

DAFTAR PUSTAKA

Abrar, Nadhya Ana. *Analisis Pers: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka. 2010.

Armada, Sukardi Wina, *Cara Mudah Memahami Kode Etik Jurnalistik dan Dewan Pers*. Jakarta : Penerbit Dewan Pers, 2008.

Afadlal dkk. *Islam dan Radikalisme di Indonesia*. Jakarta: LIPI Press, 2005.

Akhyar, Taufik. *Manajemen Pers: Antara Idealisme dan Komersialisme*, Jurnal Intizar, Vol. 21, No. 1, 2015.

Amir, Mafri. *Etika Komunikasi Massa dalam Pandangan Islam*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1999.

Atmakusumah Astraatmadja. *Hadiah Kebebasan yang Sangat Bermakna*. Makalah dalam sarasehan pers, Gedung Dewan Pers, 16 Mei 2002.

Barker, Chris. *Cultural Studies*. Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2004.

Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.

Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Jakarta : Rajawali Pers, 2012.

Christoper, Torchia. *Indonesian Idioms And Expressions*. Colloquial Indonesia At Work, 2007.

Doni Muhadiyansyah dkk. *Buku Saku Memahami Gratifikasi*. Jakarta : KPK. 2010.

Dirgahayu, Dida, *Persepsi Wartawan Terhadap Aktivitas Jurnalistik Investigasi*, Jurnal Mimbar Volume XXII No. 1 Januari – Maret 2006.

Daulay, Hamdan. *Kode Etik Jurnalistik Dan Kebebasan Pers Di Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Islam*, Jurnal Penelitian Agama, Vol. XVII, No. 2, Agustus 2008.

Ermanto. *Menjadi Wartawan Handal dan Profesional*, Panduan Praktis dan Teoritis, Yogyakarta : Cinta Pena, 2005.

Hendarto, Heru. *Mengenal Konsep Hegemoni Gramsci :Dalam Diskursus Kemasyarakatan dan Kemanusiaan*. Jakarta: Gramedia, 1993.

Izutsu, Toshihiko. *Konsep - Konsep Etika Religius Dalam Quran*. Penerjemah: Agus Fahri Husein, Cetakan Ke-2. Yogyakarta: PT Tiara Wacana Yogya, 2003.

Ishwara, Luwi. *Catatan-catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta : Kompas. 2005.

Suf Kasman. *Jurnalisme Universal: Menelusuri Prinsip-Prinsip Dakwah Bil Qalam dalam al-Qur'an*. Bandung: Teraju, 2004.

Kriyantono, Rahmad. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2009.

Kuswarno, Engkus. *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi:Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya*. Widya Padjadjaran, Bandung. 2009.

Komisi Pemberantasan Korupsi Republik Indonesia. *Buku Saku Memahami Gratifikasi*. Jakarta : Cetakan kedua, 2014.

Liliwari, Alo. *Makna Budaya dalam Komunikasi antar Budaya*. Yogyakarta : PT. LKiS Pelangi Aksar, 2002.

Masduki. *Kebebasan Pers Dan Kode Etik Jurnalistik*. Yogyakarta: UII Press, 2004.

Moleong, Lexi J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.

Nanawi, Hadari. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : Universitas Gajah Mada Press, 1995.

Nurjanah, Adhianty. *Wartawan Dan Budaya Amplop (Budaya Amplop Pada Wartawan Pendidikan Dalam Kaitannya Dengan Media Relations)*. Jurnal Informasi Kajian Ilmu Komunikasi Volume 45. Nomor 1. Juni 2015.

Patria Nezar dan Andi Arief. *Antonio Gramsci Negara dan Hegemoni*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2003.

Parahita, Gilang Desti. *Profesionalisme Jurnalisme: Integrasi Serikat Jurnalis pada Sistem Media Pers..* Jurnal Fisipol UGM.

Pramesti, Olivia Lewi. *Anatomi Suap Dan Faktor Penyebabnya Di Kalangan Jurnalis (Studi Kasus Terhadap Praktik Suap Di Kalangan Jurnalis Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)*. Tesis, Universitas Gajah Mada (UGM), Yogyakarta, 2013.

Pramesti, Olivia Lewi. *Penerapan Kode Etik Di Kalangan Jurnalis*, Jurnal Ilmu Komunikasi UGM, Volume 11, Nomor 1, Juni 2014.

Romly. *Jurnalistik Praktis untuk Pemula*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.

Rakhmat, Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosadakarya. 2000.

Rofiuddin, Muhammad. *Menelusuri Praktik Pemberian Amplop Kepada Wartawan di Semarang*, Tesis, Universitas Diponegoro (Undip) Semarang, 2011.

Rahardjo, Turnomo. *Paradigma Penelitian Sosial”dalam Modul Pelatihan Metode Penelitian Kualitatif*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang. 2006.

Ruslan, Rusady. *Metode Penelitian Public Relation Dan Komunikasi*, Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada, 2006.

Susanto, Eko Harry. *Pers Kita Kebebasan atau Keablasan*, Jurnal Fikom Untar – Februari 2009.

Suprayogo, Imam. *Metodologi Penelitian Sosial Agama*. Bandung: Rosdakarya, 2001.

Sukmadinata, Syaodih Nana. *Metode Penelitian Pendidikan*. (Bandung : Remaja Rosdakarya. 2006.

Spradley, James P, *Metode Etnografi*. Yogyakarta: Tiara Wacana. Edisi II. 2007).

Spradley, James P. *Participant Observation*. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1980.

Singarimbun, Masri. *Metode Penelititan Survei*. Jakarta :LP3S, 1995.

Sukidin. *Pengantar Sosiologi*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2005.

Strinati, Dominic. *Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Yogyakarta: Bentang, 2003.

Susanto, Eko Harry. *Tanggung Jawab Jurnalis dan Idealisme Media*, Jurnal Visi Komunikasi, Volume 2 Nomor 2. Juni 2009.

Simon, Roger. *Gagasan-gagasan Politik Gramsci*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar dan Insist, 1999.

Sutrisno, Mudji dan Hendar Putranto. *Teori-teori Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius, 2005.

Shoelhi, Mohammad. *Komunikasi Internasional : Perspektif Jurnalistik*. (Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2009).

AS Sumadiria. *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature*. (Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2006).

Storey, John. *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop: Sebuah Pengantar*. Yogyakarta : Jalasutra. 2006.

Novie Soegiharti. *Kajian Hegemoni Gramsci Tentang Reaksi Sosial Formal Terhadap Kebebasan Beragama dan Berkeyakinan di Indonesia*, Tesis--Universitas Indonesia (UI), Depok, 2009.

Tester, Keith. *Culture, and Morality*. Yogyakarta : Kreasi Wacana, 2003.

Uhar, Suharsaputra. *Metode Penelitian "Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung : Refika Aditama. 2012.

Yosef, Jani. *To Be A Journalist*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2009.

Zaenuddin HM. *The Journalist (Bacaan Wajib Wartawan, Redaktur, Editor & Mahasiswa Jurnalistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011.

_____, Potret Jurnalis Indonesia, Survey AJI Tahun 2005 tentang Media dan Jurnalis Indonesia di 17 Kota.

_____, Survei AJI Indonesia Tahun 2011 Tentang Upah Layak Jurnalis di 16 Kota Indonesia.

_____, Standar Kompetensi Wartawan Sumbangannya Bagi Peningkatan Profesionalisme Wartawan, Jurnal Dewan Pers, Edisi No 11, Desember 2015. Hlm 43.

_____, Jurnalisisme Anti Korupsi: Panduan untuk Jurnalis; diterbitkan Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Yogyakarta; 2002.

<http://surabaya.tribunnews.com/2016/08/19/buang-uang-rp-2-5-juta-hasil-memeras-kepala-sd-wartawan-mingguan-diringkus-polisi> diakses Kamis 13 Oktober 2016 Pukul 11.15.

<http://www.antarajatim.com/berita/135307/polisi-tahan-seorang-oknum-wartawan-karena-pemerasan> diakses Kamis 13 Oktober 2016 Pukul 12.07

<http://surabayanews.co.id/2016/01/28/42771/tipu-polisi-2-oknum-wartawan-media-mingguan-ditangkap-polisi.html> diakses Kamis 13 Oktober 2016 pukul 12.12

