DAFTAR ISI

Sampul Dalam i
Pernyataan Keaslian ii
Persetujuan Pembimbing iii
Pengesahan Tim Penguji iv
Motto v
Abstrak vi
Ucapan Terima Kasih vii
Daftar Isi viiii
Daftar Tabel ix
Daftar Gambar xi

BAB I : PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1
B. Pembatasan Masalah 12
C. Rumusan Masalah 13
D. Tujuan Penelitian 14
E. Kegunaan Penelitian 14
F. Penelitian Terdahulu 15
G. Sistematika Pembahasan 18

BAB II : ISLAM, JURNALISME DAN GRATIFIKASI 21

A. Kajian Pustaka 21
   1. Definisi Jurnalis Muslim dan Budaya Gratifikasi 21
   2. Kode Etik Jurnalistik dan Nilai Islam 25
   3. Budaya Gratifikasi Sebagai Tantangan Pers Indonesia 34
   4. Idealisme dan Profesionalisme Jurnalis Muslim 41
   5. Media Massa Sebagai Pilar Keempat Demokrasi 45
B. Kajian Teori 49
   1. Teori Hegemoni Antonio Gramsci 50

BAB III : METODE PENELITIAN 58

A. Jenis Penelitian 59
B. Pendekatan Penelitian 60
C. Subjek Penelitian 61
D. Jenis Data 62

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

E. Teknik Pengumpulan Data 53
F. Langkah-Langkah Penelitian 66
G. Teknik Analisis dan Pengolahan Data 70
H. Keabsahan Data 72

BAB IV : JURNALIS MUSLIM DAN BUDAYA GRATIFIKASI 74

A. Profil Jurnalis Muslim Surabaya 74
B. Terjadinya Budaya Gratifikasi di Kalangan Jurnalis Muslim 77
C. Rasionalitas Jurnalis Muslim Terhadap Budaya Gratifikasi 115
D. Sikap Jurnalis Muslim Menghadapi Budaya Gratifikasi 127

BAB V : JURNALIS MUSLIM DALAM HEGEMONI BUDAYA GRATIFIKASI 131

A. Temuan Data 131
B. Analisis Data 148

BAB VI : PENUTUP 176

A. Simpulan 176
B. Saran 177

Daftar Pustaka

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id