DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL ..... **i**
PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**
PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **iii**
PENGESAHAN TIM PENGUJI ..... **iv**
TRANSLITERASI ..... **v**
MOTTO ..... **vi**
PERSEMBAHAN ..... **vii**
UCAPAN TERIMA KASIH ..... **viii**
ABSTRAK ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xv**
DAFTAR TABEL ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah 13
C. Rumusan Masalah 14
D. Tujuan Penelitian 14
E. Signifikan Penelitian 14
1. Manfaat Teoritis 14
2. Manfaat Praktis 15
F. Konseptualisasi 15
1. Akulturasi Islam 16
2. Tradisi *Merariq* 17
3. Pola Komunikasi 19
4. Tokoh Agama 19
G. Landasan Teori 20
H. Penelitian Terdahulu 25
I. Metode Penelitian 32
1. Jenis Penelitian 32
2. Pendekatan Penelitian 33
3. Tahap-Tahap Penelitian 34
a. Tahap Pra Lapangan 34
b. Tahap Pekerjaan Lapangan 36
c. Tahap Analisis Data 37
d. Laporan 37
4. Jenis Data 37
a. Data Primer 38
b. Data Sekunder 38
5. Sumber Data 38
6. Lokasi Penelitian 39
7. Teknik Pengumpulan Data 39
a. Wawancara 39
b. Observasi 40

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

c. Documentasi 41
8. Instrumen Penelitian 42
9. Teknik Analisis Data 43
10. Keabsahan Data 45
J. Sistematika Pembahasan 48

BAB II KERANGKA TEORI
A. Tinjauan Akulturasi Islam 50
1. Konsep Akulturasi Kebudayaan Islam Di Indonesia 50
2. Persinggungan Kebudayaan Islam dan Kebudayaan Lokal 54
3. Pola Penyebaran Islam Di Indonesia 58
B. Tinjauan Tradisi *Merariq* 61
1. Pengertian Tradisi 61
2. Kemunculan Tradisi 63
3. Tradisi *Merariq* 64
C. Tinjauan Pola Komunikasi 66
1. Pola Komunikasi 66
2. Pengertian Komunikasi 68
3. Unsur-Unsur Komunikasi 71
4. Proses Komunikasi 72
5. Bentuk-Bentuk Komunikasi 73
6. Sifat-Sifat Komunikasi 74
7. Tujuan Komunikasi 75
8. Fungsi Komunikasi 76
D. Tinjauan Tokoh Agama 76
1. Pengertian Tokoh Agama 76
2. Ciri-Ciri Tokoh Agama 80
3. Tugas-Tugas Tokoh Agama 81
4. Peran Tokoh Agama 81

BAB III GAMBARAN UMUM LOASI PENELITIAN
A. Tepografi 84
B. Batas-Batas dan Orbitasi Desa 84
1. Batas-Batas Wilayah Desa 84
2. Orbitasi Desa 85
C. Kependudukan 86
1. Berdasarkan Jenis Kelamin 86
2. Berdasarkan Kepala Keluarga 86
3. Berdasarkan Mata Pencarian Masyarakat 87
4. Berdasarkan Tingkat Pendidikan Masyarakat 88
5. Berdasarkan Agama/Kepercayaan Masyarakat 88
D. Pemerintahan 89
E. Kondisi Sarana dan Prasarana 90
1. Sarana Pendidikan 90
2. Sarana Keagamaan 90
3. Sarana Kesehatan 91

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4. Sarana Air Bersih 91

BAB IVPEMBAHASAN DAN ANALISA DATA
A. Proses Akulturasi Budaya Islam Dalam Tradisi *Merariq* 93
1. Latar Belakang Masyarakat Desa Padamara Dalam Melaksanakan Tradisi *Merariq* 93
a. Adanya Pengaruh Dari Budaya Hindu-Bali 94
b. Penghormatan Kaum Laki-Laki Kepada Kaum Perempu-An 98
2. Proses Tradisi *Merariq* Masyarakat Desa Padamara 99
a. Tahapan *Melaian* 100
b. Tahapan *Mesejati* 102
c. Tahapan *Selabar* 102
d. Tahapan *Nuntut Wali* 103
e. Tahapan *Ngawinan* 104
f. Tahapan *Bait Janji* 104
g. Tahapan *Begawe* 105
h. Tahapan *Sorong Serah Aji Krama* 106
i. Tahapan *Nobat* 108
j. Tahapan *Nyongkolan* 109
k. Tahapan *Balik Lampak Naen* 109
3. Budaya Islam Dalam Tradisi *Merariq* Pada Masyarakat Desa Padamara 110
a. Akulturasi Budaya Islam Dengan Tradisi Merariq 110
b. Pola Pikir Religius Dalam Hubungan Sosial Masyarakat Desa Padamara 114
c. Nilai-Nilai Islam Dalam Tahapan-Tahapan Tradisi *Merar-iq* Pada Masyarakat Desa Padamara 116
d. Nilai-Nilai Islam dan Makna Simbol Dalam Perlengkap-an Tahapan *Sorong Serah Aji Krama* 119
C. Pola Komunikasi Tokoh Agama Dalam Memasuki Nilai-Nilai Islam Pada Tradisi Merariq 128
1. Pola Komunikasi Tokoh Agama Terhadap Masyarakat Desa-Padamara Dalam Memasuki Nilai-Nilai Islam Pada Proses Tradisi *Merariq* 129
2. Aktivitas Komunikasi Dalam Proses Tradisi *Merariq* Pada Masyarakat Desa Padamara 134
a. Situasi Komunikatif 134
b. Peristiwa Komunikatif 135
c. Tindakan Komunikatif 136
d. Model Aktivitas Komunikasi 137

BAB V PENUTUP
A. Kesimpulan 139
B. Saran 140

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id