ABSTRAK

Ahmad Roshif, NIM B04213004, 2017: Startegi Promosi melalui *Online* pada Yayasan Yatim Mandiri Surabaya Skripsi Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Kata kunci: strategi promosi dan pemasaran *online* (media sosial)

Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi promosi melalui *online* Yayasan Yatim Mandiri Surabaya. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui strategi promosi melalui *online* pada Yayasan Yatim Mandiri Surabaya.

Untuk mengidentifikasi masalah tersebut secara mendalam dan menyeluruh, peneliti menggunakan metode kualitatif dalam penelitian ini. Teknik pengumpulan datanya menggunakan metode wawancara dan dokumentasi. Data yang diperoleh dari penelitian kemudian dianalisis dengan teori dan menggunakan *filling system*.

Penelitian ini meyimpulkan bahwa Yatim Mandiri dalam melakukan promosi melalui *online* sudah dirancang dan disusun secara detail dan menyeluruh serta menggunakan media sosial sebagai media promosi *online* yang lagi menjadi *trand* dimasa sekarang yaitu *facebook*, *instagram*, *twitter*, *whatsapp*, dan *youtube*. Sedangkan isi materi yang dipromosikan adalah kegiatan-kegitan yang dilakukan Yatim Mandiri serta semua yang berhubungan dengan dakwah Islam dan ada manfaanya bagi masyarakat. Berdasarkan masalah dan kesimpulan tersebut, penelitian in masih belum menjawab secara menyeluruh masalah promosi melalui *online* lebih jauh lagi. Sehingga perlu kiranya diadakan penelitian lebih lanjut terkait promosi melalui *online*.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id