DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI i
HALAMAN PENGESAHAN ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv
PERTANGGUNGJAWABAN OTENSITAS PENULISAN SKRIPSI v
ABSTRAK vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR DIAGRAM DAN GAMBAR xii
DAFTAR TABEL xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan 8
D. Manfaat 9
E. Definisi Konsep 9
F. Sitematika Pembahasan 11

BAB II KAJIAN TEORI

A. Penelitian Terdahulu 13
B. Kerangka Teori 16
1. Analisis SWOT 16
2. Fungsi Analisis SWOT 17
3. Analisis Lingkungan Internal 18
a. Aspek Pemasaran 21
b. Aspek Keuangan dan Akuntansi 21
c. Aspek Sumber Daya Manusia 21
d. Aspek Produksi/Operasi 21
e. Aspek Sistem Informasi 22
1) Kekuatan *(Strength)* 22

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2) Kelemahan *(Weakness)* 22
4. Analisis Lingkungan Eksternal 23
a. Peluang *(Opportunity)* 24
b. Ancaman *(Threat)* 25
1) Lingkungan Eksternal Makro 25
a) Faktor Fisik 25
b) Faktor Ekonomi 26
a) Faktor Sosial Budaya 26
b) Faktor Politik 26
a) Faktor Teknologi 26
b) Faktor Demografis 27
b) Lingkungan Industri 27
1) Lingkungan Eksternal Mikro 28
5. Metode Analisis SWOT 29
a. Pendekatan Kualitatif Matrik SWOT 29
6. Proses Analisis SWOT 32
a. Proses Analisis SWOT sebagai Alat Formulasi Strategi 34
b. Proses Pembuatan Analisis SWOT 35
c. Proses Audit Eksternal 37
d. Proses Audit Internal 39
7. Strategi Pengembangan 39
8. Pengembangan Bisnis Waralaba 43
a. Pengertian Waralaba 43
b. Jenis-jenis *Franchise* (Waralaba) 45
c. Manfaat Waralaba 52

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Pendekatan 60
B. Lokasi Penelitian 61
C. Jenis dan Sumber Data 61
D. Tahap-tahap Penelitian 63
1. Tahap Pra Lapangan 63

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Tahap Pekerjaan Lapangan 66
E. Teknik Pengumpulan Data 68
1. Wawancara 69
2. Dokumentasi 70
F. Teknik Validitas Data 71
1. Perpanjang Keikut Sertaan 71
2. Ketekunan Pengamatan 71
2. Triangulasi 72
G. Teknik Analisis Data 72
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA
A. Gambaran Umum Objek Penelitian 73
B. Penyajian Data… 82
C. Analisis Data ….. 104
BAB V PENUTUP
A. Kesimpulan……. 148
B. Rekomendasi 150

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR DAN DIAGRAM

Gambar 2.1: Model Lima Kekuatan Porter 27
Gambar 2.2 Kekuatan Pesaing Industri 28
Gambar 2.3 Analisis SWOT 35
Diagram 2.1 Proses Analisis Kasus 33
Diagram 2.2 Proses Pengambilan Keputusan Strategis 34
Diagram 2.2 Pola Bisnis Waralaba 47

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks SWOT i

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id