

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah/ Konteks Penelitian.

Merupakan sebuah realitas bahwa keberagaman merupakan rahmat karena dari sanalah eksistensi humanis religius kita dipertaruhkan di hadapanNYA kelak nanti. Keberagaman yang ada telah *menexplore* keilmuan kita untuk saling memahami dan berkomunikasi dengan bahasa yang saling dimengerti untuk saling bertukar ilmu pengetahuan, pemikiran dan lainnya. Dengan Bahasa Inggris keberagaman tidak hanya dipahami dalam konteks nasional tapi mencakup berbagai bangsa atau Internasional.¹

Pada hakikatnya komunikasi bisnis adalah komunikasi yang digunakan dalam dunia bisnis yang mencakup berbagai macam jenis dan bentuk komunikasi untuk mencapai tujuan bisnis. Karena Komunikasi bisnis ini merupakan komunikasi yang terjadi di dunia bisnis tentunya tidak boleh melanggar norma-norma yang ditetapkan oleh dunia bisnis ketika melakukan komunikasi.

Komunikasi bisnis adalah setiap komunikasi yang digunakan untuk membangun *partnerships*, sumber daya *intelektual*, untuk mempromosikan satu gagasan; suatu produk; *servis*; atau suatu organisasi, dengan sasaran untuk menciptakan nilai bagi bisnis yang dijalankan. Komunikasi Bisnis meliputi pengetahuan yang menyeluruh dari sisi internal dan eksternal bisnis tersebut. Komunikasi yang internal termasuk komunikasi visi (perseroan/perusahaan), strategi, rencana-rencana, kultur/budaya perusahaan, nilai-nilai dan prinsip dasar

¹ Project proposal grand meeting NCEEC 2011

yang terdapat di perusahaan, motivasi karyawan, serta gagasan-gagasan, dll. Komunikasi eksternal termasuk merek, pemasaran, iklan, hubungan pelanggan, humas, hubungan-hubungan media, negosiasi-negosiasi bisnis, dll. Bagaimanapun bentuknya, semua hal tersebut memiliki tujuan yang sama, yaitu menciptakan suatu nilai bisnis (*create business value*).

Komunikasi bisnis berbeda dengan komunikasi antar pribadi maupun komunikasi lintas budaya. Komunikasi antar pribadi (*interpersonal communications*) merupakan bentuk komunikasi yang lazim dijumpai dalam kehidupan sehari-hari antara dua orang atau lebih untuk mencapai tujuan tertentu. Sedangkan komunikasi lintas budaya (*intercultural / communication*) merupakan bentuk komunikasi yang dilakukan antara dua orang atau lebih, yang masing – masing memiliki budaya yang berbeda.

Komunikasi memiliki peranan yang sangat penting dalam kehidupan manusia, baik secara individu, kelompok, maupun dalam organisasi. Komunikasi dalam bisnis memiliki kompleksitas yang tinggi, yaitu bagaimana menyampaikan informasi dan menerima informasi merupakan hal yang tidak mudah, dan menjadi tantangan dalam proses komunikasinya.

Stoner, Freeman, dan Gilbert (1995) mendefinisikan komunikasi sebagai *The process which people attempt to share meaning via the transmissions of symbolic messages*. Komunikasi adalah proses dimana seseorang berusaha untuk memberikan pengertian atau pesan kepada orang lain melalui pesan simbolis. Komunikasi bisa dilakukan secara langsung maupun tidak langsung, dengan menggunakan berbagai media komunikasi yang tersedia. Komunikasi langsung

New Concept English Education Centre adalah lembaga pendidikan bahasa Inggris yang berada dibawah Yayasan Pendidikan New Concept sejak didirikan pada tahun 1983, *New Concept English Education Centre* telah mendidik puluhan ribu siswa yang terdiri dari para pelajar tingkat SD,SLTP,SMA,Mahasiswa, pada profesional dan tenaga eksekutif serta mereka yang merencanakan pendidikan lanjut di manca negara. Mulai tahun 2002, *New Concept English Education Centre* telah mengembangkan jaringannya ke kota-kota lain diluar JABODETABEK. Saat ini *New Concept* memiliki cabang di Bandung, Cirebon, Semarang, Yogyakarta, Solo, Madiun, Kediri, Surabaya, dan Makasar dengan total lebih dari 180 cabang. Dalam melaksanakan pengajarannya *NCEEC* menggunakan *Communicative Approach* yang dipadukan dengan kurikulum DIKNAS, Materi belajar dikembangkan melalui “*Metode Spiral*” dan *Expanding Horizon*” Yaitu tema-tema yang lebih dekat dengan diri didahulukan untuk kemudian direview kembali dengan tingkat kedalaman yang lebih tinggi pada sesi berikutnya. Untuk mengetahui keberhasilan belajar dilakukan evaluasi sistematis dan sinambung yang terdiri dari *Pre Evaluation*, *Mid Evaluation* dan *Post Evaluation*.

Sebagai kegiatan penunjang dan bentuk komunikasi terhadap khalayak *New Concept english education centre (NCEEC)* mengagendakan jadwal *Grand Meeting* untuk setiap wilayah rayon dan *Sunday Meeting* untuk setiap cabang pertahunnya, Yang fungsinya adalah sebagai ajang menunjukkan hasil dari belajar di *NCEEC* yaitu dengan menampilkan kemampuan berbahasa melalui *tellent show* baik drama, Lomba lagu-lagu bahasa Inggris , *Poetry reading* (baca puisi bahasa Inggris) *News Reading show* (baca berita dalam bahasa Inggris) harapan adanya

