DAFTAR PUSTAKA

Ali, Ahmad. "Aktualisasi Nilai-Nilai Aswaja NU Dalam Mencegah Radikalisme Agama", Al-Dzikra, 9. Juli – Desember, 2011.

Ahmad, Gofur. *Manajemen TALU: Teknik Analisis Lingkungan Usaha*. Jakarta: Grasindo, 2012

Amir, M Taufiq. *Manajemen Strategik: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pres, 2012.

As, Enjang. "Pelurusan Makna Dakwah", dalam *Ilmu Dakwah: Kajian Berbagai Aspek*, ed. Aep Kusnawan (Bandung: Pustaka Bani Quraisy, 2004.

Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenada Media, 2004.

Basit, Abdul. *Wacana Dakwah Kontemporer*, Purwokerto: STAIN Purwokerto Press, 2006.

Budiarjo, Miriam. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010.

Darda'(al), Abu. *Taqiyya: Protective Dissimulation Practiced By Afghanistan Ethnic Groups*. Williamsburg: Tribal Analysis Center, 2010.

David, Fred R. *Strategic Management: Concepts and Cases*, *13th Edition*. New Jersey: Pearson, 2011.

Dhakiri, Muhammad Hanif. *NU: Jimat NKRI, Jimat Islam Indonesia*. Bantul: Pustaka Pesantren, 2013.

Efendi, Djohan. *Pembaharuan Tanpa Membongkar Tradisi*. Jakarta: Kompas, 2010.

Hamim, Thoha. *Islam dan NU: Di Bawah Tekanan Problematika Kontemporer*. Surabaya: Diantama, 2004.

Hasan, Sahar L. *Memilih Partai Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 1998.

Hill, Charles W L, Gareth R Jones, Melissa A Schilling. *Strategic Management: Theory*. Stamford: Cengage Learning, 2015.

Hitt, Michael A, Duane Ireland, Robert E Hoskisson, *Concept Strategic Management: Competitiveness & Globalization*. Natorp Boulevard: South Western Cengage Learning, 2011.

Hutabarat, Jemsly, Martani Huseini. *Strategi: Pendekatan Komprehensif dan Terintegrasi Strategic Excellence dan Operational Excellence Secara Simultan*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia, 2011.

Johnson, Gerry, Kevan Scholes, Ricard Whittington, *Exploring Corporate Strategy, 8th Edition*. Harlow: Pearson Education, 2008.

Kayo, Khatib Pahlawan. *Manajemen Dakwah: Dari Dakwah Konvensional Menuju Dakwah Profesional*. Jakarta:Amzah, 2007.

Kotler, Philip, Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 Edisi 12*, terj. Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.

Kusnawan, Aep. "Manajemen Dakwah: Mengelola Dakwah Hizbiyah", dalam *Ilmu Dakwah: Kajian Berbagai Aspek*, ed. Aep Kusnawan. Bandung: Pustaka Bani Quraisy, 2004.

Miles, dan Huberman. *Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publication, 1984.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Mintzberg, Henry. *Tracking Strategies: Toward a General Theory*. New York: Oxford University Press, 2007.

Moesa, Ali Maschan. *NU, Agama dan Demokrasi: Komitmen Muslim Tradisionalis Terhadap Nilai-nilai Kebangsaan*. Surabaya: Pustaka Da'i Muda dan Putra Pelajar, 2002.

Mondy, R Wayne. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Jild I Edisi 10*, terj. Bayu Airlangga. Jakarta: Penerbit Airlangga, 2008.

Muhyiddin, Asep, Agus Ahmad Safei, *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia, 2002.

Munawir. "Aswaja NU Center dan Peranannya sebagai Benteng Aqidah", *Shahih*, 1. Januari-Juni, 2016.

Nasir, Haedar. *Islam Syariat: Reproduksi Salafiyah Ideologis di Indonesia*. Bandung: Mizan, 2013.

Newman, W H. "Shaping the Master Strategy of Your Firm". *California Management Review*, 3. 1967.

Piana, David La. dan Michaela Hayes. *Play to Win: The Nonprofit Guide to Competitive Strategy*. San Fransisco: Jossey Bass, 2005.

Porter, Michael E. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press, 1998.

_____. "Competitive Strategy", *Measuring Business Excellence*, 2. 1997.

_____. "What is Strategy", *Harvard Business Review*. November-December, 1996.

Puspianto, Alim. "Strategi Dakwah Masjid Nasional al-Akbar Surabaya dalam Mempersatukan Umat Islam", Tesis—UIN Sunan Ampel Surabaya. 2014.

Puspitasari, Florensia Dessy. dan Ratih Indriyani, "Analisis Strategi Bersaing pada PT Asia Inovasi Dimensi Cipta", *Agora*, 1. 2014.

Qurtuby (al), Sumanto. *Nahdlatul Ulama: Dari Politik Kekuasaan Sampai Pemikiran Keagamaan*. Semarang: Lembaga Studi Sosial dan Agama Press, 2014.

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Wheelen, Thomas L. dan J David Hunger. *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability, 13th Edition*. New Jersey: Pearson Education, 2012.

Tim Aswaja NU Center PWNU Jawa Timur, *Khazanah Aswaja: Memahami, Mengamalkan, dan Mendakwahkan Ahlussunah wal Jama'ah*. Surabaya: Aswaja NU Center Jawa Timur, 2016.

Yakub, Hamzah. *Publistik Islam*. Bandung: CV Diponegoro, 1973.

Yusuf, M. "Dakwah Khilafiyah", *Al-Bayan*, 32. Juli-Desember, 2015.

Winardi, J. *Motivasi dan Pemotivasian dalam Manajemen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id