# DAFTAR ISI

Halaman


SAMPUL DALAM ..... i

PERNYATAAN KEASLIAN ..... ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... iii

PENGESAHAN ..... iv

ABSTRAK ..... v

KATA PENGANTAR ..... vi

DAFTAR ISI ..... viii

DAFTAR GAMBAR ..... x

DAFTAR TRANSLITERASI ..... xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang ..... 1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah ..... 7
C. Rumusan Masalah ..... 8
D. Kajian Pustaka ..... 8
E. Tujuan Penelitian ..... 10
F. Kegunaan Hasil Penelitian ..... 10
G. Definisi Operasional ..... 11
H. Metode Penelitian ..... 11
I. Sistematika Pembahasan ..... 16

BAB II KONSEP JUAL BELI LELANG DALAM ISLAM

A. Jual Beli ..... 18
1. Pengertian Jual Beli ..... 18




digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Dasar Hukum Jual Beli ..... 19
3. Macam-macam Jual Beli ..... 21
4. Rukun dan Syarat ..... 26
B. Lelang ..... 33
1. Pengertian Lelang ..... 33
2. Dasar Hukum Lelang ..... 35
3. Macam-macam Lelang ..... 37
4. Asas-asas ..... 38

BAB III JUAL BELI LELANG *ONLINE* DI BALELANG.COM

A. Profil Balelang.com ..... 43
B. Penerapan Jual Beli Lelang *Online* di Balelang.com ..... 47
1. Pelelang ..... 48
2. Penawar ..... 53
3. Pembayaran ..... 56
C. Permasalahan dalam Jual Beli Lelang *Online* ..... 61
1. *Auctioneer* dan *Winner* ..... 61
2. Objek Lelang ..... 65

BAB IV ANALISIS TERHADAP JUAL BELI LELANG *ONLINE* DI BALELANG.COM

A. Analisis Jual Beli Lelang *Online* di Balelang.com ..... 67
B. Analisis Hukum Islam Terhadap Jual Beli Lelang *Online* di Balelang.com ..... 69

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan ..... 79
B. Saran ..... 80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

# DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

3.1 Pemberitahuan pada halaman iklan untuk *winner*..... 56

3.2 Alur pembayaran *balesafe* di balelang.com ..... 57

3.3 Daftar tarif penggunaan balesafe..... 58

3.4 Aduan dari *auctioneer* mengenai *win and run* ..... 63

3.5 Contoh iklan lelang yang terkena rehabilitasi ..... 65

3.6 Contoh Iklan yang tidak mencamtumkan foto bukti kepemilikan ..... 65



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id