islam*, (Jakarta: Gema Insani Press, 1995)
- Flower, Rapunspel. *Cara Pintar Ala Einstein*, Terj. Doel Wahab, (Bandung: Dar Mizan, 2007)
- Gunara, Thorik Utus Hardiono Sudibyo, *Marketing Muhammad; Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW* (Bandung: Salamadani Pustaka Semesta, 2007)

- Gibb, HAR. JH Kramers, *Shorter Encyclopedia of Islam*, (Lieden: EJ Brill, 1961)
- Hakim, Arman. Dkk. *Entrepreneurship Membangun Spirit Teknopreneurship*. (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2007)
- Hakim, Thursan. *Belajar Secara Efektif*, (Jakarta: Puspa Swara, 2005)
- Hamalik, Oemar. *Proses Belajar Mengajar*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008)
- Hambal, Ahmad Ibnu. *Musnad Ahmad, Vol. 33*, (Kairo: Muassasah Al-Risaalah, 1999)
- Hansson, Bo. Ulf Johanson, Karl-Heinz Leitner, *The Impact Of Human Capital And Human Capital Investments On Company Performance Evidence from literature and European survey results*, (Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2004)
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010)
- Hasibuan, Malayu. *Manajemen SDM*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2002)
- Hill, Napoleon. *Law of Success: Membangun Otak Sukses*, (terj.) Teguh W. Utomo, (Yogyakarta: Penerbit Baca, 2007)
- Huang, H-M. "Toward Constructivism for Adult Learnes in Online Learning Environment", *British Journal of Educational Technology*, Vol. 33, No. 1 (Juni, 2002)
- Ihsan, Hamdani dan A. Fuad Hasan, *Filsafat Pendidikan Islam* (Bandung: Pustaka Setia, 1998)
- Ismail, Masyhudi. *Pengantar Ilmu Hadis* (Bandung: Angkasa, 1991)
- Jainuri, Achmad. *Pendidikan dan Modernisasi di Dunia Islam*, (Surabaya: Al-Ikhlas, 2001)
- Jalal, Abdul Fatah. *Minal Ushul at-Tarbawiyah Fil Islam*, (Mesir: Darul Kutub Misriyyah, 1977)
- Jalil, Abdul. "*Spiritual Entrepreneurship (Study Transformasi Spritualitas Pengusaha Kudus)*" Disertasi IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2012.
- Kaufmann, Pierre, Kurt Lewin, *Une Theorie Du Champ Dans Les Sciences de l'homme* (Paris: Vrin, 1968)
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Alih Bahasa: Jaka Warsawa dan Herujati Purwoko, (Jakarta: Erlangga, 1993)

- Kolb, David A. *Experiential Learning Experience as The Source of Learning and Development* (New Jersey: Prentice Hall, Inc, Englewood Cliffs, 1984)
- Lambing, Peggy dan Charles R. Kuehl, *Entrepreneuership*, (New Jersey: Prentice Hall, 2000)
- Langgulong, Hasan. *Asas-Asas Pendidikan Islam* (Jakarta: Al-Husna Zikra, 2000)
- Lee, Sang M. Marta Peris-Ortiz, Rafael Ferna´ndez-Guerrero, *Corporate Entrepreneurship And Human Resource Management: Theoretical Background And A Case Study*, International Journal of Manpower, Vol. 32 No. 1, 2011.
- Lorz, Michael. *The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention*, Dissertation of the University of St. Gallen, School of Management, Economics, Law, Social Sciences and International Affairs.
- Lubis, Chairuman Pasaribu Suhrawardi K. *Hukum Perjanjian Dalam Islam*, (Jakarta: Sinar Grafika, 1996)
- Madjid, Norcholis. *Islam Doktrin dan Peradaban*, (Jakarta: Temprint, 1992)
- Maman, U. dan Amri Jahi, *Kompetensi Wirausaha Santri di Beberapa Pesantren di Jawa Barat dan Banten*, (Bogor: Jurnal Penyuluhan, Vol.5 No. 1 Maret 2009)
- Mangkunegara, Anwar Prabu. *Evaluasi Kinerja SDM*, (Bandung: Relika Aditama, 2005)
- Maslow, Abraham. *Motivation and Personality*, Terj. Nurul Imam, (Jakarta: Penerbit Pustaka Binaman Pressindo, 1994)
- Mastuhu, *Memberdayakan Sistem Pendidikan Islam* (Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1999)
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006)
- Moon, Jennifer. *A Handbook of Reflective and Experiential Learning: Theory and Practice* (London: Routledge Falmer Taylor & Francis Group: 2004)
- Mu'in, Fatchul. *Pendidikan Karakter: Konstruk Teoritik & Praktik*, (Yogyakarta: Ar-Ruz Media, 2011)
- Mubaraq, Zulfi. *Sosiologi Agama*, (Malang: UIN Maliki Press, 2010)

- Muhadjir, Noeng. *Metodologi Keilmuan, Paradigma Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, (Yogyakarta: Rake Sarasin, 2002)
- _____. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Rake Sarasin, 2002)
- Muhaimin, Abdul Mujib, *Pemikiran Pendidikan Islam, Kajian Filosofis dan Kerangka Dasar Operasionalnya*, (Bandung: Trigenda Karya, 1993)
- Muhaimin, Hikmah. *Membangun Mental Kewirausahaan Santri Di Pondok Pesantren Riyadlul Jannah Mojokerto*, Mojokerto, Jurnal Iqtishadiya, Vol. I No. 1 Juni 2014.
- Muhaimin, *Rekonstruksi Pendidikan Islam, Dari Paradigma Pengembangan, Manajemen kelembagaan, Kurikulum hingga Strategi Pembelajaran* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2009)
- Muhammad bin Muhammad, *Kitāb al-taqrīr wa al-tahrīr II*, (Beirut: Dar al-Fikr, 1996)
- Mulyasa, E. *Manajemen Berbasis Sekolah*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003)
- Munir, Abdul. *Paradigma Intelektual Muslim, Pengantar Filsafat Pendidikan Islam dan Dakwah* (Yogyakarta: Sipes, 1993)
- Nafis, Abdul Wadud. *Bisnis Jasa Perbankan Syariah, Studi Kasus Pembiayaan Akad Murābahah Li al-amri bi al-shirā* kepemilikan kendaraan bermotor di Bank Syariah Mandiri Cabang. (Disertasi: IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2010)
- Narwoko, J. Dwi dan Bagong Suyanto, *Sosiologi: Teks Pengantar dan Terapan*, (Jakarta: Kencana, 2007)
- Nasikun, *Sistem Sosial Indonesia*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1995)
- Nasution, S. *Berbagai Pendekatan dalam Proses Belajar dan Mengajar*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2003)
- Nata, Abuddin. *Sejarah Pendidikan Islam pada periode klasik dan pertengahan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010)
- _____. *Paradigma Pendidikan Islam, Kapita Selekta Pendidikan Islam* (Jakarta: Gramedia Widia Sarana, 2001)
- Nawawi, Hadari. *Hakikat Manusia Menurut Islam*, (Surabaya: al-Ikhlas, 1993)
- Nizar, Samsul *Isu-Isu Kontemporer Tentang Pendidikan Islam*, (Jakarta: Kalam Mulia, 2010)

- O'Dea, Thomas F. *Sosiologi Agama: Suatu Pengantar Awal*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1995)
- Pangestie, Esty Pan. "Pendekatan *Experiential Learning* Untuk Meningkatkan Kemampuan *respectful mind* Bagi Mahasiswa", *Jurnal Penelitian Tindakan Bimbingan dan Konseling*, Vol. 2, No. 1 (Januari, 2016)
- Poerwadarminta, WJS. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1976)
- Purwanto, Ngalm. *Psikologi Pendidikan*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1997)
- Prasetyo, Iis. "Telaah Teoritis Model *Experiential Learning* Dalam Pelatihan Kewirausahaan Program Pendidikan Non Formal" *Majalah Ilmiah Pembelajaran*, Vol.7 No.2 (Oktober, 2011)
- Qadir, Abdul. *Jejak Langkah Pembaharuan Pemikiran Islam di Indonesia*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2005)
- Qardhawi, Yusuf. *Daurūl Qiyām wal Akhlāq fil Istiqhadil Islāmi*, (Kairo, Mesir: Maktabah Wahbah, 1995)
- Qomar, Mujamil. *Manajemen Pendidikan Islam, Strategi Baru Pengelolaan Pendidikan Islam*, (Malang: Erlangga, 2007)
- Rahmat, Abdul. "Pendidikan Berwawasan Kewirausahaan pada Usia Dini". *Jurnal Pedagogika*, Vol. 2 No. 1. (Juni 2011)
- Ramayulis, *Reaktualisasi Pendidikan Islam dalam konteks kekinian dan kedisinian*, Makalah seminar Internasional Reformasi Pendidikan Islam Dalam Menghadapi Pasar Bebas, (Padang: IAIN Imam Bonjol, 12 Pebruari 2005)
- Reginald, Azel Raoul. *Kewirausahaan Sosial Pada Pondok Pesantren Sidogiri Pasuruan*, (Surabaya: JESTT Vol. 1 No. 5 Mei 2014).
- Robbin, Stephen P. *Prilaku Organisasi: Konsep, Kontroversi, Aplikasi*, (Jakarta: PT Prenhallindo, 2001)
- Rusdiana, *Konsep Inovasi Pendidikan*, (Bandung: Pustaka Setia, 2014)
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relation dan Media Komonikasi: Konsep dan Implementasi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012)
- Savin M., Baden & Major, C.H, *Fondation of Problem – Based Learning* (Maidenhead: Open University Press/SHRE 2004)

- Sanchez, Angeles Montoro, Domingo Ribeiro Soriano, *Human Resource Management And Corporate Entrepreneurship*, International Journal of Manpower, Vol. 32 No. 1, 2011.
- Saputra, Kiki. *Pendidikan Berbasis Entrepreneurship*, (Yogyakarta: Diva Press, 2015)
- Saripudin, Didin. *Mobilitas dan Perubahan Sosial*, (Bandung: Masagi Foundation, 2005)
- Sumarno, dkk, *Pengembangan Model Pendidikan Life Skill 4-H (Head, Hand, Heart, and Health) Berbasis Kewirausahaan Melalui Experiential Learning Guna Mengurangi Kemiskinan* (Yogyakarta: Laporan Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi, 2013)
- Schultz, Theodore W. *Investment in Human Capital*, The American Economic Review, Vol.51, No.1. (Mar., 1961)
- Sihombing, Umberto dan Indardjo, *Pembiayaan Pendidikan di Triwulan III*, (Jakarta: Balitbang, 2003)
- Soebahar, Abd Halim. *Kebijakan Pendidikan Islam: Dari Ordonansi Guru Sampai UU Sisdiknas*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013)
- Steers, Richard M. et.al., *Motivation and Leadership at New York*, (New York: McGraw-Hill, 1996)
- Steinoff, Dun & Jhon F. Burgess, *Small Business Management Fundamentals 6th*, (New York: McGraw-Hill Inc, 1993)
- Steinoff, Dun dan Jhon F. Burgess, *Small Business Fundamentals*, (Singapore: McGraw-Hill Co, 1993)
- Steinoff, Dun J.F.Burgess, *Small Business Management Fundamentals 6th*, (New York: McGraw-Hill Inc, 1993)
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Suhardan, Dadang dkk, *Ekonomi dan Pembiayaan Pendidikan*, (Bandung, Alfabeta, 2012)
- Suharti, Lieli dan Hani Sirine, *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention)*, (Salatiga: Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 13, No. 2, September, 2011)

- Suprayogo, Imam dan Tobroni, *Metodologi Penelitian Sosial Agama*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001)
- Suryadi, A. *Pendidikan, Investasi SDM, dan Pembangunan*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1999)
- Suryana, *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*, (Jakarta: Salemba Empat, 2003)
- _____, *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, (Jakarta: Salemba Empat, 2013)
- Susanto, A. *Pemikiran Pendidikan Islam* (Jakarta: Amzah, 2009)
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Pengembangan Kurikulum: Teori dan Praktik* (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2004)
- Slavin, Robert E. *Psikologi Pendidikan Teori dan Praktik* (Jakarta : PT.Indeks, 2011)
- Syah, Muhibbin. *Psikologi Belajar* (Jakarta: Rajawali Pers, 2012)
- Swanzen, Rika. Dan Craig Darrel Rowe, *Community Engagement As A Form Of Social Entrepreneurship In Higher Education Curriculum*, Journal of Community Positive Practices, XIII(4) 2013, ISSN Print: 1582-8344; Electronic: 2247-6571
- Teguh, Muhammad. *Ekonomi Industri*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), hlm. 241.
- Tholkhah, Imam. dan Ahmad Barizi, *Membuka Jendela Pendidikan, Mengurai Akar Tradisi dan Integrasi Keilmuan Pendidikan Islam* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada)
- Tim Multitama Communication, *Islamic Business Strategy for Entrepreneurship (Bagaimana Menciptakan dan Membangun Usaha yang Islami)* (Jakarta: Lini Zikrul Media Intelektual, 2006)
- Tim Pusat Kurikulum Pengembangan Pendidikan *Entrepreneurship*, 2010. *Bahan Pelatihan Penguatan Metodologi Pembelajaran Berdasarkan Nilai-nilai Budaya untuk Membentuk Daya saing dan Karakter Bangsa*, (Jakarta: Balitbang Kemendiknas RI, 2010)
- Tohirin, *Psikologi Pembelajaran Pendidikan Agama Islam*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005)
- Turner, Bryan S. *Religion and Social Theory*, Trej. Inyiaq Ridwan Muzir, *Relasi Agama dan Teori Sosial Kontemporer*, (Jogjakarta: IRCiSoD, 2012)

- Ulum, Fathul. *Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Oleh Lembaga Keuangan Syariah; Studi Kasus di Bayt al Māl wa Tanwīl Ar-Ridho Trenggalek*, Disertasi IAIN Sunan Ampel Surabaya
- Uluwiyah, Nur. *Integrasi Nilai-nilai Entrepreneurship Dalam Proses Pembelajaran di Kelas Guna Menciptakan Academic Entrepreneur Berkarakter*, Jombang: Jurnal PGMI UNIPDU, tt.
- Umar, Nasarudin. *Paradigma Baru Wakaf di Indonesia*, (Jakarta: Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam, 2007)
- Undang-Undang No.25 Tahun 2000 tentang Program Pembangunan Nasional (Propenas) tahun 2000-2004*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2001)
- Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional Republik Indonesia* (Bandung: Fokusmedia, 2006)
- Wahid, Abdurrahman “*Pesantren sebagai Sub-Kultur*”, dalam M. Dawam Rahardjo, ed. *Pesantren dan Pembaharuan*. (Jakarta: LP3ES, 1988)
- Warkat, *Jurnal Informasi Tahunan Yayasan Al-Amien Prenduan*
- Weber, Max. *The Sociologi of Religion*, Terj. Yudi Santoso, *Sosiologi Agama*, (Jogjakarta: IRCiSoD, 2012)
- Wekke, Ismail Suardi. *Pesantren Dan Pengembangan Kurikulum Kewirausahaan: Kajian Pesantren Roudahtul Khuffadz Sorong Papua Barat*, (Sorong: INFERENSI, Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan Vol. 6, No. 2, Desember 2012)
- Wibowo, Agus. *Pendidikan Entrepreneurship: Konsep dan Strategi*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Widjajanto, Bije. *Franchise: Cara Aman Memulai Bisnis*, (Jakarta: Grasindo, 2009)
- Winardi, J. *Entrepreneur dan Entrepreneurship*, (Jakarta: Kencana, 2008)
- _____. *Motivasi dan Pemasalahan dalam Manajemen*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2001)
- Winarno, *Pengembangan Sikap Entrepreneurship & Intrapreneurship; Korelasi dengan Budaya Perusahaan, Gaya Kepemimpinan, dan Motivasi Berprestasi di Perusahaan*, (Jakarta: PT Indeks, 2011)
- Wirasasmita, Yuyun. *Kewirausahaan: Buku Pegangan*, (Jatinangor: UPT Penerbitan IKOPIN, 1993)

- Hasir, *Wawancara*, Pamekasan, 22 Desember 2016.
- Herman Felani, *Wawancara*, Sumenep, 17 Desember 2016.
- Iqomol Haq, *Wawancara*, Sumenep, 18 Desember 2016.
- Khairul Anam, *Wawancara*, Pamekasan, 22 Desember 2016.
- Lutfi, *Wawancara*, 9 Juni 2016.
- Mansur, *Wawancara*, Pamekasan, 22 Desember 2016.
- Mohammad Hasan dkk, *Focus Group Discussion (FGD)*, Pamekasan, 23 Desember 2016.
- Muhammad Rusli, *Wawancara*, Sumenep 7 Juni, 2016
- Mukhlisin, *Wawancara*, Pamekasan, Jumat 29 April 2016
- Mukhtar, *Wawancara*, Pamekasan, 22 Mei 2016
- Munhari, *Wawancara*, Sumenep, 11 Juni 2016
- Musleh Wahid, *Wawancara*, Sumenep, 12 Juni 2016
- Observasi di Desa Waru dan Desa Pangereman 20 Mei 2016.
- Robi Hidayat, *Wawancara*, Sumenep, 18 Desember 2016.
- Zainullah Shomad,. *Wawancara*, Pamekasan, 15 Mei 2016.
- Subeki, *Wawancara*, Sumenep, 9 Juni, 2016
- Syaiful, *Wawancara*, Sumenep, 18 Desember 2016.
- Zainuddin Syarif, *Wawancara*, Pamekasan, Rabu 4 Mei 2016.
- Taufiqurrahman, *Wawancara*, Sumenep, 17 Desember 2016.
- Zamakhsyari, *Wawancara*, Sumenep, 17 Desember 2016.