ABSTRACT

Ali, Anwar Musyaddad. **2017**. *A Semiotics Study Of Verbal Expressions Used in Wardah Cosmetic Advertisements*. English Department. Faculty of Arts and Humanities. The State Islamic University of Sunan Ampel Surabaya.

The Advisor : Raudlotul Jannah, M.App.Ling

Key words : Semiotic, Advertisement, Wardah Cosmetics.

The researcher uses advertisement to be the sources of data. The advertisement is taken from Wardah Cosmetics. This thesis presents the types of Semiotic that is used by Wardah Cosmetics Advertisement. Furthermore, the researcher has two research problems. Those are What are the verbal expressions spoken by woman models in the advertisement of Wardah Cosmetics Lightening Series and What are the denotative and connotative meaning of verbal expressions spoken by woman models in the advertisement of Wardah Cosmetics Lightening Series.

Based on the explanation above, this research focuses on *signifier and signified* used in Wardah Cosmetics Advertisement. The researcher uses semiotic theory by Roland Barthes to analyze the *signifier and signified*. To support this research of semiotic used in *Wardah Cosmetics Advertisement*, the researcher uses the qualitative methods to analyze each words, phrases, and sentences in this Advertisement. Then the researcher describes the conclusion from each words, phrases, and sentences. The data is taken from fragment of sentences that contains the *signifier and signified* in *Wardah Cosmetics Advertisement*. The discussion in this analysis includes the types of *signifier and signified* that found in the wardah cosmetics advertisements.

The results of this study are the writer found and described 13 sentence that consist of denotative and connotative meaning from 5 video advertisiment of Wardah series 2016. The findings showed that connotative and denotative meaning is same number, it is 13 each other. The writer found denotative and connotative in every videos "*Wardah Cosmetics "Lightening Series On 2016"* of advertisiment.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

INTISARI

Ali, Anwar Musyaddad. **2017**. *A Semiotics Study Of Verbal Expressions Used in Wardah Cosmetic Advertisements*. Sastra Inggris. Fakultas Adab dan Humaniora. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Pembimbing : Raudlotul Jannah, M.App.Ling

Kata Kunci : Semiotic, Iklan, Wardah Kosmetik.

Peneliti menggunakan iklan sebagai sumber data. Iklan diperoleh dari kosmetik wardah lightning series. Skripsi ini berisi tentang tipe-tipe semiotik yang digunakan oleh iklan kosmetik wardah. Penulis mempunyai dua permasalahan penelitian. Permasalahan tersebut yaitu apa ekspresi verbal yang diucapkan oleh model wanita dalam iklan kosmetik wardah lightning series dan apa makna denotatif dan konotatif dari ekspresi verbal yang diucapkan oleh model wanita dalam iklan kosmetik wardah lightning series.

Berdasarkan penjelasan diatas, penelitian ini fokus pada signifier (penanda) dan signified (makna) yang digunakan dalam iklan kosmetik wardah. Penulis menggunakan teory semiotik oleh Roland Barthes untuk menganalisa signifier dan signified. Untuk mendukung penelitian semotik yang digunakan oleh iklan kosmetik wardah, penulis menggunakan metode kualitatif untuk menganalisa setiap kata, Frasa, dan kalimat di dalam iklan. Kemudian penulis mendeskripsikan kesimpulan dalam setiap kata, frasa dan kalimat. Data dalam penelitian ini diambil dari kalimat yang mengandung signifier dan signified dalam iklan kosmetik wardah. Diskusi dalam penelitian ini meliputi tipe-tipe signifier dan signified yang ditemukan di iklan kosmetic wardah.

Hasil penelitian ini, penulis menemukan dan menjabarkan 13 kalimat yang mengandung makna denotatif dan konotatif dari lima video iklan kosmetik wardah tahun 2016. Penemuan juga menunjukkan bahwa makna denotatif dan konotatif dalam nomor yang sama yakni masing-masing 13 jawaban. Penulis menemukan makna denotatif dan konotatif dalam setiap video iklan kosmetik wardah lightning series pada 2016.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id