BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Secara metode, penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Penelitian ini memiliki paradigma *post*-positivistik, yaitu pandangan bahwa realitas sosial dipandang sebagai sesuatu yang holistik/utuh, kompleks, dinamis, dan penuh makna. Ciri yang sangat menonjol dalam penelitian ini adalah titik berat pada kondisi suasana alamiah (*natural setting*) dimana peneliti terjun ke lapangan dan tidak berusaha untuk memanipulasi variabel. Peneliti bertindak sebagai pengamat dan hanya membuat kategorisasi atas perilaku dan informasi yang didapatkan.[1]

B. Jenis dan Sumber Data Penelitian

Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini ada dua jenis, yaitu data primer dan data sekunder. Terkait dengan penggalian data yang dilakukan, Direktur, Wakil Direktur, serta Staf dari Aswaja NU Center Jawa Timur menjadi sumber data primernya, mengingat mereka sebagai perumus inti dari strategi bersaing Aswaja NU Center Jawa Timur dalam berdakwah.

Selain itu, penelitian ini juga menggunakan sumber-sumber sekunder berupa dokumen-dokumen terkait yang digunakan untuk menggali data ketika para pengurus Aswaja NU Center Jawa Timur tidak cukup mengetahui data yang dibutuhkan peneliti, terutama pada detail aspek-aspek strategis eksternal.

Di lihat dari wujudnya, akan terdapat data yang sifatnya kualitatif, dan ada pula data-data yang bersifat angka/kuantitatif. Data-data yang berhubungan dengan analisis pemetaan kondisi internal dan eksternal, serta perumusan formulasi strategi di *matrix TOWS* akan berwujud uraian kualitatif. Sedangkan data yang berhubungan dengan penilaian bobot dan

---

[1] Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2014), 1-3.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

rating dari masing-masing *item* yang ada pada internal maupun eksternal organisasi pada tabel *IFAS*, *EFAS*, serta *matrix QSPM* akan berbentuk kuantitatif.

Tabel 1. Jenis dan Sumber Data Penelitian

Item Data	Jenis Data	Sumber Data	Teknik Penggalian Data	Jadwal Penggalian Data
Profil Lembaga Aswaja NU Center Jawa Timur	Sekunder	1. Direktur 2. Laman Situs Web Resmi Aswaja NU Center Jatim 3. Dokumen *Company Profile*	1. Wawancara Semi-Terstruktur 2. Studi Dokumen	Maret
Faktor-Faktor Internal : 1. Manajemen 2. Pemasaran 3. Aktifitas Produksi 4. Penelitian Pengembangan 5. Sistem Informasi Manajemen 6. Finansial 7. Nilai-Nilai Organisasi	Primer	1. Direktur 2. Wakil Direktur 3. Staff	1. Wawancara Mendalam 2. Studi Dokumen	April
Faktor-Faktor Eksternal : 1. Pasar Dakwah 2. Pesaing 3. Lingkungan Makro	Primer	1. Direktur 2. Wakil Direktur 3. Staff 4. Dokumen	1. Wawancara Mendalam 2. Studi Dokumen	April
Kekuatan dan Kelemahan Internal : 1. Kekuatan 2. Kelemahan 3. Tabel *IFAS*	Primer	1. Direktur 2. Wakil Direktur 3. Staff	1. Wawancara Mendalam 2. Angket *Internal Factors Analysis Summary*	April
Peluang dan Ancaman Eksternal : 1. Peluang 2. Ancaman 3. Tabel *EFAS*	Primer	1. Direktur 2. Wakil Direktur 3. Staff	1. Wawancara Mendalam 2. Angket *External Factors Analysis Summary*	April

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Formulasi Strategi : 1. Alternatif-alternatif Strategi dalam Persaingan Dakwah	Primer	1. Direktur 2. Wakil Direktur 3. Staff	1. Angket *TOWS* 2. Wawancara Mendalam	Mei
Penetapan Strategi Bersaing : 1. *Matrix QSPM* 2. Strategi Persaingan Dakwah yang Dipilih	Primer	1. Direktur 2. Wakil Direktur 3. Staff	1. Angket *Quantitative Strategic Planning Matrix* 2. Wawancara Mendalam	Mei

C. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan beberapa tehnik pengumpulan data yang terdiri dari wawancara mendalam, kuesioner, serta studi dokumen.

Wawancara mendalam yang dilakukan dalam penelitian ini didasarkan pada sebuah panduan wawancara yang telah dibuat oleh penulis. Pertanyaan-pertanyaan yang disampaikan bersifat terbuka untuk penyelidikan informal dalam bentuk diskusi tentang isu-isu internal maupun eksternal dengan cara yang setengah terstruktur maupun tidak terstruktur. Teknik wawancara yang dimaksudkan dalam penelitian ini adalah komunikasi langsung antara peneliti dengan subyek penelitian secara personal untuk memperoleh data yang hanya bisa diperoleh melalui teknik ini.

Metode penggalian data dengan kuesioner mungkin sangat familiar di penelitian kuantitatif. Namun karena tuntutan adanya teknik analisis dengan menggunakan tabel *IFAS*, *EFAS*, serta *matrix QSPM*, maka metode penggalian data kuesioner juga akan dipergunakan. Para pengurus Aswaja NU Center Jawa Timur diberi angket yang berisi tabel untuk melakukan pembobotan dan penilaian atas *rating* strategis setiap faktor yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman yang telah diketahui dari proses analisis *SWOT* sebelumnya. Selain itu kemudian mereka juga diberikan angket *matrix QSPM* untuk menganalisis alternatif-alternatif strategi yang sebelumnya sudah dirumuskan melalui *matrix*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

TOWS. Dalam pengisian angket, penulis juga melakukan pendampingan agar apa-apa yang seharusnya diisikan di angket tidak di-salah mengerti oleh sumber data.

Studi dokumen merupakan kegiatan penelitian yang berkaitan dengan proses menghasilkan/mengumpulkan data yang relevan dengan masalah yang diteliti melalui dokumen-dokumen yang ada secara tertulis, baik berupa buku maupun dokumen keorganisasian Aswaja NU Center Jawa Timur. Dokumen-dokumen tersebut dimaksudkan oleh peneliti sebagai sumber data penunjang untuk menguji kebenaran, serta menafsirkan data-data tertentu dari proses penelitian.

D. Metode Analisis Data

Secara umum, aspek pemetaan lingkungan internal dan eksternal dalam penelitian ini mempergunakan metode analisis deskriptif. Teknik analisis deskriptif dalam penelitian ini dilakukan melalui empat tahap. Yang pertama adalah pengumpulan data, yaitu mencari dan mengumpulkan data yang diperlukan, yang dilakukan terhadap berbagi jenis dan bentuk data yang ada dengan menggunakan berbagai metode. Kedua reduksi data, yaitu proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan, transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan lapangan. Ketiga sajian data, yaitu menyajikan sekumpulan informasi yang tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan sementara terkait informasi yang ingin didapatkan. Lalu yang terakhir adalah penarikan simpulan/verifikasi data.[2] Dalam konteks penelitian ini yaitu penarikan kesimpulan per masing-masing aspek dari analisa lingkungan internal dan eksternal.

Pada beberapa bagian di penelitian ini juga dipergunakan teknik analisis khusus yang memang ditujukan untuk kajian strategi. Diantaranya setelah melakukan pemetaan internal dan eksternal, dipergunakan teknik analisis *SWOT* untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang menjadi kekuatan dan kelemahan, serta peluang dan ancaman strategis bagi Aswaja NU

---

[2] Miles dan Huberman, *Qualitative Data Analysis* (London: Sage Publication, 1984), 67.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Center Jawa Timur dalam menghadapi persaingan dakwah. Kemudian dipergunakan juga teknik analisis menggunakan tabel *IFAS*, tabel *EFAS*, untuk mengukur nilai strategis (bobot dan *rating*) dari tiap-tiap faktor kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Langkah selanjutnya juga dipergunakan teknik analisis *matrix TOWS* untuk perumusan alternatif-alternatif strategi. Dari alternatif-alternatif strategi yang telah dirumuskan, akan dianalisis lagi menggunakan *matrix QSPM* untuk menentukan strategi yang terbaik bagi Aswaja NU Center Jawa Timur dalam menghadapi persaingan dakwah.

E. Keabsahan Data

Untuk menjaga keabsahan data, penelitian ini menjaga tingkat kredibilitas data yang dikumpulkan untuk bahan analisa. Teknik yang dipergunakan di dalam penelitian ini adalah dengan peningkatkan ketekunan dalam penelitian, tringulasi, serta *member check*.

Peningkatan ketekunan dalam penelitian ini khususnya dalam melakukan penggalian data pada setiap sumber data yang ada, serta saat melakukan analisa data. Dengan peningkatan ketekunan, maka peneliti dapat melakukan pengecekan kembali apakah data dan analisa yang telah ditemukan sudah tepat atau masih terdapat kekeliruan. Sehingga dalam prosesnya dapat memberikan deskripsi data yang akurat serta sistematis terkait strategi bersaing Aswaja NU Center Jawa Timur. Sedangkan triangulasi yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi antar sumber data, dan triangulasi metode antara *depth interview* dengan metode kuesioner dan dokumentasi. Kemudian untuk memperkuat validitasnya, setiap data yang terkumpul juga dikonfirmasikan kepada setiap sumber data dengan cara *member check*. Dalam prosesnya ada data yang ditambah, dikurangi atau bahkan ditolak, hingga secara umum data yang sudah terkumpul disepakati/diterima oleh para sumber data.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id