DAFTAR PUSTAKA

Hani Handoko, 1999,*Manajemen*, BPFE Yogyakarta,Yogyakarta,

Handi Irawan,2003, *Winning Strategy*, PT. Gramedia pustaka utama, Jakarta,

Ricky w. Griffin,2004, *manajemen strategis*,Erlangga, Jakarta,

Esqgroup.co.id/portfolio-item/esq-tour-travel,2000.

www.esqtours.com

Fajar laksana, 2008, *manajemen pemasaran pendekatan praktis*.PT Graha ilmu, jogyakarta Siswanto sutojo,1998, *kerangka dasar manajemen pemasaran*, PT Dharma aksara

Fandy tjipto, *strategy pemasaran*, CV. Andi offset, Yogyakarta

Freddy, 2002, *The Power of Brands*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama

Esqtours.com/halal-holyday

Aun Falestien Faletehan, 2015, *Panduan Penulisan Skripsi*, Tim Penyusun dan Tata Usaha, Surabaya

Philip Kotler, 2003, *Marketing Insight From A to Z*, Erlangga, Jakarta

Husein Umar 1999, *Riset Strategi Perusahaan*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta,

Umar Husein, 2000, *Business an introduction*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta,

Napa J awwat. 1989. *Manajemen Strategi.* Yogyakarta : Liberty Yogyakarta

Ika Dewi Damayanti. *Strategi Alternatif dan Pemilihan Strategi*. Diakses dari https:id.scribd.com/doc/Alternatif-Dan-Pemilihan-Strategi ,2017

Palmarudi Mapigu dan A. Sawe Ri Esso, 2011. *Analisis Strategi Pemasaran Telur Pada Peternakan Ayam Ras Skala Besar di Kabupaten Sidrap*. Jurnal Agribisnis Vol X No 03

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Rieke Kurniasari Lukito dan Roni H. Mustamu, 2013. *Analisis Strategi Bersaing Pada Distributor Gula di Indonesia*. Progam Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra. Vol I No 1

Philip Kotler dan Gary Armstrong,2007, *Dasar-dasar Pemasaran Principles of marketing*, Gramedia Pustaka Utama, jakarta,

Kotler, 1997, *The American Marketing Asspciation*

Kotler, 2010, *elementasi merek*, Gramedia Pustaka Utama, jakarta

Aaker, David. A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Penerbit Mitra Utama

Boyd, 2000, *strategi Perluasan merek*, Gramedia Pustaka Utama, jakarta

Khoiriyah, Siti, 2008. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi kesuksesan Brand Extension Sebagai pengembangan Produk Baru*. Jurnal Bisnis dan Manajemen . Vol 8 No 2

Aaker, David A.1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta : Penerbit Mitra Utama

http://lib.uin-malang.ac.id/thesis/fullchapter/06410072-yanti-mayangsari.ps. Jam11.45/19/06/12.

Fajrianti dan Zatul Farrah, 2005, *Strategi Perluasan Merek dan Loyalitas Konsumen*. Fakultas Psikologi Universitas Airlangga . Insan Vol 7 no 3

Bob Fister,2008. *Manajemen Ritel*. Bandung. Cv Alfabeta

Hermawan Kertajaya dan Sakir Sula, Op. Cit

Sugiono, 2014. *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung. Alfabeta

Sarwono,2016. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta, Graha Ilmu

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Arikunto,2004. *Prosedur penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta. PT. Rineka

Husein Umar, 1999. *Riset Strategi Perusahaan*, Jakarta. Gramedia Pustaka Utama

Krikpatrick, 1998. *Program* Pelatihan. Jakarta . Gramedia Pustaka Utama

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id