DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.

Asnawawi dan Maskhuri, *Metodologi Riset Pemasaran.* Malang: UIN Maliki Press, 2011.

Asnawi, Haris Faulidi, *Transaksi Bisnis E-commerce Perspektif Islam.* Yogyakarta: Magistra Insania Press bekerjasama dengan MSI MUI, 2004.

Barkatullah, Abdul Halim dan Teguh Prasetyo. *Bisnis E-Commerce Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia Cet 1*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta, 2005.

Billah, Mohd Ma'sum. *Islamic E-Commerce Terapan*. Malaysia: Sweet & Maxwell Asia, 2010.

Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif.* Bandung: Remaja Rosdakarya: 2013.

Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Islam Tataran Teoritis dan Praksis.* Malang: UIN-Malang Press, 2008.

Djatnika, Tjetjep. *Teori Keputusan Pembelian*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.

Firdaus, Muhammad. *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif.* Jakarta: Bumi Aksara, 2004.

Indrajit, Richardus Eko. *E-Commerce: Kiat dan Strategi Bisnis di Dunia Maya* . PT Elex Media Komputindo, 2001.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran,* Edisi 13, Penterjemah Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2008.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: indeks, 2000.

Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi.* Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2001.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

P.B, Santosa dan Ashari. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS.* Yogyakarta: ANDI, 2005.

Priyanto, Duwi. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS.* Yogyakarta: Mediakom, 2013.

Muhammad, et al.*Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah, 2002.

Muhammad dan Alimin. *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam.* Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2004.

Mustofa, Imam. *Fiqih Muamalah Kontemporer* . Yogyakarta: Kaukaba Dipantara, 2014.

Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran cet. 1*. Nora Media Enterprise: Kudus, 2010.

P.B, Santosa dan Ashari. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS.* Yogyakarta: ANDI, 2005.

Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.* Jakarta: Salemba Empat, 2013.

Priyanto, Duwi. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS.* Yogyakarta: Mediakom, 2013.

Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen* (CAPS: Yogyakarta, 2014.

Syusanti, Jeni dan Moh. Atok Sultoni. *Operasi Keuangan Syariah.* Malang: BPFE UNISMA, 2007.

Tanjung, Hendri. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam.* Jakarta: Gramata Publishing, 2013.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa* . Malang: Bayumedia Publishing, 2006.

Usman, Husain dan Purnomo Setiadi Akbar. *Pengantar Statistika.* Jakarta: Bumi Aksara, 2008.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Cempaka Paramita dan Sahid Susilo Nugroho, "Pengaruh Kualitas Layanan Pada Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Pembelanjaan Daring (Keterlibatan Produk Sebagai Pemoderasi)", Jurnal Siasat Bisnis, Vol 18 No 1, januari 2014, hal 100-117.

Dewi Martiyanti, "Perbedaan Gender Mengenai Perceived Risk pada Pembelian Online", *Kinerja Vol. 12*, No.2 (2015).

Ernad Y. Masoud, "The Effect of Perceived Risk on Online Shopping in Jordan", European Journal of Business and Management, Vol. 5, No. 6, (2013).

Ghane, S., Fathian, N., dan Gholamian, M. R. "Full Relationship Among E-Satisfaction, E-Trust, E-Service Quality, and E-Loyalty: The Case of Iran E- Banking". *Journal of Theoritical and Applied Information Technology*, Vol. 33, No. 1, (2011).

Hur et al. A Structural Model of the Relation-ships Between Sport Website Quality, E-Satisfaction, and E-Loyalty. Journal of Sport Management. 25. (2011).

Oktavianingrum , Maria M Minarsih, Moch. Mukeri Warso, "Effect Of Risk Perception, Trust, And Psychology Of Youth Clothing Online Purchase Decision Among Students Padanaran Semarang", Jurnal Manajemen, (2014), 3.

Prapti Antarwiyati et al., "Determinan Electronic Loyalty (e-Loyalty) pada Website", *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia*, No.2 (Januari, 2010).

Runto Hediana dan Ahmad Dasuki Aly, "Transaksi Jual Beli Online Perspektif Ekonomi Islam", Jurnal Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 47.

Sarwono, "Analisis Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam" INNOFARM: Jurnal Inovasi*Pertanian,* Vol. 8, No. 1 (2009), 45.

Shankar, V., Smith, A.K., Rangaswamy, A. "Customer Satisfaction and Loyalty in Online and Offline Environments". International Journal of Research in Marketing, 20 (2), (2003). 153-175.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Stuart Dillon, *et al*, "*Perceived Risk and Online Shopping Intention: A Study Across Gender and Product Type.*" *International Journal of E-Business Research.* Oktober–Desember 2014, 21.

Yasid, "Perilaku Konsumen: Perspektif Konvensional dan Perspektif Islam" *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. VII, No. 2 (Juni 2013), 194.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, Info Grafis Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia survey 2016, pdf.

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, Laporan Tahunan Kemkominfo 2015, pdf.

Laila Khotimatus Sa'adah, *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online (Studi Pada Mahasiswa STAIN Kudus Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam Angkatan 2012)* (Skripsi-- Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam, STAIN Kudus, 2016).

Wicak Hidayat, "17 Situs Belanja Fashion Indonesia", dalam tekno.kompas.com/read/2014/08/10/10110077/17.Situs.Belanja.Fashion.Indonesia (02 Maret 2017).

Hesti Pratiwi, "HijUp Menjadi Brand Lokal yang Mendunia", dalam https://dailysocial.id/post/hijup-brand-lokal-yang-mendunia (02 Maret 2017).

Amir Karimuddin, "Layanan Marketplace Fashion Muslim HijUp Peroleh Pendanaan dari Fenox Venture Capital, Skystar Capital dan 500 Startups", dalam https://dailysocial.id/post/hijup-pendanaan-fenox-skystar-500-startups (02 Maret 2017.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id