

أ. التحليل

الخطوة الأولى في هذا البحث هي التحليل أو المقدمة. أجري التحليل لمعرفة ما الغرض من التنمية هذه التدريبات و لمن الغرض منها. و خطوات التحليل من هذا البحث، هي:

١. التحليل العام

تحلّل الباحثة عن الدراسات الميدانية و الدراسات الأدبية. أجريت الدراسات الأدبية بطريقة الدراسة النظرية من خلال الكتب و مصادر البيانات التي تتعلّق بالتدريبات التي ستتمّ تطويرها. و أجريت الدراسة الميدانية للحصول على المعلومات عن المادّة المستخدمة في تطوير التدريبات مثل مراجعة المنهج و ملاحظة عملية التعلم و التعليم في الفصل.

٢. تحليل المستخدم

أجري هذا التحليل لإجابة الأسئلة "من الذي سيستخدمون هذه التدريبات؟" لأنّ سيكون واحد من الإعتبارات عند تصميم التدريبات. تختار الباحثة المادّة أو أشكال الأسئلة مناسبة بكفاءة المتعلّم.

٣. تحليل البرنامج

يتمّ إجراء تحليل البرنامج لتحديد الباحثة أيّ البرنامج المناسب بالتدريبات القراءة و كذلك تختار الباحثة البرنامج أكثر جاذبة و فعالة لتنمية مهارة القراءة. تلاحظ الباحثة في إختيار البرنامج على الإنترنت أم لا.

٤. تحليل الوسائل

إجراء هذا التحليل للحصول على معرفة الوسائل المناسب بهذه التدريبات. تحليل الباحثة أجاد و أجذب الوسائل في تطوير التدريبات و كذلك إختيار أسهل الوسائل للطلبة.

ب. التصميم

تتكوّن مرحلة التصميم من الأهداف العامة التي يمكن قياسها، و تصنيف المتعلّمين إلى عدّة الأنواع و إختيار الوسائل. في مرحلة التصميم، تختار الباحثة أهداف التعلم و عمليات التقييم و كذلك المادّة. الأهداف المشروطة على ثلاثة مجالات، و هي:

