



lingkungan tersebut. Dengan begitu pelanggan akan merasa terpuaskan dengan apa yang Rabbani lakukan, dengan mengetahui apa keinginan dari pelanggan, apa yang disukai pelanggan, dan berapa harga yang pas untuk pelanggan sehingga tidak *over budget*. Selain itu, dengan mengetahui apa yang diinginkan pelanggan Rabbani akan mendapatkan kepercayaan lebih dari para pelanggan karena Rabbani sudah menyesuaikan dirinya dengan minat masyarakat. Selain itu, Rabbani dapat mengetahui secara langsung kondisi lingkungan di daerah tersebut seperti apa, minat mereka terhadap *fashion hijab* seperti apa, dan bisa menyesuaikan dengan apa yang masyarakat inginkan saat itu.

Ketiga, Rabbani memiliki sistem pengawasan yang cukup baik terhadap mitranya. Jadi, Rabbani bukan hanya menginginkan keuntungan dari mitra tersebut akan tetapi Rabbani juga mengontrol serta *maintenance* para mitranya agar tidak terjadi penurunan penjualan pada para mitranya tersebut.

Keempat, Rabbani juga memiliki *database* dari seluruh mitranya. *Database* ini menjadi indikator penting bagi Rabbani. Jika suatu saat terjadi sesuatu terhadap mitranya tersebut seperti mengalami penurunan penjualan, Rabbani dapat melakukan *monitoring* secara langsung dan memberikan solusi kepada mitra tersebut agar usaha mereka tetap berjalan seperti sebelumnya.

Kelima, dari hasil penelitian menggunakan analisis SWOT ini menunjukkan bahwa pada matriks SWOT masih terdapat banyak sekali kelemahan dan ancaman yang dimiliki oleh CV. Rabbani Pucang Anom Surabaya. Sehingga strategi pengembangan bisnis yang cocok untuk dilakukan CV. Rabbani Pucang Anom Surabaya ini adalah dengan menggunakan strategi SO (*Strength Opportunity*) dimana strategi ini dilakukan untuk memanfaatkan kekuatan perusahaan guna mendapatkan peluang pasar yang lebih besar.

## **B. Rekomendasi**

1. Dari penelitian ini diharapkan kepada peneliti selanjutnya meneliti perkembangan bisnis Rabbani lebih dalam dan akurat.
2. *Brand ambassador* yang menjadi salah satu faktor utama Rabbani untuk pengembangan bisnisnya agar tetap dipertahankan. Serta alangkah baiknya bagi Rabbani untuk menambahkan satu faktor lagi yakni *brand influencer* karena tidak bisa dipungkiri lagi bahwa, perkembangan dari dunia digital dan internet menjadi konsumsi wajib masyarakat. Jadi, Rabbani dapat menggunakan *brand influencer* seperti dengan menggunakan *youtubers* dan *selebgram* untuk mengenalkan Rabbani kepada *followers* ataupun *subscribarnya*.

