BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan peneliti terkait strategi promosi melalui *online* pada Yatim Mandiri Surabaya, maka dapat disimpulkan bahwasanya Yatim Mandiri dalam melakukan promosi *online* adalah dengan merancang dan disusun secara konprehensif dengan media *facebook*, *instagram*, *twitter*, *whatsapp*, dan *youtube*.

B. Saran dan Masukan

Berdasarkan hasil penelitian peneliti di lapangan, terdapat beberapa saran atau masukan yang diberikan kepada Yatim Mandiri demi tercapainya kinerja secara maksimal selanjutnya antara lain:

a. Tetap konsisten dan menjaga kontrol terhadap apa yang sudah dilaksanakan dan dicapai sampai saat ini
b. Selalu *update* terhadap perkembangan teknologi informasi khususnya media sosial sebagai media promosi secara *online*
c. Bangun kerja sama dengan media-media lain sebagai alat untuk promosi.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id