ABSTRAK

SUPRIYONO, B06209042, 2013. Strategi komunikasi bisnis LBB NCEEC dalam meminimalkan siswa keluar, Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Strategi, Komunikasi Bisnis,

Dalam skripsi ini membahas strategi komunikasi bisnis LBB NCEEC dalam meminimalkan siswa keluar. Untuk mengungkap bahasan tersebut secara menyeluruh dan mendalam dalam penelitian ini menggunakan metode pnelitian kualitatif yang digunakan untuk mendapatkan data yang mendalam, suatu data yang mengandung makna kemudian data tersebut dianalisis dengan teori fungsional komunikatif.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwasanya dalam menjaga loyalitas siswa atau dalam kaitan penelitian ini adalah meminimalkan siswa keluar adalah sebagai berikut : 1) Memberikan kenyamanan dalam belajar terhadap siswa, 2) menjaga kualitas Pengajaran yang baik. 3) Mengadakan Event-event untuk menyalurkan kreatifitas siswa. 4) memberikan pelayanan yang baik yaitu dengan staf yang baik ramah dan kompeten dalam bidangnya masing-masing.

Sedangkan sebagai strategi komunikasi bisnis dalam meminimalkan siswa keluar yaitu melalui 1) kegiatan luar kelas seperti grand meeting, Sunday meeting, 2) Pembagian hasil evaluasi belajar percaturwulan. 3) pembagian selebaran atau highlight untuk siswa. 4) datang langsung ke tempat tinggal siswa.

Dari Hasil Penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan bagi peningkatan kualitas pelayanan sehinga tercipta loyalitas siswa LBB NCEEC:

1) Saran bagi LBB NCEEC adalah senantiasa menjaga kualitas produk dan kualitas pelayanan sehingga tercipta rasa saling menguntungkan dengan customer.
2) Saran Bagi Customer adalah senantiasa memotivasi diri akan pentingnya belajar bahasa inggris sebagai bahasa universal dan tentunya memilih tempat yang kompeten dan nyaman dalam pelayanan maupun hasil belajar yang baik.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

ABSTRACT

SUPRIYONO, B06209042, 2014. LBB NCEEC business communication strategy in minimizing turn over of student, Thesis for Program Communication Studies, Faculty of Dakwah and Communication UIN Sunan Ampel Surabaya.

Keywords: Strategy, Business Communication,

In this thesis discusses business communication strategy in minimizing turn over of student LBB NCEEC. To uncover these topics thoroughly and deeply in this study using qualitative methods are used to obtain in-depth file, the file implies that. the file then analyzed by the functional theory of communicative.

From the results of this study found that students in maintaining loyalty or in relation to this research is to minimize the student out are as follows : 1) To provide comfort to the students in learning , 2) maintain the quality of teaching is good . 3) Hold The events to channel students' creativity . 4) provide a good service with good staff is friendly and competent in their respective fields .

While as a business communication strategy in minimizing student out is through 1) outside of the classroom activities such as grand meeting , Sunday meeting , 2) evaluation of learning outcomes on four months division . 3) the distribution of leaflets or highlights for students . 4) come directly to the student residence.

From the results of this study , there are some suggestions that can be considered for improving the quality of service so that students create loyalty LBB NCEEC :
1) Suggestions for LBB NCEEC is always maintaining product quality and service quality so as to create a sense of mutual benefit to the customer .
2) Suggestions for the Customer is always motivate myself of the importance of learning English as a universal language , and of course choosing a competent and comfortable place in the service as well as good learning result .

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id