BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang telah dikumpulkan dan dianalisa, maka dapat ditarik kesimpulan dari strategi komunikasi bisnis lembaga bimbingan belajar New Concept English Education Centre dalam meminimalisir siswa keluar:

Berusaha untuk terus menjaga kualitas produk pengajaran yang ditetapkan New Concept dan kualitas pelayanan terhadap customer sehingga senantiasa setia dan loyal belajar di LBB NCEEC. Melalui kegiatan-kegiatan luar kelas dengan mengagendakan event atau acara-acara seperti grand meeting, Sunday meeting, pondok ramadhan, NCVT, pesan tersebut bisa disampaikan oleh menejer.

Berusaha untuk berkomunikasi baik dengan para customer guna menjaga hubungan yang saling menguntungkan mereka. Dengan menelepon langsung maupun berkunjung ke rumah siswa. Melalui pembagian raport sebagai bentuk hasil belajar selama satu level di NCEEC.

Melalui media massa seperti selebaran, NCEEC memberikan motivasi tentang pentingnya belajar bahasa inggris dan menampilkan profil siswa-siswa yang berprestasi sehingga tercipta rasa bangga dan loyal untuk belajar bahasa inggris di NCEEC.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Rekomendasi

1. Saran bagi New Concept English Education Centre agar senantiasa menjaga kualitas produk pengajaran dan terus meningkatkan kualitas pelayanan terhadap customer, juga senantiasa memotivasi masyarakat agar sadar akan pentingnya penguasaan bahasa internasional, *"Good English Good Investment & Better English Better Life"*

2. Saran bagi peneliti selajutnya agar melakukan penelitian mengenai "Pandangan masyarakat terhadap lembaga bimbingan belajar new concept english education centre."

3. Saran bagi customer yang dalam kaitan penelitian ini adalah siswa siswi new concept agar tetap semangat belajar dan tentunya cerdas memilih tempat belajar yang berkualitas baik dari segi pengajaranya maupun pelayanan, karena kenyamanan juga menentukan hasil dalam belajar.

4. Saran bagi masyarakat adalah agar terus mendukung putra putrinya dalam belajar bahasa inggris karena mengingat begitu pentingnya penguasaan bahasa ini dalam menghadapi era globalisasi.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id