DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA v
ABSTRAK vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR TABEL xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 6
D. Manfaat Penelitian 6
E. Definisi Konsep 6
F. Sistematika Pembahasan 9

BAB II KAJIAN TEORITIK

A. Penelitian Terdahulu yang Relevan 11
B. Kerangka Teoritik 13
C. Prspektif Islam 31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 35
B. Lokasi Penelitian 35
C. Jenis dan Sumber Data 37
D. Tahap-tahap Penelitian 38

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

E. Teknik Pengumpulan Data 41
F. Teknik Validitas Data 42
G. Teknik Analisis Data 45

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umun Obyek Penelitian 47
B. Penyajian Data 53
C. Analisis Data 64

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 82
B. Saran dan Rekomendasi 82
C. Keterbatasan Penelitian 84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Lokasi ESQ Tour&Travel Surabaya 36
Gambar 4.2 Struktur Organisasi ESQ Tour&Travel Surabaya 50
Gambar 4.3 Alur Strategi Brand Extension yang Digunakan ESQ Tour&Travel 65

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 11
Tabel 3.2 Rincian Sumber Data Sebagai Informan 37

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id