DAFTAR PUSTAKA

Abdullah Thamrin dan Tantri Francis, 2016, *Manajemen pemasaran,* Jakarta, Rajawali Pres,

Abrams Rhonda dan Laplanter Alice, 2010, *Pa*ssion *to Profits: Panduan Sukses Bisnis bagi Pengusaha Pemula*, Jakarta, Azkia Publisher Anggota IKAPI,

Ajen Dianawati, 2007, *6 Rahasia Sukses Menjadi Jutawan,* Jakarta, Media Kita,

Al-Qur'an dan Terjemah, Semarang, Tanjung Mas Inti

Alex Sobur, 2003, *PsikologiUmum*, Bandung, Pustaka Setia,

Anam Samsul, *Diktat Pengantar Manajemen Pemasaran*,

Apriliawati mita, 2014, Iklan *Online* Dalam Madia Sosial, Universitas Muhammadiyah Surakarta,

Ardhoyo T E, (2013), *Peran Dan Strategi Humas (Public Relation) dalam Mempromosikan Produk Perusahaan*, vol 1 nomer 1 Mei-Juni,

Asa Bring dan Peter Burke, 2006, *Sejarah Sosial Media*, Jakarta, Yayasan Obor Indonesia,

Badan pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, 2016, *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI),* Jakarta

Basu Swastha dan Irawan, 1997, *Manajemen Pemasaran Modern,* Yogyakarta, Liberty OFFSET,

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Berkowki George, 2016, *How To build a Billion dollar App (terjemahan)*, tanggerang Selatan, Gemilang

Bisnisukm, (2011),T*witter Marketing Cara Efektif Mempromosikan Produk*, diakses pada tanggal 10 juni 2017 dari situs http://bisnisukm.com/twitter-*marketing*-cara-efektif mempromosikan-produk.html 17 november 2011.

Brade Robert, 2008, *5 Strategi Ampuh Berbisnis*, Yogyakarta, PT Benteng Pustaka,

Bisnis Online gratisan, (2014), *Tips Cara promosi Bisnis melalui Video*, diakses pada tanggal 10 Juni 2017 dari situs http://www.bisnis*online*gratisan.com/2014/01/tips cara-promosi-bisnis-melalui-video.html

Burhan, Bungin, 2001, *Metodelogi penelitian sosial*, Airlangga Universita Surabaya, Press,

Creswell, John W, 2009, *Research Design Pendekatan Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar,

David, Fred R, 2011, *Strategi Manajemen Strategi Konsep*, Jakarta, Salemba Empat,

Digital Marketer, (), *Cara Ampuh mempromosikan Akun Instagram Anda untuk Jual Online*, diakses pada tanggal 10 Juni 2017 dari situs https://digitalmarketer.id/content/ini-cara-terampuh-mempromosikan akun *instagram*-anda-untuk-jualan-*online*/

Dokumentasi tanggal 6 juni 2017

Halim Cipta, 2010, *Tip Praktis Promosi Online Untuk Berbagai Event*, Jakarta, PT Elex Media Komputindo,

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Hendroyono Tony, 2009, *Facebook Haram?* Yogyakarta, PT Bentang Pustaka

Herwibowo Yudhi, 2008, *YouTube,* Yogyakarta, PT Bentang Perkasa,

Hermawan Warsito, 1995, *Pengantar Metodologi Penelitian,* Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama,

Hedynata Marcelina Livia dan Radianto Wirawan, (2016), *Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snac*k, Volume 1 Nomer 1 April,

Hurriyati Ratih, 2010, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas konsumen,* Bandung, ALFABETA,

Husaini Usman, 1996, *Motodelog Penelitian sosial,* Jakarta, Bumi Aksara,

Husaini Usman, 2008, *Manajemen Teori Parktek dan Riset pendidikan Edisi 2,* Jakarta, PT, Bumi Aksara, hlm 61

Ivandipa, 2013, *Twitter Is Money,* Jakarta, Mediakita Keneth C. Loudon dan Jane C.

Kotler Philip dan Kevin Lane kaller, 2009, *Manajemen Pemasaran,* Jakarta, Erlangga,

Kominfo,(2015), ” *Indonesia Rekayasa Teeknologi Digital Asia”,* di akses pada tanggal 9 Maret 2017 dari situs https://kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital asia/0/sorotan_media tanggal 2 Oktober 2015

Kominfo,(2013), “*Pengguna Internet,di Indonesia 63 Juta Orang”,* di akses pada tanggal 6

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

maret 2017 dari Situs http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415+%3A+pengguna+internet+di+Indonesia+63+juta+orang/0/berita_satker tanggal 7 november 2013

Koentjaraningrat, 1997, *Metode-metode Penelitian Masyarakat,* Jakarta, Gramedia Pustaka,

Kurniawan Budi, 2008, *Cari Duit Modal Dengkul Cara Blogger*, Jakarta, PT Elex Media Kumpotindo,

Kurniati Dewi dan Arifin Nugraha, (2015), Strategi Pemasaran Melalui Media Sosia dan Minat Beli Mahsasiswa, volume 1, nomer 2, hlm 196

Kusuma Yuliandi, *Pintar Twitter*, Grasindo,

Laksana Fajar, 2008, *Manajemen Pemasaran:Pendekatan Praktis*, Yogyakarta, Graha Ilmu,

Lasmadiarta Made, 2010, *Extreme Facebook Marketing For Giant Profits*, Jakarta, PT Elex Media Komputindo

Lestiana nurian, (2016), "*Aktifitas Promosi Kuliner Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Mengenai Aktivitas Promosi Kuliner Pada Akun Instagram @Kulinerdisolo Di Kota Solo*)",

Loudon. 2008, *Sistem Informasi Manajemen edisi 10,* Jakarta, Salemba Empat,

Masduki, 2001, *Jurnalistik Radio*, Yogyakarta, LKIS,

Mazur Laura dan Louella Milles, *Percakapan dengan para Master Pemasara,*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Metro Semarang, (2016), *Cara Pakai Whatsapp Terbaru*, diakses pada 10 juni 2017 dari situs http://metrosemarang.com/cara-pakai-whatsapp-terbaru-bisnis 17 februari 2016

Michaelson Gerald A, 2008, *Sun Tzu Strategi untuk Penjualan*, Batam, Karisma,

Moriarti Sandra, Mitchell Nancy, dan Wells William, 2011, *ADVERTISING*, Jakarta:

Morisson, 2008, *Manajemen Media Penyiaran*, Jakarta, Kencana,

Morissan, 2010, *Periklanan*: *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group,

Munir Muhammad Al-Ghadban, 2005, *Manhaj Haroki*, Jakarta, Robbani Pres,

Nilawati Eva Sativa, 2010, *Kaya & Gaya Via Facebook*, Yogyakarta, ANDI OFFSET,

Nisrina M, 2015, *Bisnis Online*, *Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*, Yogyakarta, Kobis,

Nurgiyanto Singgih, 2014, *Pengaruh Strategi Promosi Melalui Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskin Yang Dimediasi World Of Mouth Marketing*, Universitas Negeri Yogyakarta,

Nurhakim Syarief, 2015, *Dunia Komunikasi dan Gadget Evolusi Alat Komunikasi, Menjelajah Jarak Dengan Gadget*, Jakarta, Bestari,

Pemanas Surabaya, (2010), "*Data lemabaga Sosial dan keagamaan"* diakses pada tanggal 6 Maret 2017 dari situs http://penamas-sby.blogspot.co.id/2010/06/data-lembaga sosial-dan-keagamaan-kota.html tanggal 3 juni 2010

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Purba, Amir, 2006, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Medan, Pustaka Bangsa Press,

Puntuadi, Danis, 2011, *Menciptakan Penjualan melalui Media Sosial*, Jakarta, PT. Alex Kumpotindo,

Purwoto Herujati, 1993, *Marketing Esentials*, Jakarta, Erlangga,

Prakoso Satrio Budi, 2014,*Analisis Pengaruh E-Promotion, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Buck Store Semarang*,

Rahmawati Yuke, (2014), *Manajemen Public Relations Sebagai Alat Etika Kamunukasi Dalam Bisnis Islam*, jakarta, juli-november,

Ricky W dan Griffin, 2004, *Manajemen*, Jakarta, Erlangga,

Ruslan Rosadi, 2007, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, Jakarta, PT Raja Grafindo Perseda,

Sanjaya Ridwan, *Bisnis Menggunakan Facebook*, Jakarta, PT Elex Media Kumpotindo, Kencana Prenanda Media Grup

Setiawan Dirgayuza, 2009, *Panduan Praktis Mengoptimalkan Twitter*, Jakarta, Mediakita,

Siswanto Tito. (2013),” *Optimalisasi Sosial Media sebagaai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah”,* Vol 2, Januari-juni,

Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta,

Suharno Bambang, 2008, *Panduan Lengkap Memulai Dan Mengelola Bisnis Dari Nol*, Jakarta, Penebar Swadaya,

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sukarto dan Hianoton, 2009, *Sukses Berbisnis Di Internet dalam 29 Hari*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama

Suyanto M, 2007, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Yogyakarta, Andi Offset

Tim prima pena, 2006, *kamus Ilmiah Popular*, Surabaya, Gitamedia Press,

Tjiptono fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, ANDI OFFSET,

Ustadiyanto Riyeke dan Ratna Silvia, 2001, *Strategi Serangan Internet Marketing*, Yogyakarta, Andi,

Waringin Tung Desum, 2010, *Marketing Revolution*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama Anggota IKAPI,

Wardi Bahtiar, 2001, *Metodologi Penelitian Dakwah*, Jakarta, Logos,

Wawancara informan 1 tanggal 6 juni 2017

Wawancara informan 2 tanggal 6 juni 2017

Wawancara informan 3 tanggal 17 juni 2017

Wawancara informan 4 tanggal 17 juni 2017

Wawancara informan 5 tanggal 17 juni 2017

West Ricard dan Lynn H Turner, 2008, *Pengantar Teori komunikasi Edisi 3 Analisa dan Aplikasi*, Jakarta, Salemba Humanika,

Winardi J, 2003, *Entreprenuer* & *Entreprenership*, Jakarta, PRENADAMEDIA GRUP,

Yoga Pranama, 2009, *Ebook Mukhtashar Shahih Muslim*, kampong Sunnah**,**

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Yatim Mandiri, *Kilas Sejarah,* diakses pada 10 Maret 2017 dari situs http://www.yatimmandiri.org/page/kilas-sejarah.html

Yatim Mandiri, (2012), *Sekilas Yatim Mandiri,* diakses pada tanggal 10 Maret 2017 dari situs http://yatimmandirisurabaya.blogspot.co.id/2012/04/sekilas-yatim mandiri.html#_

Zakki Ali dan Smithdev Community, 2008, *7 CMS Pilihan Internet Marketing,* Jakarta, PT Elex Media Kumpotindo,

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id