DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM ..... **i**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**

HALAMAN PERSETUJUAN BIMBINGAN ..... **iii**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR TRANSLITERASI ..... **xiii**

MOTTO ..... **xvi**

PERSEMBAHAN ..... **xvii**

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Identifikasi dan Batasan Masalah 9

C. Rumusan Masalah 10

D. Kajian Pustaka 10

E. Tujuan Penelitian 13

F. Kegunaan Penelitian 14

G. Definisi Oprasional 14

H. Metode Penelitian 16

I. Sistematika Pembahasan 22

BAB II : JUAL BELI MENURUT HUKUM ISLAM

A. Konsep Dasar Jual Beli 23

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Dasar Hukum Jual Beli 24

C. Rukun dan Syarat Jual Beli 29

D. Etika (Akhlak) dalam Pemasaran 30

E. Pengertian Jual Beli dengan Bantuan *Sales promotion Girl* (SPG) 40

F. Pandangan Hukum Islam Terhadap Keberkahan Bisnis 43

BAB III : PENJUALAN PARFUM BERSEGEL PRAKTEK SPG DI ROYAL PLAZA DAN PLAZA SURABAYA

A. Profil Umum Mengenai *Counter* Parfum Bersegel yang di jual Oleh SPG di Royal Plaza Surabaya dan Plaza Surabaya 47

1. Parfum Bersegel di Royal Plaza 47
2. Parfum bersegel di Plaza Surabaya 52

B. Jenis- Jenis Parfum 54

C. Keadan dan Peran *Sales Promotion Girl* (SPG) Dalam Menentukan Minat Customer 56

1. Keadaan *Sales Promotion Girl* (SPG) di Royal Plaza dan Plaza Surabaya 56
2. Peran SPG dalam Menentukan Minat customer 59

D. Sistem Penjualan Parfum Bersegel dan Faktor yang Mendorong Minat Customer Terhadap Parfum Beregel 60

1. Sistem Penjualan parfum Bersegel di Royal Plaza Suarabaya dan Plaza Surabaya 60
2. Faktor yang Mendorong Minat konsumen terhadap Parfum bersegel 62

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB IV : ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP PENJUALAN PARFUM BERSEGEL YANG TIDAK SESUAI DENGAN TESTER PRAKTEK SPG DI ROYAL PLAZA SURABAYA DAN PLAZA SURABAYA

A. Praktek Penjualan Parfum Bersegel di Royal Plaza Surabaya dan Plaza Surabaya 66

B. Analisis Sistem Penjulan parfum Bersegel terhadap praktek Sales Promotion Girl di Royal Plaza Surabaya dan Plaza Suarabaya 67

C. Hukum Islam terhadap praktek Penjualan parfum Bersegel yang tidak Sesuai dengan Tester 71

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan..... 76

B. Saran..... 77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id