ABSTRAK

Luluk Izzafatin N. 2017. *Strategi Pengenalan ESQ Tour & Travel Surabaya Dengan Memanfaatkan Brand Extension.*

Kata Kunci : Strategi pengenalan, *Brand Extension*, dan ESQ Tour & Travel.

Fokus masalah yang diteliti dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi ESQ tour & travel dalam memperkenalkan produk baru kepada masyarakat dengan memanfaatkan *Brand Extension*?

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Jenis penelitian yang digunakan deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Pengolahan data menggunakan triangulasi data dengan tujuan untuk menguji keabsahan data. Selanjutnya, data analisis dimulai dari memilah-milah data, menyajikan data secara keseluruhan, kemudian menarik kesimpulan dari hasil analisis yang diperoleh.

Berdasarkan analisis dari hasil penelitian ini, maka penulis menyimpulkan terdapat dua Strategi Pengenalan yang digunakan ESQ, antara lain yang *pertama* adalah promosi. Promosi yang digunakan dengan cara memanfaatkan alumni, sistem corporate, dan sosial media. *Kedua*, Pemanfaatan *Brand Extension* dengan cara *repeat order* dan kepuasan konsumen.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id