DAFTAR PUSTAKA

Akdon. 2009. *Manajemen Strategik untuk Manajemen Pendidikan.* Bandung: Alfabeta

Amir, Taufiq. 2012. *Manajemen Strategik Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Aswara, Desy Anggrita Wida dan Sri Hartini. *Perencanaan Stategi Bisnis UKM Produk Bebahan Limbah Kayu Menggunakan Metode Quantitative Strategy Planning Matric (QSPM)(Studi Kasus : UD. MURSODO).* Industrial Engineering Online Jurnal, Vol, 3. No. 4 Tahun 2014. Program Studi Teknik Industri Universitas Diponegoro Semarang. http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/view/6695

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: PT. Rineka Cipta

Basith, Abdul. 2008. *Islam dan Manajemen Koperasi: Prinsip dan Strategi Pengembangan Koperasi di Indonesia*. Malang: UIN Maliki Press

Bramantoro, Sri. Abdinagoro. 2003. *25 Langkah Menjalankan Bisnis*. Jakarta Selatan: Republika.

Bugin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi.* Jakarta: Kencana Prenada Media

Creswell, John W. 2009. *Research Design Pendekatan Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

David, Fred R. 2009. *Strategic Management (Manajemen Strategis Konsep)*. Jakarta: Salemba Empat

DepDikNas. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa

Dirgantoro, Crown. 2001. *Manajemen Strategik: Konsep,Kasus,dan Implementasi*, Jakarta: Gramedia

Fajar, Ario. Rabbani. *Raja busana Muslim dari Bandung*. Diakses pada tanggal 15 April 2016 dari http://swa.co.id/swa/business-strategy/rabbani-raja-busana-muslim-dari-bandung (diposting pada tanggal 18 september 2014)

Forsyth, Patrick. 2009. *Marketing "A Guide to the Fundamentals"*. New York: Bloomberg Press

Gemala, Dewi dkk. 2006. *Hukum Perikatan Islam di Indonesia.* Jakarta: kencana Prenada Media Group

Ghanimata, Fifyanita dan Kamal, Mustafa. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian* (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). Diponegoro Journal of Management. Vol 1 (2)

Gitosudarmo, Indriyo, dan Agus, 2001. *Prinsip Dasar Manajemen Edisi 3.* Yogyakarta: BPFE

Hakim. 2007. *Info Lengkap Waralaba*, Jakarta: Gema Insani Press

Herujito, Yayat M.. 2006. *Dasar-dasar Manajemen.* Jakarta: Gramedia

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sutedi, Adrian. 2008. *Hukum Waralaba.* Bogor: Ghalia Indonesia

Jatmiko, RD. 2004. *Manajemen Strategik Edisi Pertama.* Malang: UMM Press

Karim. Adiwarman A. 2006. *Bank Islam*. Jakarta: Rajawali Press

Kartajaka, Hermawan dkk. 2006. *Syariah Marketing.* Bandung: PT.Mizan Pustaka

Kusnadi, H. 2000. *Manajemen Strategis.* Malang: Universitas Brawijaya

Koentjaraningrat. 1977. *Metode-metode penelitian masyarakat.* Jakarta: Gramedia Pustaka

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Masduki. 2001. *Jurnalistik Radio*. Yogyakarta: Lkis

Moleong, Lexy J. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya

Nindya, Fatikhnansa. 2008. *Bisnis Menguntungkan Dengan Modal 100.000-an*. Jakarta: Hi-Fest Publising

Nur, Sufian. *Strategi Keunggulan Bersaing Franchise Syariah CV. CINTA UMIKU*. Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/4731/1/SUFIAN%20NUR-FSH.pdf

Pardede, Pontas M. 2011. *Manajemen Strategik dan Kebijakan Perusahaan.* Jakarta: Mitra Wacana Media

Putra, Defin Shahrial & Atim Djazuli. *Pengaruh Strategi Resource-Based terhadap Keunggulan Bersaing yang dimediasi oleh Orientasi Kewirausahaan (Studi pada Usaha Menengah Sasirangan Kota Banjarmasin).* Jurnal

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Aplikasi Manajemen, Vol. 11, No. 3, September 2013 Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya Malang, http//id.portalgaruda.org/?ref=browser&mod=viewarticle&article=253845

Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam.* Jakarta: Gema Insani Press

Rangkuti, Freddy. 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Reksohdiprodjo, Sukanto. 1990. *Manajemen Streategik Edisi II.* Yogyakarta: Andi

Robinson, Pearce. 2008. *Manajemen Strategis 1 (ed.10) Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian.* Jakarta: Bina Rupa Aksara

Sarosa, Pierta. 2006. *Mewaralabakan Usaha Anda.* Jakarta: Elex Media Computindo

Simanungkalit, Herustiati dan Victoria. *Waralaba.* diakses pada 13 Maret 2017 http://www.smecda.com/deputi7/fileInfokop/WARALABA-W.html

Siagian, Sondang P. 2004. *Manajemen Strategi*, Jakarta: Bumi Aksara

Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta

Suhardedi, Cecep. 2010. *Strategi Pengembangan Usaha Pembenihan Lele Dumbo (Clarias Gariepinus) di Kabupaten Boyolali.* Skripsi. Fakultas

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta http://eprints.uns.ac.id/7251/1/122693007201009151.pdf

Suseno, Darmawan Budi. 2008. *Waralaba Syariah.* Yogyakarta: Cakrawala Publishing

Syarifuddin R. A. 2007. *Bisnis Halal Bisnis Haram*. Jombang: Lintas Media

Titahena, Daniel Alexander. 2012. *Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Intervening Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Industri Menengah dan Besar Mebel dan Furniture di Kota Semarang).* Jurnal Manajemen Universitas Dian Nuswantoro. edisi Februari 2012. Pasca Sarjana Magister Manajemen UDINUS Semarang http://eprints.dinus.ac.id/15075/1/JURNAL_TESIS_(P32.2009.00137).pdf

Tim Pustaka Agung Harapan. *Kamus Ilmiah Populer.* Surabaya: CV. Pustaka Agung Harapan

Umar, Husein. 2001. *Strategik Management in Action.* Jakarta: Gramedia

Wahyuning, Ratna. *Analisis SWOT Pada Usaha Waralaba (Studi Kasus Bakso Kota Cak Man Malang).* Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Ilmu Pendidikan Sosial UIN Malang,

https://www.academia.edu/4781373/ANALISIS_SWOT_PADA_USAHA_WARALABA_Studi_Kasus_Bakso_Kota_Cak_Man_Malang_SKRIPSI_Oleh_Ratna_Wahyuning_03160022_PROGRAM_STUDI_P

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

ENDIDIKAN_EKONOMI_JURUSAN_ILMU_PENDIDIKAN_SOSIAL_FAKULTAS_TARBIYAH_UNIVERSITAS_ISLAM_NEGERI_UIN_MALANG

Widjaja, Gunawan. 2001. *Waralaba.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persana

Yati, Sri. *Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing (Studi pada Dealer Honda Tunggul Sakti di Semarang).* Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. eprints.undip.ac.id/26745/1/skripsi_wita(r).pdf

Yusanto, Muhammad Ismail, dkk. 2003. *Manajemen Strategis Prespektif Syari'ah*. Jakarta: Khairul Bayaan

Zulkifli, Sunarto. 2004. *Panduan Praktis Perbankan Syariah.* Jakarta: Zikrul Hakim

http://www.saibumi.co./artikel-54735-rabbani-tawarkan-masyarakat-jadi-agen-.html

www.rabbani.co.id/profile

https://www.rabbanimallonline.com/index.php?menu=cabang_detail&key=M008&markas=Surabaya

https://rabbani-online.blogspot.co.id/p/syarat-jadi-reshare.html

https://youtu.be/aaBYlf_KnVs

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id