BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dari hasil penelitian ini, maka penulis menyimpulkan Strategi Pengenalan yang digunakan ESQ yaitu :

1. Promosi

   Promosi yang digunakan dengan cara memanfaatkan alumni, sistem corporate, dan sosial media.

2. Brand Extension

   Pemanfaatan Brand Extension yang dilakukan kepada konsumen antara lain : repeat order dan kepuasan konsumen.

B. Saran dan Rekomendasi

Saran yang ditulis penulis ini semoga dapat memberikan masukan yang membangun, berguna dan menjadi motivasi bagi PT ESQ *Tour Travel* untuk lebih meningkatkan kemajuan perusahaan dalam penilaian *brand* perusahaan dimata masyarakat, sehingga dapat merekrut jamaah dan pelanggan dengan pelayanan, bimbingan,motivasi, serta perlindungan yang berkualitas.

Adapun saran-saran yang penulis tulis untuk ESQ tour travel sebagai berikut:

1. Dalam strategi pengenalan ESQ tour travels menunjukkan perlunya merekrut tenaga kerja yang berkualitas dan dan berkompeten. Sehingga bisa meningkatkan jumlah konsumen lebih banyak dan terus

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

meningkat dari tahun ketahun. Serta dalam hal pengelolaan strategi, tenaga kerja yang berkualitas dan berkompeten akan mampu memperhatikan dan mengoptimalkan pengenalan strategi pemasaran.

2. ESQ tour travel agar lebih mengoptimalkan sosialisasi program-program umroh pada media cetak maupun elektronik. Tidak hanay itu, ESQ tour travel bisa lebih banyak mengikuti pameran dengan memberikan penawaran khusus untuk para jamaah umroh maupun haji.
3. Adanya pengembangan dan pembaharuan program ESQ tour travel dengan memperhatikan kondisi para calon jamaah umroh dan haji. Dari mulai kelas bawah sampai kelas atas. ESQ tour travel dapat memberikan paket atau penawaran yang sesuai dengan kemampuan calon jamaah.

C. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan utama dalam penelitian ini adalah kurangnya informasi dan data tentang teknis dan kurang memberikan gambaran secara terbuka, sehingga peneliti terkendala saat pencarian data dilapangan.

Penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk peneliti berikutnya diharapkan dapat mengeksplor lebih banyak lagi data tentang *brand extension* pada objek penelitian lainnya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id